

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е № 072/04/14.3-38/2020

о назначении административного наказания

за нарушение законодательства о рекламе

26.02.2020 г. г. Тюмень

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области <...>, рассмотрев материалы дела №072/04/14.3-38/2019, возбужденного в отношении ЗАО «ФЭНСИ» (адрес местонахождения: 625000, г.Тюмень, ул.Челюскинцев, д.29/1, ОГРН 1037200575345, ИНН 7202014087, КПП 720301001, дата регистрации: 27.06.1997г.), по признакам административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), в отсутствие законного представителя ЗАО «ФЭНСИ», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление №80083945667053) которому права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, закрепленные ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс) разъяснены в протоколе об административном правонарушении №072/04/14.3-38/2020 от 10.02.2020,

У С Т А Н О В И Л:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № 072/05/28-46/2019 от 16.12.2019г. признана ненадлежащей реклама, размещенная на интернет-сайте «ФЭНСИ» по адресу: <https://fancydom.ru/>, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 и части 3, 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

26.09.2019 г. Тюменским УФАС России был выявлен факт распространения рекламы на Интернет-сайте «ФЭНСИ» по адресу: <https://fancydom.ru/>, где размещена информация следующего содержания: «Ипотека. На квартиры в ЖК «ФЭНСИ» действуют предложения от банков партнеров: ПАО Сбербанк ставка от 7,5%. Срок кредитования – до 7 лет. Первоначальный взнос – от 15%. ПАО Сбербанк ставка от 8%. Срок кредитования – до 12 лет. Первоначальный взнос – от 15%. ПАО ВТБ ставка от 8,9%. Срок кредитования – до 30 лет. Первоначальный взнос – от 10%. Предлагаем Вам бесплатное оформление ипотеки от ведущих банков России. Наш специалист по ипотеке поможет бесплатно собрать полный пакет документов и

направит заявку на ипотеку сразу в несколько банков».

Кроме того, в ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что на странице Интернет-сайте «ФЭНСИ» по адресу: <https://fancydom.ru/>, зафиксированной актом осмотра от 26.09.2019 г., размещена информация следующего содержания:

«ВТБ Крутая ставка 5%.

Ипотечная программа «Ипотека с господдержкой для семей с детьми»

ДЛЯ КОГО

Заемщикам, удовлетворяющим параметрам Программы, предоставляется кредит со сниженной ставкой 5% на весь срок кредитования при условии страхования жизни и трудоспособности заемщика и риска утраты/повреждения приобретаемого жилья. Заемщики - граждане РФ, имеющие второго и (или) последующих детей-граждан РФ, рожденных в период с 01.01.2018 по 31.12.2022. Кредит предоставляется на приобретение у юридического лица (первый собственник) готового жилого помещения или приобретение у юридического лица (первый собственник) жилого помещения, находящегося на этапе строительства, на приобретение на вторичном рынке у физ. лица или юр. лица готового жилого помещения или готового жилого помещения с земельным участком, расположенных в сельских поселениях на территории ДФО или рефинансирование на вышеописанные цели ипотечных кредитов и рефинансирование кредитов, выданных на старых (действующих до 13.04.2019) условиях по программе. Сумма кредита для МиМО, СПб и ЛО - не более 12 млн. руб., для остальных субъектов РФ – не более 6 млн. руб. Первоначальный взнос – не менее 20% от стоимости приобретаемой недвижимости. Валюта кредита – рубли. Срок кредита – от 1 до 30 лет.

УСЛОВИЯ БАНКА

Условия действительны на 26.04.2019 г.

Банк ВТБ (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве или продаже недвижимости. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Банк предоставляет кредит в случае, если заемщик (созаемщик/поручитель, при наличии) соответствует требованиям Банка и предоставил полный пакет необходимых документов. Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000.»

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем

рекламы понимается «любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем». Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем требованиям, предъявляемым к рекламе, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ипотечному кредиту, формирование и поддержание интереса к нему, и продвижения его на товарном рынке финансовых услуг.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2006 г., под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Закона о защите конкуренции, финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, согласно Закону о защите конкуренции, под финансовую услугу подпадают конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением, размещением денежных средств, но только в случае, если они оказываются финансовой организацией. При этом перечень финансовых организаций содержится в пункте 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции». Данный перечень является закрытым.

