Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, …, рассмотрев поступившее заявление,

установил:

Волгоградское УФАС России рассмотрело заявление П С.Е. (вх. № 2815 от 24.03.2021), перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Волгоградской области, с жалобой на распространение недостоверной, по мнению заявителя, информации об условиях акции от аптеки «Будь здоров».

Заявитель указал, что 11.02.2021 в 10:59 получил смс-сообщение от абонента с номером «Bud_zdorov» следующего содержания: «Начисляем 5000 бонусов на карту Аптечный Кошелек 12.02!Оплатите 10% от суммы покупки 12 февраля в Волгограде и обл. budzdorov.ru».

Однако, как указал заявитель, 12.02.2021 в аптеке по адресу: Волгоград, пр. Ленина, 25, ему были проданы товары без заявленной скидки в 10%. Так, общая сумма покупки составила 2014 руб., из них заявитель оплатил 1986 руб., хотя со скидкой 10% должен был заплатить 1812, 6 руб. (копия чека приложена).

Также заявитель указал: в аптеке ему пояснили, что существует список товаров-исключений, на которые скидка не распространяется. Заявитель обращает внимание, что в рекламе про исключения оговорок не было.

20.04.2021 заявителем представлены дополнения к заявлению. В частности, приложена детализированная выписка оказанных услуг связи, которая подтверждает получение заявителем спорного смс-сообщения 11.02.2021 в 10:59.

В ответ на запрос антимонопольного органа организатор акции - ООО «Ригла» (аптеки «Будь здоров») в письме от 05.05.2021 вх. № 4788 представило следующую информацию:

- акция проводилась 12.02.2021 в аптеках «Будь здоров» Волгоградской области. На карты лояльности начислялись бонусы (5000), которыми можно было оплатить до 105 от стоимости товара. Скидка предоставлялась на весь ассортимент, кроме товаров, участвующих в акциях «Товар дня» и «Стоп цена», а также товаров-исключений;

- заявителю была предоставлена скидка на сумму 50 руб. в заявленных пределах до 10%.

В рамках рассмотрения заявления от ПАО «МТС» поступили сведения о том, что направление смс-сообщения с указанием в адресной строке «Bud_zdorov» абоненту 8987… (заявителю) 11.02.2021 в 10:59 произведено ООО «Севен Системс» (ИНН 7714460380, г. Москва, Хорошевское шоссе, 32А, ком.

5) на основании дополнительного соглашения № 1/21 от 01.02.2021 к оферте ПАО «МТС»

В рамках рассмотрения заявления установлено следующее.

Согласно п.п. 1 ст. 3 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар (продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (подп. 2-3 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация «Начисляем 5000 бонусов на карту Аптечный Кошелек 12.02! Оплатите 10% от суммы покупки 12 февраля в Волгограде и обл. budzdorov.ru», полученная заявителем посредством смс-сообщения 11.02.2021 в 10:59 с номера «Bud_zdorov», содержит все признаки рекламы, закрепленные в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, и, следовательно, является рекламой. Объект рекламирования – бонусная программа «Аптечный Кошелек» и *акция (скидки на товары) от аптеки «Будь здоров»*.

Из текста смс-сообщения, полученного заявителем, следует, что скидка предоставляется в размере 10%, а не *до 10%,* как указывает ООО «Ригла». Кроме того, ссылок на наличие каких-либо ограничений по акции смс-сообщение также не содержит.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с п. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

С учетом имеющихся сведений в рассматриваемом случае ООО «Ригла» (адрес: 115201, г. Москва, Каширское шоссе, 22, 4(1), ОГРН: 1027700271290, дата присвоения ОГРН: 02.10.2002, ИНН: 7724211288, КПП: 772401001) выступило в качестве рекламодателя.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-592/2021 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Ригла» (адрес: 115201, г. Москва, Каширское шоссе, 22, 4(1), ОГРН: 1027700271290, дата присвоения ОГРН: 02.10.2002, ИНН: 7724211288, КПП: 772401001,

2.2. Заявитель – лицо, от которого поступило заявление вх. № 2815 от 24.03.2021,

2.3. Лицо, обладающее информацией о рассматриваемых обстоятельствах - ООО «Севен Системс» (ИНН 7714460380, г. Москва, Хорошевское шоссе, 32А, ком. 5).

3. Назначить дело № 034/05/5-592/2021 к рассмотрению на **10 июня 2021 года в** 10 **часов** 00 **минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Ригла» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Сведения о рекламных плакатах, листовках с информацией о рассматриваемой в деле акции с приложением фотографий или копий таких плакатов и т.д.

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. ООО «Севен Системс» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом копии документов:

5.1. Письменные пояснения по фактам, послужившим основанием для

возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

5.2. Сведения о том, на каком основании производилось распространение указанной рекламы посредством смс-сообщений (Волгоград) - с приложением подтверждающих документов: договоры, соглашения, переписка и т.д., с указанием лица, сформировавшего текст смс-сообщения

5.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. Заявителю представить **на заседание Комиссии** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.