

Решение

По делу № 120

14 декабря 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 120 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «Симпэкс» рекламы, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 9 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В период с 27 сентября по 08 октября 2010 года, Ставропольским УФАС России (на основании приказа от «15» сентября 2010 года № 591, удостоверение на право проведения проверки № 591 от «15» сентября 2010 года), была проведена проверка ЗАО «Симпэкс».

В результате проведения контрольного мероприятия инспекцией было выявлено нарушение Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе».

Контрольным мероприятием установлено, что ЗАО «Симпэкс», на эксклюзивной основе, осуществляет размещение рекламных материалов на телеканале «СТС-КМВ» и в эфире радиостанции «Хит FM».

При размещении проверяемой организацией рекламы на телевизионном канале «СТС-КМВ» усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства.

Так, в период с 13.04.2010 по 03.05.2010 ЗАО «Симпэкс» размещало на телеканале «СТС-КМВ» рекламный ролик Ювелирного салона «Золото России», сообщающий о проведении стимулирующего мероприятия.

В данном рекламном материале отсутствует источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам этого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В период с 01.02.2010 по 28.09.2010 на телеканале «СТС-КМВ» ЗАО «Симпэкс» размещалась реклама белорусской мебели, с возможностью приобретения её в кредит.

В данной рекламе предлагалась покупка товара в кредит, без указания лица оказывающего услуги по кредитованию.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

Рекламораспространителем указанных рекламных объявлений является ЗАО «Симпэкс».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 9 и частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

На рассмотрении дела генеральный директор ЗАО «Симпэкс» пояснил, что признает вменяемое нарушение и впредь обязался распространять рекламу только в соответствии с требованиями рекламного законодательства.

Таким образом, ЗАО «Симпэкс» допущены нарушения части 2 статьи 9 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы на телеканале «СТС-КМВ»:

Ювелирного салона «Золото России», сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, в которой отсутствует источник информации об организаторе такого мероприятия, правила его проведения, количество призов или выигрышей по результатам этого мероприятия, сроки, место и порядок их получения;

Белорусской мебели, с возможностью приобретения её в кредит, без указания лица оказывающего услуги по кредитованию.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ЗАО «Симпэкс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Выдать ЗАО «Симпэкс» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.