

ООО «Газпромнефть

-Корпоративные продажи»

191014, город Санкт-Петербург,

Виленский переулок,

дом 14 литера а, офис 206

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**  
**о прекращении действий (бездействия), которые**

**содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства**

30 ноября 2018 года г. Ярославль

Ярославским УФАС России в ходе рассмотрения заявлений (вх. №15377, №15401 от 02.11.2018, №15739 от 13.11.2018, №15808 от 15.11.2018) в действиях общества с ограниченной ответственностью «Газпромнефть-Корпоративные продажи» (далее - ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи»), ИНН 5259033080, ОГРН 1025202831532, юридический адрес: 191014, город Санкт-Петербург, Виленский переулок, дом 14 литера а, офис 206, выявлены признаки нарушения пунктов 3 и 8 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), выразившегося в навязывании покупателям-контрагентам условий договора, невыгодных для них, под угрозой экономически и технологически необоснованного отказа продавца от дальнейшего исполнения договора, создании дискриминационных условий.

Установлены следующие обстоятельства.

01.11.2018 ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» направило в адрес покупателей-контрагентов уведомление №я-01/11/18 об изменении с 01.12.2018 условий сотрудничества. В целях поддержания и дальнейшего развития информационных сервисов ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» уведомило покупателей-контрагентов о введении с 01.12.2018 платы за сервисные услуги.

Стоимость сервисных услуг определяется ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» согласно Приложению №1 дополнительного соглашения.

Согласно пункту 3 Приложения №1 Дополнительного соглашения цена сервисных услуг, оказываемых продавцом покупателю в отчетном периоде, устанавливается исходя из стоимости общего объема выборки покупателем товара, в том числе сопутствующих товаров, в торговых точках продавца за отчетный период, включая НДС.

Порядок расчета стоимости сервисных услуг:

Объем товаров (нефтепродуктов), приобретенных покупателем у продавца за отчетный период (литры)

Цена Сервисных услуг (с учетом НДС)

0 - 40 000

Цена устанавливается в размере 3,75% от стоимости товаров, в том числе сопутствующих товаров, полученных покупателем с использованием карт в отчетном периоде

40 001 — 100 000

Цена устанавливается в размере 3% от стоимости товаров, в том числе сопутствующих товаров, полученных покупателем с использованием карт в отчетном периоде

100 001 — 150 000

Цена устанавливается в размере 2,5% от стоимости товаров, в том числе сопутствующих товаров, полученных покупателем с использованием карт в отчетном периоде

150 001 — 500 000

Цена устанавливается в размере 1,5% от стоимости товаров, в том числе сопутствующих товаров, полученных покупателем с использованием карт в отчетном периоде

Более 500 001

Цена устанавливается в размере 1% от стоимости товаров, в том числе сопутствующих товаров, полученных покупателем с использованием карт в отчетном периоде

Согласно пункту 4 Приложения №1 дополнительного соглашения продавец имеет право в одностороннем порядке изменять перечень торговых точек, порядок расчетов, условия ценообразования и/или цены на товары и/или сервисные услуги с обязательным уведомлением об этом покупателя путем прямого письменного уведомления или размещения информации на сайте, в том числе в личном кабинете покупателя или по электронной почте.

Продавец имеет право в одностороннем порядке изменять размер процента, указанный в настоящем приложении (в т.ч. размер скидки), установить скидку, условия ее начисления либо отменить скидку, с обязательным уведомлением покупателя путем прямого письменного уведомления или размещения информации на сайте, в том числе в личном кабинете покупателя или по электронной почте. В случае несогласия покупателя с изменением условий он вправе прекратить выборку товара и расторгнуть договор в одностороннем порядке.

Согласно Приложению №12 (в редакции Приложения №3 к дополнительному соглашению) в рамках оказания сервисных услуг продавец предоставляет покупателю возможность получить товар с использованием карт, а также пользоваться иными сервисными услугами, в частности покупателю предоставляются:

-возможность получения товара посредством карты, включая услуги процессинга;

-услуги по обслуживанию счета договора и карт;

-круглосуточная поддержка Горячей линии;

-доступ к Личному кабинету через сайт или мобильное приложение;

-доступ к данным договора, сведениям об остатке денежных средств на счете договора покупателя, сведениям о товарных ограничителях, установленных на договоре;

-предоставление аналитических отчетов через Личный кабинет и Мобильное приложение.

В случае несогласия потребителем с изложенными в дополнительном соглашении условиями, настоящее уведомление необходимо считать уведомлением продавца о расторжении договора в одностороннем порядке с 01.12.2018.

Ярославским УФАС России у ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» была запрошена (исх.№12041/07-04 от 07.11.2018) следующая информация:

-письменное пояснение по вопросу установления платы (привязанной к объему закупаемой продукции в %) за сервисные услуги в дополнительном соглашении, к ранее действующему договору, на поставку горюче-смазочных материалов (бензина);

-калькуляция затрат по осуществлению входящих в перечень дополнительного соглашения к договору на поставку бензина сервисных услугами;

-реестр контрагентов с указанием объема предполагаемых поставок товаров (нефтепродуктов) и цены сервисных услуг, с указанием величины %.

ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» письмом №07/1042 от 19.11.2018 пояснило следующее.

Покупатели нефтепродуктов Общества вправе заключить договор, который носит смешанный характер и соединяет в себе элементы договора поставки и договора оказания услуг. Предметом договора является передача нефтепродуктов и сопутствующих товаров в собственность покупателя с применением топливных карт, а также оказание услуг придорожного сервиса и сервисных услуг (в т.ч. обслуживания топливных карт, предоставления аналитических отчетов, SMS-оповещения и др.). При этом топливные карты используются как для получения товаров и услуг в торговых точках, так и для учета их количества и ассортимента. Встроенный в карту микропроцессор позволяет в электронной форме передавать информацию о совершенных транзакциях в процессинговый центр, который обрабатывает поступившие сведения, что позволяет покупателю через личный кабинет получать оперативную информацию о наличии денежных средств на счете договора покупателя. Товарных ограничителях, транзакциях, а также производить операции, связанные с сопровождением договора. Таким образом, топливная карта представляет собой средство авторизации клиента. Приводящее в действие всю процессинговую систему, результатом работы которой является удобный для клиентов формат обмена данными по приобретаемым нефтепродуктам. Между тем, Общество несет расходы, связанные с обеспечением указанного выше технологического процесса.

ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» указало, что в текущей экономической ситуации Общество было вынуждено ввести плату за сервисные услуги в целях поддержания и развития функционала топливных карт.

Поскольку затраты на сервисные услуги напрямую зависят от объемов выборки клиентов, размер платы за сервисные услуги определяется в зависимости от количества товаров и услуг, выбранных с использованием топливных карт. Любой хозяйствующий субъект вправе отказаться от смешанного договора и приобретать нефтепродукты, сопутствующие товары и услуги без применения топливных карт, непосредственно на АЗС или иными эмитентами топливных карт.

Реестр контрагентов с указанием объема предполагаемых поставок товаров (нефтепродуктов) и цены сервисных услуг, с указанием величины %:

Реестр контрагентов в разрезе сегментов	Количество клиентов	Размер платы за сервисные услуги в зависимости от объема выборки товара
Сегмент 1 (выборка менее 40 000 литров в месяц)	34 629	3,75%
(выборка от 40 000 до 100 000 литров в месяц)	556	3,00%
(выборка от 100 000 до 150 000 литров в месяц)	106	2,50%
(выборка от 150 000 до 500 000 литров в месяц)	150	1,50%
(выборка более 500 000 литров в месяц)	49	1,00%

Калькуляция затрат по осуществлению входящих в перечень дополнительного соглашения к договору на поставку бензина сервисных услуг:

Структура расходов	Январь-Октябрь, 2018
Расчетная величина затрат на оказание сервисной услуги, руб/тн без НДС	1 255, 14
В том числе:	
Прямые расходы на услугу отпуска НП через АЗС	865,10
Прямые расходы на услугу процессинга	132,78
Прямые расходы на эксплуатацию собственной сети	21,59
Реализации в розницу	61 16

Государственная регистрация в росприроднадзор	04,40
Прямые расходы на амортизацию НМА	32,27
Прямые расходы на амортизацию ОС	14,98
Косвенные расходы (АУП)	42,39
Прочие прямые расходы	81,57

В ходе рассмотрения заявления представлен договор продажи топлива с применением топливных карт, заключенный ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» с одним из заявителей.

Исходя из содержания направленного в адрес покупателей-контрагентов уведомления, дополнительного соглашения, а также представленного договора следует, что приобретение топлива осуществляется путем исключительного использования топливных карт для оплаты без предоставления права на использование иного способа расчетов.

Стоимость предоставляемых ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» сервисных услуг определяется исходя из общей стоимости объема выборки покупателем товара (в зависимости от объемов приобретаемого покупателем товара). Антимонопольный орган полагает, что размер платы за обслуживание топливных карт, не может находиться в зависимости от объемов (количества) приобретенного топлива.

Взимание платы за оказание сервисных услуг в процентном соотношении от количества товаров и услуг, выбранных с использованием топливных карт ущемляет интересы покупателей-контрагентов, как хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательской деятельности, создавая дискриминационные условия.

На основании изложенного, Ярославское УФАС России в соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает общество с ограниченной ответственностью ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи» о необходимости прекращения указанных действий (бездействия) в срок **до 14 декабря 2018 года**, путем отзыва уведомления №Зя-01/11/18 от 01.11.2018, направленного в адрес каждого покупателя-контрагента, находящегося на территории Ярославской области.

О выполнении предупреждения надлежит сообщить в Ярославское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, представив документальное подтверждение его выполнения.

В соответствии с пунктами 7, 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением. В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков

нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий 10 рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель Ярославского УФАС России: И.Г.Паутов

Исполнитель : Грובה Валерия Сергеевна