Согласно части 1 статьи 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Само содержание спорной рекламы подтверждает ее направленность на привлечение внимания потенциальных покупателей к возможности приобретения товара в кредит, следовательно, в рекламе предложены услуги кредитования (ипотечного кредитования).

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой финансовой

услуги – ипотечного кредита. Реклама финансовых услуг должна соответствовать специальным требованиям, предъявляемым к ней.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее – Закон о потребительском кредите (займе)), полная стоимость потребительского кредита (займа), рассчитанная в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, размещается в квадратной рамке в правом верхнем углу первой страницы договора потребительского кредита (займа) перед таблицей, содержащей индивидуальные условия договора потребительского кредита (займа), и наносится прописными буквами черного цвета на белом фоне четким, хорошо читаемым шрифтом максимального размера из используемых на этой странице размеров шрифта. Площадь квадратной рамки должна составлять не менее чем пять процентов площади первой страницы договора потребительского кредита (займа).

Согласно пункту 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом полная стоимость кредита (займа) должна соответствовать требованиям статьи 6 Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

В рассматриваемой рекламе содержатся только привлекательные условия оказания финансовой услуги (ипотечного кредита), а именно: «ПАО Сбербанк ставка от 7,5%. Срок кредитования – до 7 лет. Первоначальный взнос – от 15%. ПАО Сбербанк ставка от 8%. Срок кредитования – до 12 лет. Первоначальный взнос – от 15%. ПАО ВТБ ставка от 8,9%. Срок кредитования – до 30 лет. Первоначальный взнос – от 10%.», «ВТБ Крутая ставка 5%.», «Сумма кредита для МИМО, СПб и ЛО - не более 12 млн. руб., для остальных субъектов РФ – не более 6 млн. руб. Первоначальный взнос – не менее 20% от стоимости приобретаемой недвижимости. Валюта кредита – рубли. Срок кредита – от 1 до 30 лет», которые являются существенными для потребителя, однако, иные условия, определяющие стоимость кредита для заемщика не указаны, следовательно, в данной рекламе нарушены требования части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Требования части 3 статьи 28 Закона о рекламе напрямую корреспондирует с требованиями части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условии его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться предоставляемой услугой. В таком случае, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Тем самым, отсутствие какой – либо части информации о предоставляемых услугах не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение приобрести рекламируемый товар.

Указание в рекламе всех условий определяющих полную стоимость кредита (займа) является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В рассматриваемой рекламе указаны процентные ставки за пользование ипотечными кредитами: «5%, от 7,5%, от 8%, от 8,9%», первоначальный взнос: «от 15%, от 10%, не менее 20%», срок кредитования: «до 7 лет; до 12 лет; до 30 лет, от 1 до 30 лет», сумма кредита: «не более 12 млн. руб., не более 6 млн. руб.», валюта кредита: «рубли», однако, иные условия, определяющие стоимость кредита для заемщика не указаны, следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации для потребителя.

Данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Закона о рекламе, так как не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителя.

Согласно ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

Согласно информации, представленной ПАО «Банк ВТБ», основными условиями по ипотечным программам банка являются:

- «Больше метров – меньше ставка»: ставка от 8,9% на квартиры от 100 м², первоначальный взнос от 20%, срок кредитования до 30 лет.

- «Победа над формальностями»: ставка от 10,05% и от 9,15% на квартиры от 100 м², первоначальный взнос от 30%, срок кредитования до 20 лет.

- «Ипотека с господдержкой для семей с детьми»: ставка 5% в том числе на рефинансирование, первоначальный взнос от 20%, срок кредитования до 30 лет.

- «Ипотека для зарплатных клиентов»: ставка от 9,5%, первоначальный взнос от 10%, срок кредитования до 30 лет.

- «Люди дела»: ставка от 9,4%, первоначальный взнос от 10%, срок кредитования до 30 лет.

- «Ипотека для военных»: ставка от 9,2%, первоначальный взнос от 15%, срок кредитования до 20 лет.

- «Рефинансирование»: ставка от 9,3% , от 9,4% , от 9,65%, срок кредитования до 30 лет.

- «Нецелевой кредит»: ставка от 11,4%, от 11,5%, от 11,8%, срок кредитования от 20 лет.

