

РЕШЕНИЕ № 224

«17» октября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 17.10.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 17.10.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 224 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Карго-Лайн» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Карго-Лайн» <...> по доверенности № 1 от 27.09.2012 года и заинтересованного лица – гражданина <...> (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление от Красноярского регионального отделения Российского союза туриндустрии вх. № 12169 от 24.07.2012 года о проведении проверки и привлечении к административной ответственности «CHINA DOM» (ООО «Карго-Лайн») по факту размещения в сети Интернет на сайте <http://chinadom24.ru> рекламы лечебных туров в государственные клиники Китая следующего содержания: «...Компания CHINA DOM является представителем в Красноярске ряда медицинских учреждений, находящихся в разных городах Китая. Области лечения: болезни органов пищеварения... заболевания органов дыхания... заболевания венозного кровообращения... Для Вас мы подберем туры, в которых Вы сможете совместить лечение в клиниках и отдых на Желтом и Южно-Китайском морях...» (далее – Реклама).

По данному факту 29 августа 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 224 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального

Закона «О рекламе» в отношении ООО «Карго-Лайн».

В материалах дела № 224 имеется свидетельство ФНС о том, что ООО «Карго-Лайн» внесено 06.06.2011 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1112468033017.

В материалах дела № 224 имеются письменные пояснения представителя ООО «Карго-Лайн» <...> по доверенности № 1 от 27.09.2012 года, из которых следует, что сайт в сети Интернет по адресу <http://chinadom24.ru> (далее – Сайт) находится во владении и пользовании физического лица <...> ООО «Карго-Лайн» не владеет Сайтом, не имеет возможности им управлять и не способно контролировать содержание размещаемой информации.

Так же из письменных пояснений представителя ООО «Карго-Лайн» <...> по доверенности № 1 от 27.09.2012 года следует, что гражданин <...> не является сотрудником ООО «Карго-Лайн» и не состоит с ООО «Карго-Лайн» в договорных правоотношениях. Гражданин <...> является знакомым одного из сотрудников ООО «Карго-Лайн» и предложил по собственной инициативе создать Сайт. Распоряжений о порядке ведения Сайта гражданину <...> никто из сотрудников ООО «Карго-Лайн» не дает. Гражданин <...> самостоятельно определяет, что размещать на страницах Сайта.

В ходе рассмотрения дела № 224 представитель ООО «Карго-Лайн» <...> по доверенности № 1 от 27.09.2012 года и гражданин <...> поддержали изложенную позицию в полном объеме.

Исследовав материалы дела и письменные пояснения представителя ООО «Карго-Лайн» <...> по доверенности № 1 от 27.09.2012 года, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 3 Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная на Сайте адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по предоставлению лечения в Китае.

Таким образом, информация об услуге по предоставлению лечения в Китае, размещенная на Сайте, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с утвержденной Приказом от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуги, указанные в Рекламе, являются простыми

медицинскими услугами.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, размещённой на Сайте, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама не содержит предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста перед проведением указанных в Рекламе медицинских услуг.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах дела № 224 имеются подробные сведения о домене chinadom24.ru, из которых следует, что владельцем домена chinadom24.ru является гражданин <...>.

Изучив материалы дела № 224, учитывая письменные пояснения представителя ООО «Карго-Лайн» <...> по доверенности № 1 от 27.09.2012 года и устные пояснения гражданина <...>, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что гражданин <...>, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламоделем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» гражданином <...> устранены. В подтверждение устранения нарушения гражданином <...> представлен скриншот страницы Сайта, подтверждающий вышеизложенный факт.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную гражданином <...>.

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе гражданину <...> не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie_po_delu_no_224.doc](#)