

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/21-1225/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения печатных информационных материалов, содержащие рекламу алкогольной продукции, содержащая признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступили обращения <...> (вх. №6718/ж от 03.07.2023г.), по факту распространения печатных информационных материалов, содержащие рекламу алкогольной продукции.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Исходя из обращения следует, что в магазине «Хочу Еще», расположенного по адресу <...>, распространялись печатные информационные материалы, содержащие изображение алкогольной продукции выполненные с помощью мультипликации

Изображения представлены ниже:

<...>

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

В своем обращении Заявитель указал, что расценивает вышеуказанную информацию, как рекламу, в том числе содержащую призыв к употреблению алкоголя.

Согласно информации представленной Управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, в магазине «Хочу еще» по адресу: <...>, деятельность осуществляет ООО «Емакторг» (ИНН 1655414220).

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе».

26 сентября 2023 года в адрес Управления поступили письменные пояснения ООО «Емакторг» (вх.№10119), согласно которым рассматриваемый печатный материал был изготовлен Обществом самостоятельно, а также о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью пунктом 6 части 1 статьи 21 «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Рекламодателем является ООО «Емакторг».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать распространение печатных информационных материалов, содержащие рекламу алкогольной продукции, нарушением пункта 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе».
2. Рекламодателем признать ООО «Емакторг» (ИНН 1655414220).
3. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 08 ноября 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>