

«19» февраля 2015 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Климкиной,

члены Комиссии – П.В. Олейника, А.И. Кладочной, А.В. Дерманца,

на основании своего Решения от «19» февраля 2015 г. по делу № 3 16 107/77 14 о признании ненадлежащим размещения ООО «ФЭШН ПРЕСС» рекламы часов «SWISS MILITARY HANOWA», туалетной воды «ALIEN EAU EXTRAORDINAIRE» от Thierry Mugler, BB Cream «Секрет совершенства» от Garnier, сыворотки «IDELIA LIFE SERUM», геля для душа «Dove», лосьона для тела с эффектом загара «Dove», самонагревающейся маски для волос с формулой Keratin Actives «Dove» в журнале «COSMOPOLITAN Психология», март 2014 г., на страницах 105, 112, 119, 125, в связи с нарушением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ФЭШН ПРЕСС» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы часов «SWISS MILITARY HANOWA», туалетной воды «ALIEN EAU EXTRAORDINAIRE» от Thierry Mugler, BB Cream «Секрет совершенства» от Garnier, сыворотки «IDELIA LIFE SERUM», геля для душа «Dove», лосьона для тела с эффектом загара «Dove», самонагревающаяся маска с формулой Keratin Actives «Dove» в периодических печатных изданиях, издаваемых ООО «ФЭШН ПРЕСС», с нарушением статьи 16 закона о рекламе.

2. ООО «ФЭШН ПРЕСС» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.