Согласно информации, представленной ПАО «Сбербанк», основными условиями по ипотечным программам банка являются:

- «Свой дом под ключ»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 10,9%.

- «Приобретение строящегося жилья»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 6,5%.

- «Приобретение готового жилья»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 8,5%.

- «Рефинансирование ипотеки и других кредитов»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 9,5%.

- «Ипотека с господдержкой для семей с детьми»: сумма до 12 млн. руб., срок до 30 лет, ставка от 5%.

- «Строительство жилого дома»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 9,7%.

- «Загородная недвижимость»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 9,2%.

- «Нецелевой кредит под залог недвижимости»: сумма до 10 млн. руб., срок до 20 лет, ставка от 11,3%.

- «Ипотека плюс материнский капитал»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 6,5%.

- «Ипотека по программе приобретения готового жилья»: сумма от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 8,8%.

- «Военная ипотека»: сумма до 2,502 млн. руб., срок до 20 лет, ставка от 9,2%.

- «Гараж или машина-место»: от 300000 руб., срок до 30 лет, ставка от 9,7%.

- «Ипотека под 5% для семей с детьми»: сумма до 12 млн. руб., срок до 20 лет, ставка от 5%.

- «Ипотека на новостройки от 6,5%»: от 300000 руб., первый взнос от 10%, ставка от 6,5%.

- «Рефинансирование ипотеки от 9,5%»: сумма кредита от 300000 руб., срок кредита до 30 лет, комиссии 0%.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования части 3 статьи

5 Закона о рекламе, так как содержит не соответствующие действительности сведения об условиях предоставления финансовой услуги - ипотечного кредитования.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 3, 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания лицо.

Материалами дела №072/05/28-46/2019 установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «ФЭНСИ» (адрес местонахождения: 625000, г.Тюмень, ул.Челюскинцев, д.29/1, ОГРН 1037200575345, ИНН 7202014087, КПП 720301001, дата регистрации:27.06.1997г.), как лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч.2 ст.2.1 КоАП РФ).

Объектом правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует распространение рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе, а именно ч.3, 7 ст.5, ч. 3 ст.28 Закона о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Субъектом административного правонарушения по делу № 072/04/14.3-38/2020 выступает – ЗАО «ФЭНСИ» (адрес местонахождения: 625000, г.Тюмень, ул.Челюскинцев, д.29/1, ОГРН 1037200575345, ИНН 7202014087, КПП 720301001, дата регистрации:27.06.1997г.).

Вина ЗАО «ФЭНСИ» состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, ЗАО «ФЭНСИ», распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела №072/05/28-46/2019 – с 26.09.2019г. по 31.01.2020г.

Дело об административном правонарушении № 072/04/14.3-38/2020 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного ЗАО «ФЭНСИ» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Общество вменяемое правонарушение не признает, считает, что сведения о кредитах, предоставляемых ПАО Сбербанк и ПАО ВТБ, носят общий информационный характер и не преследуют целей реализации и продвижения финансовых услуг, просит учесть, что Общество относится к категории микропредприятие.

Вместе с тем, как было указано выше, данная реклама направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ипотечному кредиту, формирование и поддержание интереса к нему, и продвижения его на товарном рынке финансовых услуг, а следовательно, является рекламой финансовых услуг.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Пунктом 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской

Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» предусмотрено, что малозначительность имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Безразличное отношение лица к своим публично-правовым обязанностям, которые установлены действующим законодательством, свидетельствует о существенной угрозе охраняемым общественным отношениям. Следовательно, признать допущенное ЗАО «ФЭНСИ» правонарушение в качестве малозначительного недопустимо.

Вместе с тем, Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ЗАО «ФЭНСИ» относится к категории микропредприятие и внесено в реестр 10.08.2017г.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации,

безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ЗАО «ФЭНСИ» впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного административное наказание ЗАО «ФЭНСИ» в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ЗАО «ФЭНСИ» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ЗАО «ФЭНСИ» (адрес местонахождения: 625000, г.Тюмень, ул.Челюскинцев, д.29/1, ОГРН 1037200575345, ИНН 7202014087, КПП 720301001, дата регистрации: 27.06.1997г.), официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель

руководителя управления <...>