

## Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

### РЕШЕНИЕ

21 июня 2012 года (изготовление решения в полном объеме)

13 июня 2012 года (оглашение резолютивной части)

№ 03-01/5298

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 23-04/12, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>а А.В. (далее – ИП <...> А.В.) и Общества с ограниченной ответственностью «Акация» (далее – ООО «Акация», Общество) по факту распространения рекламы следующего содержания: «туристское агентство Русалка В туризме с 1994 года! С нами любую точку планеты!

- ГРЕЦИЯ ТУРЦИЯ ЕГИПЕТ с вылетом из Сыктывкара!
- КОМБИНИРОВАННЫЕ ТУРЫ, ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ!
- ВСЕ САНАТОРИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, а также по всей РОССИИ, АБХАЗИИ, КРЫМУ!

Действует гибкая система скидок Предоставляется кредит Принимаем оплату по карте Турагентство «Русалка» Сыктывкар, ул. Карла Маркса, 201а; Тел.: 24-45-48, 44-27-61, email: [rusalka@rusalka1.ru](mailto:rusalka@rusalka1.ru), [www.rusalka.ru](http://www.rusalka.ru), с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии:

- ИП <...>а А.В., действующего на основании выписки из ЕГРИП от 09.04.2012;
- представителя ООО «Акация» <...>а А.Н., действующего на основании доверенности № 1 от 08.06.2012;

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 12.03.2012 на странице 6 газеты «Народная Сыктывкар» № 6 (94) от 16.02.2012 выявлено распространение рекламы следующего содержания: «туристское агентство Русалка В туризме с 1994 года! С нами любую точку планеты!

- ГРЕЦИЯ ТУРЦИЯ ЕГИПЕТ с вылетом из Сыктывкара!

· КОМБИНИРОВАННЫЕ ТУРЫ, ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ!

· ВСЕ САНАТОРИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, а также по всей РОССИИ, АБХАЗИИ, КРЫМУ!

Действует гибкая система скидок Предоставляется кредит Принимаем оплату по карте Турагентство «Русалка» Сыктывкар, ул. Карла Маркса, 201а; Тел.: 24-45-48, 44-27-61, email: [rusalka@rusalka1.ru](mailto:rusalka@rusalka1.ru), [www.rusalka.ru](http://www.rusalka.ru) (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 6 газеты «Народная Сыктывкар» № 6 (94) от 16.02.2012;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: турагентству «Русалка», вылетам из Сыктывкара в Грецию, Турцию, Египет, комбинированным и экскурсионным турам, всем санаториям Кировской области, а также санаториям по всей России, Абхазии, Крыму, гибкой системе скидок, кредиту, оплате по карте, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 6 газеты «Народная Сыктывкар» № 6 (94) от 16.02.2012, является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Исходя из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. Финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке

ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно имеющейся в материалах рекламного дела копии Устава ООО «Акация», основным видом деятельности Общества, является деятельность туристических агентств.

В ходе рассмотрения рекламного дела № Р 23-04/12 представитель ООО «Акация» <...> А.Н. пояснил, что указанный в рекламе кредит предоставляется ООО «Русфинанс Банк» и ОАО «ОТП Банк».

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банками.

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование организации, оказывающей услуги по кредиту.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ИП <...> А.В., рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Акация».

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Народная Сыктывкар», учредителем которой, согласно выходным данным газеты «Народная Сыктывкар» № 6 (94) от 16.02.2012, является ИП <...> А.В.; свидетельство о регистрации СМИ – ПИ № ТУ 11-0105; газета является рекламно – информационным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера; реклама более 40 %.

Согласно копии свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 02.12.2005, имеющейся в материалах рекламного дела, <...> А.В. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя за основным государственным регистрационным номером 305110133600015.

Согласно письменным пояснениям ИП <...>а А.В., представленным в материалы рекламного дела письмом от 02.05.2012 (вх. № 2337 от 03.05.2012), между ИП <...>ым А.В. и ООО «Акация» был заключен договор № 267 от 04.03.2011 на размещение рекламы в газете «Народная Сыктывкар» (далее – Договор). В соответствии с п. 2.2.1 Договора заказчик – ООО «Акация» по электронной почте представило готовый материал для размещения его Исполнителем – ИП <...>ым А.В. в газете «Народная Сыктывкар», при этом Исполнитель не должен был вносить изменения в представленный Заказчиком материал. Рассматриваемая реклама опубликовывалась в газете «Народная Сыктывкар» 11 раз в различных вариациях, при этом все необходимые материалы для размещения рекламы предоставлялись ООО «Акация». В соответствии с п. 2.3 и 2.2.3 Договора Исполнитель не вправе без согласия Заказчика вносить изменения в представленный для размещения материал, за исключением случаев исправления орфографических и пунктуационных ошибок.

Согласно письменным пояснениям ООО «Акация», представленным в материалы рекламного дела письмом от 08.06.2012 (вх. № 3173 от 09.06.2012), на основании заключенного с ИП <...>ым А.В. Договора Общество в начале февраля 2012 года направило заявку на размещение рекламы туристических услуг. Общество предоставило ИП <...>у А.В. общую информацию о том, что хотели бы видеть в рекламе туристических услуг (направления путешествий, экскурсии). В ответ на заявку 13.02.2012 менеджером по рекламе газеты «Народная Сыктывкар» <...>ой в адрес Общества по электронной почте был направлен рекламный материал, который впоследствии был размещён в газете «Народная Сыктывкар». Окончательное содержание рекламы определил её производитель, являющийся

профессиональным участником рынка рекламных услуг и осведомленный о требованиях закона, предъявляемых к рекламе. ООО «Акация», не обладающее познаниями в области законодательства о рекламе, полностью доверилось ИП <...>у А.В.

