

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № РЦ.08.08.29/2

об административном правонарушении

5 марта 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенного представителя ЗАО "Издательство Семь Дней" - Завадского Дмитрия Александровича (доверенность № Д-08/50 от 12.11.2008), протокол и материалы дела № РЦ.08.08.29/2, возбуждённого в отношении ЗАО "Издательство Семь Дней" (адрес: Ленинградское ш., д. 5а, г. Москва, 125080, ОГРН 1027700497109, ИНН 7703038770),

УСТАНОВИЛ:

В журнале "Семь дней ТВ-программа" № 39 от 22-28.09 2008 г. (стр. 47) размещалась реклама шампуней "Фридерм".

В рекламе указываются номера регистрационных удостоверений П № 014200/01-2002 от 04.07.2002, П № 014193/01-2002 от 04.07.2002, П № 014199/01-2002 от 04.07.2002, свидетельствующие о регистрации шампуней "Фридерм" в качестве лекарственных средств.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение в печатных изданиях должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе лечебных шампуней "Фридерм" приведено соответствующее предупреждение: "Имеются противопоказания. Перед применением ознакомьтесь с инструкцией", однако его площадь составляет 3,7% от площади рекламы, что менее пяти процентов, предусмотренных законом.

Следовательно, реклама лечебных шампуней "Фридерм" в журнале "Семь Дней ТВ-программа" № 39 от 22-28.09 2008 нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Рекламораспространителем рекламы шампуней "Фридерм" является ЗАО "Издательство Семь Дней".

ЗАО "Издательство Семь Дней" указало с предоставлением документального подтверждения, что согласно информации, дополнительно полученной от рекламодателя и производителя шампуней "Фридерм" - компании "Шеринг Плау Централ Ист Аг" (Schering-Plough Central East AG), имеющей на территории Российской Федерации Представительство компании "Шеринг Плау Централ Ист Аг", к моменту размещения рекламы шампуней "Фридерм" в журнале "Семь дней ТВ-программа" № 39 регистрация данных шампуней в качестве лекарственных средств была прекращена, и шампуни "Фридерм" были зарегистрированы в качестве косметических средств.

На момент распространения рекламы материалов с данной информацией ЗАО

"Издательство Семь Дней" не обладало.

При данных обстоятельствах в действиях ЗАО "Издательство Семь Дней" отсутствует состав административного правонарушения.

Руководствуясь частью 7 статьи 24, статьей 33 Федерального закона "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, 24.5, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу № РЦ.08.08.29/2 об административном правонарушении, возбужденному в отношении ЗАО "Издательство Семь Дней" в связи с отсутствием в действиях Общества состав административного правонарушения.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы