

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/61-2018

23 октября 2018 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № 06-06/61-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «АКС «Кошелек» (далее - ООО МКК «АКС «Кошелек», ИНН 5504103974, ОГРН 1155543018498, место нахождения: <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

законного представителя ООО МКК «АКС «Кошелек», извещенного надлежащим образом,

ИП <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением Омского УФАС России от 08 октября 2018 года в отношении ООО МКК «АКС «Кошелек» было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 06-06/61-2018 по факту распространения 21.05.2018 на крыльце торгового комплекса «Радуга» по адресу: г. Омск, ул. Жуковского, 32, рекламы: *«СБЕРЗАЙМЫ КОШЕЛЕК ЗАЙМЫ НАЛИЧНЫМИ ПОД НИЗКИЙ % ПЕНСИОНЕРАМ ЛЬГОТНЫЙ % срок до 30 дней ОТ ПЕНСИИ ДО ПЕНСИИ ОФОРМЛЯЙТЕ ЗАЙМЫ У НАС 8-800-333-1754 ТК РАДУГА».*

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - финансовым услугам (выдача займов).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать

наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу статьи 54 ГК РФ наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

На момент выявления факта распространения вышеуказанной рекламы информация об организационно-правовой форме и фирменном наименовании юридического лица – организации, оказывающей такую финансовую услугу, как выдача займов, в вышеуказанной рекламе отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет и рекламодаделец и рекламораспространитель.

На запрос Омского УФАС России в торговый комплекс «Радуга» индивидуальный предприниматель <...> в ответе от 20.07.2018 исх. № 5/18 сообщил, что реклама, «... размещенная на крыльце Торгового комплекса «Радуга», принадлежит арендатору - ООО МКК «АКС «Кошелёк» (ОГРН 115543018498...)» на основании договора субаренды № Сар-18/04РД от 02.01.2018.

Определение Омского УФАС России о возбуждении дела № 06-06/61-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено по месту нахождения ООО МКК «АКС «Кошелёк» (644001, г. Омск, ул. Лермонтова, д. 138, кв. 213) заказным письмом от 08.10.2018 № 06-8723, и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России», указанное письмо (трек-номер <...>) получено ООО МКК «АКС «Кошелёк» 10.10.2018.

Вместе с тем на рассмотрение дела № 06-06/61-2018, назначенного на 23 октября 2018 года на 15:00 часов, ООО МКК «АКС «Кошелёк» не явилось, каких-либо пояснений либо ходатайств в адрес Омского УФАС России не направило.

В связи с необходимостью получения от ООО МКК «АКС «Кошелёк» сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-06/61-2018 до 08 января 2019 года.
2. Назначить рассмотрение дела № 06-06/61-2018 **на 27 ноября 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

3. ООО МКК «АКС «Кошелёк» в срок до 23 ноября 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеизложенному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением документов, обосновывающих позицию ООО МКК «АКС «Кошелёк».

4. ИП <...> в срок до 23 ноября 2018 года представить в адрес Управления копию договора аренды нежилого помещения (г. Омск, ул. Жуковского, 32), заключенного между ИП <...> и арендодателем.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> и представителя ООО МКК «АКС «Кошелёк» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>