В соответствии с п. 2.2.1 Договора Исполнитель не несёт ответственности за нарушение рекламного законодательства лишь в случае, если Заказчик сам предоставил готовый рекламный материал, однако весь рекламный материал для размещения в газете «Народная Сыктывкар» был изготовлен в окончательном виде ИП <...>ым А.В. Кроме того, в соответствии с п. 2.3.4 Договора Исполнитель был обязан предупредить Заказчика о возможном нарушении законодательства о рекламе в части содержания рекламной информации. Заказчик может нести ответственность за нарушение законодательства о рекламе лишь в случае, если несмотря на предупреждение исполнителя, настоял на размещении незаконной рекламы. Однако Исполнитель не уведомлял Заказчика о том, что содержания рекламы противоречит законодательству.

В ходе рассмотрения рекламного дела ИП <...> А.В. вину в нарушении рекламного законодательства признал и пояснил, что приведение представленной Обществом информации для размещения в газете «Народная Сыктывкар» в окончательную форму было осуществлено сотрудниками газеты «Народная Сыктывкар» и представлено на одобрение турагентству «Русалка».

Представитель ООО «Акация» <...> А.Н. в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 23-04/12 поддержал доводы изложенные в письменных пояснениях, представленных Обществом в материалы рекламного дела, и пояснил, что перед выходом рассматриваемой рекламы в свет она была согласована Обществом без каких либо дополнений и замечаний.

Кроме того, в материалах рекламного дела имеются: копии платёжных поручений № 43 от 01.03.2012, № 80 от 27.03.2012, № 126 от 28.04.2012, согласно которым ООО «Акация» на основании выставленных счетов оплачены услуги по размещению рекламы в номерах 94-104 газеты «Народная Сыктывкар»; получателем денежных средств за указанные услуги является ИП <...> А.В., копия акта на выполнение работ-услуг № 190 от 23.02.2012, который подписан представителем ООО «Акация» и заверен печатью Общества с указанием на то, что услуги выполнены полностью и заказчик претензий по объёму, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Из письменных пояснений ООО «Акация», имеющихся в материалах рекламного дела, следует, что лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, на основании Приказа № 3 от 01.07.2010, является заместитель директора ООО «Акация» - <...> Е.А. (далее – <...> Е.А.).

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к нижеследующим выводам.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг (кредиту) и поэтому должна распространяться с учетом требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что реклама, размещенная на странице 6 газеты «Народная Сыктывкар» № 6 (94) от 16.02.2012, содержит предложение, обращенное к потенциальным покупателям о приобретении услуг турагентства

«Русалка» в кредит, то есть, направлена на привлечение внимания к предоставлению турагентством «Русалка» услуг посредством оформления кредита. При этом рекламная информация не содержит сведения о том, какая именно организация предоставляет кредит, то есть сведения, которые в силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе являются обязательными.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 23-04/12 установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине рекламодателя и рекламопроизводителя – ИП <...>а А.В., так и по вине рекламодателя – ООО «Акация» и должностного лица ООО «Акация» - заместителя директора <...>а Е.А.

ООО «Акация» и заместитель директора ООО «Акация» <...> Е.А. на стадии заказа и согласования (одобрения), а ИП <...> А.В. - на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Из материалов рекламного дела № Р 23-04/12 усматривается, что со стороны ООО «Акация», заместителя директора ООО «Акация» <...>а Е.А., ИП <...>а А.В. должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ИП <...>ым А.В. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе; ООО «Акация», заместителем директора ООО «Акация» <...>ом Е.А. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 23-04/12 установлено, что территория распространения рассматриваемой рекламы – г. Сыктывкар, с. Вильгорт Сыктывдинского района, п. Краснозатонский, п. Максаковка, п. Н. Чов, Эжвинский район.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась в период с 16.02.2012 по 26.04.2012.

На дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается представленным в материалы рекламного дела последующим выпуском газеты «Народная Сыктывкар».

В связи с добровольным устранением совершённого нарушения, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ИП <...>у А.В. и ООО «Акация» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «туристское агентство Русалка В туризме с 1994 года! С нами любую точку планеты!

- ГРЕЦИЯ ТУРЦИЯ ЕГИПЕТ с вылетом из Сыктывкара!
- КОМБИНИРОВАННЫЕ ТУРЫ, ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ!
- ВСЕ САНАТОРИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, а также по всей РОССИИ, АБХАЗИИ, КРЫМУ!

Действует гибкая система скидок Предоставляется кредит Принимаем оплату по карте Турагентство «Русалка» Сыктывкар, ул. Карла Маркса, 201а; Тел.: 24-45-48, 44-27-61, email: [rusalka@rusalka1.ru](mailto:rusalka@rusalka1.ru), [www.rusalka.ru](http://www.rusalka.ru), размещённую на странице 6 газеты «Народная Сыктывкар» № 6 (94) от 16.02.2012, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространении ненадлежащей рекламы ООО «Акация» и ИП <...>у А.В. не выдавать, поскольку распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>а А.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Акация» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении заместителя директора ООО «Акация» <...>а Е.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 21 июня 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.