

## РЕШЕНИЕ

*Резолютивная часть решения оглашена 6 июня 2013 года*

*В полном объеме решение изготовлено 19 июня 2013 года*  
*Смоленск*

*г.*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело **№ 26/13-РЗ** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Десна» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), и рекламы медицинских услуг, в текстах которой отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

в отсутствии законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» (местонахождение: 216400, Смоленская обл., г. Десногорск, Микрорайон 3-й, 4 общ.), извещенного в установленном порядке о месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 31.05.2013 поступило ходатайство и.о. главного редактора Муниципального унитарного предприятия «Редакции газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» <...> с просьбой рассмотреть дело без её участия.

Рассмотрев ходатайство, Комиссия Смоленского УФАС России решила удовлетворить ходатайство.

На основании приказа Смоленского УФАС России от 22.04.2013 № 47, Смоленским УФАС России в период с 13.05.2013 по 17.05.2013 была проведена плановая выездная проверка деятельности Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе. В результате проверки (Акт проверки № 26/05-Р от 17.05.2013)

размещения рекламы в газете «Десна» было установлено следующее:

*1. Без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:*

- «Перевозка легковым авто» в номере газеты от 27.03.2013;

- «Компания «Альянс» в номере газеты от 30.01.2013.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 26.09.2003, газета «Десна» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40 %.

В тексте рекламы, размещаемой на страницах газеты «Десна» отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

*2. Без указания в рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалиста, размещена реклама следующего содержания:*

- в номере газеты № 15 от 10.04.2013:

*«Только один день! 17.04.2013 с 10.00 в ГЦД новейшая компьютерная диагностика состояния здоровья всего организма за 1 час. Цена 1500 руб., детям, пенсионерам-1000 руб.*

*Заменяет посещение практически всех специалистов диагностического центра. Метод обследования безопасен, удобен, безболезненный для любого возраста. Пациент на мониторе компьютера видит изнутри органы, ткани и клетки человека, а главное- индивидуальную предрасположенность к самым серьезным заболеваниям. Устанавливает точный диагноз, точно оценивает функцию эндокринных желез-щитовидной железы, надпочечников, гипофиза, поджелудочной железы. Выявляет микроорганизмы и гельминты. Выявляет аллергены. Индивидуальный компьютерный подбор и сразу на месте назначение новейших высокоэффективных фитопрепаратов нового поколения, рекомендованы Минздравом. Ведение пациента до выздоровления. Рекомендации по устранению проблем: сердечно-сосудистые заболевания, гипертония, гипотония, инсульт, инфаркт миокарда, импотенция, простатит, аденома, фиброма, миома, мастопатия, аднексит, гастрит, колит, язва желудка, остеохондроз, полиартрит и пр., бронхит, бронхиальная астма, сахарный диабет, заболевание щитовидной железы, проблемы зрения и слуха, заболевания нервной системы, псориаз, нейродермит, аллергия, лишний вес, бесплодие, как родить и вырастить здорового ребенка, оздоровление детей И МНОГОЕ ДРУГОЕ» г. Москва. Сертификат - РОССТРУ*

- в номере газеты № 4 от 28.01.2013:

*«Медицинский центр г. Санкт-Петербург с 23 января по 17 февраля*

*Приглашает взрослых и детей на лечение заболеваний позвоночника, суставов, сердечно-сосудистых, ЖКТ, лор-органов, энуреза, простатита и др. с помощью современного высокоэффективного оборудования - квантовая биорезонансная терапия. Адрес: ООО «Латона». Тел. 89156424247. Часы работы: с 9.00 до 20.00 Детям и пенсионерам скидки. Лицензия № 6001000191».*

В текстах указанной рекламы медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

Таким образом, в ходе проведения плановой выездной проверки Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» при размещении рекламы на страницах газеты «Десна» были выявлены признаки нарушения статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «Десна» Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск», следовательно, рекламораспространителем является Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Десна» рекламу «Компания Альянс» и «Перевозка легковым авто», в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и рекламу медицинских услуг «Медицинского центра» и «Компьютерная диагностика здоровья», в текстах которой отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 06.06.2013 по делу № 26/13-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Десна» рекламу «Компания Альянс» и «Перевозка легковым авто», в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и рекламу медицинских услуг «Медицинского центра» и «Компьютерная диагностика здоровья», в текстах которой отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости

получения консультации специалиста, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» (местонахождение: 216400, Смоленская обл., г. Десногорск, Микрорайон 3-й, 4 общ.) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы «Компания Альянс» и «Перевозка легковым авто», размещаемой на страницах газеты «Десна», добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы», в текст рекламы медицинских услуг «Медицинского центра» и «Компьютерная диагностика здоровья» добавить предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «Десна» муниципального образования «город Десногорск» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.07.2013.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.