

23.08.2012г. решением Комиссии Иркутского УФАС России реклама доставки итальянской кухни «Umberto», распространенная 30 марта и 20 апреля 2012г. посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента, признана ненадлежащей в связи с нарушением требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

- [r13resh\\_1278.doc](#)