ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 07/108-20 О НАРУШЕНИИ

АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

К РАССМОТРЕНИЮ

)9.2020 г. **г. Симферополь**

эдседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной ужбы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дела нарушении антимонопольного законодательства * (данные изъяты) на новании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по спублике Крым и городу Севастополю от 17.09.2020 г. № 218, о збуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о рушении антимонопольного законодательства № 07/108-20,

УСТАНОВИЛ:

равлением федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и роду Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрено вление
О «Влада» (вх. №786/10 от 09.07.2020) (далее – Заявитель) о возможном рушении Администрацией города Феодосии Республики Крым (далее – министрация) антимонопольного законодательства при выдаче зрешений
195 от 03.03.2020 г., № 196 от 03.03.2020 г., № 199 от 21.07.2020 г., № 200 от)7.2020 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на тановочных павильонах наземного пассажирского транспорта ООО ный город» без проведения конкурентной процедуры.

результатам проведенного расследования установлено следующее.

мнению Заявителя факт выдачи Администрацией разрешений № 195 от)3.2020 г., № 196 от 03.03.2020 г., № 199 от 21.07.2020 г., № 200 от 21.07.2020 г. установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных вильонах наземного пассажирского транспорта без проведения торгов держит признаки нарушение требований части 5.1 статьи 19 дерального закона от
)3.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

рядок установки и эксплуатации рекламных конструкций определен деральном законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о кламе).

гласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной кламы с использованием в том числе остановочных пунктов движения щественного транспорта осуществляется владельцем рекламной іструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением ебований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции зическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции бо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию і правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании говора с ее собственником.

силу части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе заключение договора на ановку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, ании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной і муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов. Торги право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной іструкции на земельном участке, который находится в государственной бственности, муниципальной собственности или государственная бственность на который не разграничена, а также на здании или ином движимом имуществе, находящихся в собственности субъектов ссийской Федерации или муниципальной собственности, после ерждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем змещения рекламных конструкций проводятся органом государственной істи, органом местного самоуправления муниципального района или ганом местного самоуправления городского округа либо лномоченной ими организацией только в отношении рекламных іструкций, указанных в данных схемах.

соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и сплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом стного самоуправления муниципального района или органом местного моуправления городского округа, на территориях которых едполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной іструкции.

оме того, одним из оснований для отказа в выдаче разрешения на ановку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренном в кте 6 части 5 статьи 19 Закона о рекламе, является нарушение ановленных частью 5.1 настоящей статьи требований.

і этом предметом торгов в порядке, предусмотренном Законом о кламе, является не право на земельный участок, а право на заключение говора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Пользование мельным участком под установку остановочного павильона не наделяет о-либо преимущественным правом на заключение договоров на

ановку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом Закон о кламе не содержит каких-либо исключений (преимуществ).

едовательно, федеральным законодателем установлена обязанность анов государственной власти (органов местного самоуправления) по ведению торгов на право заключения договоров на установку и сплуатацию рекламных конструкций (в форме аукциона или конкурса). нная обязанность корреспондирует с их полномочиями.

гласно письму Администрации исх. № 2-11/14571/1 от 23.07.2020, правленному в адрес Крымского УФАС России, остановочные павильоны невые навесы) не являются государственной или муниципальной бственностью. Остановочные павильоны и рекламные конструкции, змещенные в их составе, относятся к частной форме собственности и инадлежат ООО «Умный город».

изанные остановочные павильоны наземного пассажирского транспорта змещены в соответствии с частью 3 статьи 39.36 Земельного кодекса РФ в рядке определенном постановлением Правительства РФ от 03 декабря 4 г. № 1300 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение орых может осуществляться на землях или земельных участках, одящихся в государственной или муниципальной собственности, без едоставления земельных участков и установления сервитутов» и становления Совета министров Республики Крым от 20.01.2017 № 10.

ложения постановления Правительства Российской Федерации от 12.2014 № 1300 «Об утверждении перечня видов объектов, размещение орых может осуществляться на землях или земельных участках, одящихся в государственной или муниципальной собственности, без едоставления земельных участков и установления сервитутов» не лежат применению в вышеуказанных правоотношениях, в связи с тем, что обретение права пользования земельным участком, в том числе в целях ановки остановочных пунктов, не означает одновременного права на лючение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций данных остановочных пунктах. Порядок выдачи разрешений на установку и сплуатацию рекламных конструкций закреплен положениями Закона о кламе.

оответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № -ФЗ «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной сти, органам государственной власти субъектов Российской дерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим кции указанных органов органам или организациям, организациям, ствующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, рещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие),

орые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, ранению конкуренции.

им образом, действия Администрации по выдаче разрешений № 195 от 03.2020 г., № 196 от 03.03.2020 г., № 199 от 21.07.2020 г., № 200 от 21.07.2020 г. а установку и эксплуатацию рекламных конструкций без проведения курентной процедуры создают преимущества для коммерческой тельности конкретного хозяйствующего субъекта, что привело или может вести к ограничению конкуренции на рынке оказания услуг по змещению наружной рекламы.

едоставление в указанной ситуации преимущественных условий ществления предпринимательской деятельности хозяйствующим бъектам, действующим на рынке предоставления услуг по размещению ужной рекламы, свидетельствует о совершении Администрацией йствий подпадающих под запрет, установленный частью 1 статьи 15 дерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в виде ершения действий, которые приводят или могут привести к допущению, ограничению, устранению конкуренции.

им образом, в результате действий Администрации по выдаче врешений № 195 от 03.03.2020 г., № 196 от 03.03.2020 г., № 199 от 21.07.2020 г., 200 от 21.07.2020 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций з проведения конкурентной процедуры – ООО «Умный город» получило ределенные преимущества на рынке предоставления услуг по змещению наружной рекламы по сравнению с иными хозяйствующими бъектами, что содержит признаки нарушения, предусмотренные частью 1 тьи 15 Закона о защите конкуренции.

гласно части 1 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в целях есечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к допущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению ересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере едпринимательской деятельности либо ущемлению интересов определенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает яйствующему субъекту, органу местного самоуправления, иным ществляющим функции указанных органов органу или организации, едупреждение в письменной форме о прекращении действий здействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки рушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о нятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - едупреждение).

07.2020 г. в связи с наличием признаков нарушения части статьи 15

дерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите ıкуренции», выразившихся в предоставлении преимущественных условий ущества предпринимательской деятельности хозяйствующим ъектам, действующим на рынке предоставления услуг по размещению ружной рекламы Администрацией города Феодосии выдано едупреждение о необходимости **в срок до 14 сентября 2020 г.** екращения действий, содержащих признаки нарушения имонопольного законодательства путем принятия мер по недопущению здания преимущественных условий деятельности отдельным яйствующим субъектам, а также с учетом вышеизложенных фактов вершить действия, направленные на обеспечение конкуренции на рынке едоставления услуг по размещению наружной рекламы.

установленный срок предупреждение Крымского УФАС России линистрацией города Феодосии не выполнено.

оответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае ыполнения предупреждения в установленный срок, при наличии ıзнаков нарушения антимонопольного законодательства, имонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о ушении антимонопольного законодательства.

ıказом № 218 от 17.09.2020 г. в отношении Администрации города одосии Республики Крым возбуждено дело по признакам нарушения сти 1 статьи 15 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О ıите конкуренции», в связи с действием Администрации города одосии Республики Крым по выдаче разрешений № 195 от 03.03.2020 г., № от 03.03.2020 г., № 199 от 21.07.2020 г.,
200 от 21.07.2020 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проведения конкурентной процедуры – ООО «Умный город», а также ыполнением предупреждения Крымского УФАС России о прекращении йствий (бездействия), которые содержат признаки нарушения имонопольного законодательства от 27.07.2020 № 07/1480.

оводствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № -ФЗ «О защите конкуренции», Председатель Комиссии,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Назначить дело № 07/108-20 к рассмотрению **на 08 октября 2020 г. в асов 00 минут по** адресу: **г. Симферополь, ул. А. Невского, 1, 5 этаж, каб. .**

Привлечь к участию в рассмотрении дела:

качестве ответчика – Администрацию города Феодосии Республики Крым ГРН: 1149102091610, ИНН: 9108008516, КПП: 910801001; юридический адрес: 100, Республика Крым, г. Феодосия, ул. Земская, д. 4);

качестве заинтересованного лица – ООО «Влада» (198332, г. Санкт-ербург, пр-кт Ленинский, д. 76, к. 1, кв. 528).

качестве заинтересованного лица – ООО «Умный город» (295015, спублика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, д. 31, литера А, ис 11)

Администрации города Алушты Республики Крым к рассмотрению дела едставить письменные пояснения по сути дела № 07/80-20.

а лиц привлеченных к участию в рассмотрении дела или их едставителей (с надлежащим образом оформленной доверенностью на стие в рассмотрении дела) обязательна.