

Индивидуальному предпринимателю

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 042/04/14.3-1263/2023

об административном правонарушении

«06» октября 2023г. г. Кемерово

Я, <...>, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1263/2023 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, ОГРНИП 314100106300057, дата присвоения ОГРНИП 04.03.2014г., ИНН 100108866278, далее - ИП <...>) за совершение нарушения требований пункта 3 части 2, пунктов 2, 3, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ),

## УСТАНОВИЛА:

15.08.2023 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/5-949/2023 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ненадлежащей рекламы ИП <...> (адрес: <...>, ИНН 100108866278), размещенной в распространяемых рекламных листовках (извещениях) в подъездах многоквартирных жилых домов на территории г. Кемерово с нарушением требований пункта 3 части 2, пунктов 2, 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» следующего содержания:

«Уважаемый абонент, ЖКХ-СЕРВИС напоминает Вам, что в связи с истечением срока эксплуатации прибора учета 10.04.2023, определяемого периодом времени до очередной поверки, в соответствии с п. Д ст. 34 «Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Граждане (потребители) обязаны обеспечить проведение

поверок, установленных за счет потребителя коллективных (общедомовых), индивидуальных», общих (квартирных), комнатных приборов учета в сроки, установленные технической документацией на прибор учета, предварительно проинформировав исполнителя о планируемой дате осуществления поверки.

Для проведения поверки водоизмерительного прибора сертифицированными специалистами ЖКХ-СЕРВИС с соблюдением методики поверки и внесением сведений в единый реестр Росстандарта (ФГИС АРШИН) Вам необходимо оставить заявку в срок до «30» 04 2023 г. Запись на проведение работ по поверке/замене производится по номеру: <...>.

В соответствии с п. 60 по истечении срока межповерочного интервала тарификация будет рассчитываться исходя из нормативов потребления с применением повышающего коэффициента, величина которого принимается равной 1.5.

Коммунальные услуги	Повышающий коэф.	Норматив м3/мес	Тариф руб/м3	Начислено руб.
ХВС	1.5	6.933	45.28	313.93
ГВС	1.5	4.188	218.88	916.67
Водоотведение	1.5	11.121	33.26	369.88
Итого по виду услуг				1600.48

\*Тарифы за жилищно-коммунальные услуги на 2022 год (для населения), в случае истечения межповерочного интервала.».

А также ИП <...> было выдано предписание (исх. от 22.08.2023 № ТМ/7726/23) о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из поступившей от Роспатента информации (вх. 31.05.2023 № 5068-ЭП/23, 26.06.2023 № 5871/23) следует, что в результате проведенного исследования установлено, что на изображениях 1 и 2 идентифицируется обозначение «ЖКХ-СЕРВИС», которое является сходным с фирменным наименованием - ООО «ГК ЖКХ-Сервис», поскольку ассоциируется с ним в целом, при этом услуги, в отношении которых используется обозначение, и услуги, в отношении которых используется фирменное наименование, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений. В подтверждение распространения извещения в г. Кемерово ООО «ГК ЖКХ-Сервис» представило скриншоты входящих сообщений с электронной почты ООО «ГК ЖКХ-Сервис» от физических лиц с приложением извещений, распространенных в г. Кемерово. Из ответа ПАО «Мобильные Телесистемы» (вх. 16.05.2023 № 4530/23) следует, что абонентский номер <...>, указанный в извещении, с подключением городского номера 63-07-77 выделен ИП <...> 30.05.2022 по договору об оказании услуг связи № 142395642786 от 11.03.2020 (копия договора прилагается). 21.10.2022 было осуществлено объединение договора об оказании услуг связи № 142395642786 в договор на оказание услуг связи «МТС» № 6275063 (копия договора прилагается). Согласно ответа физического лица (вх. 22.05.2023 № 4706-ЭП/23) следует, что в г. Кемерово в почтовые ящики в апреле 2023 были раскиданы квитанции, а именно извещение №

7195-22 за Апрель 2023 (исх. 2023 от 10.04.2023) прилагается к ответу. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Информация, указанная в рассматриваемом извещении, является рекламой, так как распространена при помощи рекламных листовок, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. Из содержания текста рекламной информации, содержащегося в рассматриваемых извещениях следует, что объектом рекламирования являются услуги по проведению поверки приборов учета воды организацией «ЖКХ-СЕРВИС Кемерово». Из имеющихся у Кемеровского УФАС России сведений, поступивших от ПАО «Мобильные ТелеСистемы» следует, что абонентский номер <...> принадлежит ИП <...>, ИНН 100108866278, ОГРНИП 314100106300057 (договор об оказании услуг связи от 21.10.2022 № 6275063). Целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить. Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Согласно пункту 3 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара. Из ответа Роспатента (вх. 31.05.2023 № 5068-ЭП/23, 26.06.2023 № 5871/23) следует, что коммерческое обозначение «ЖКХ-СЕРВИС» является сходным с фирменным наименованием - ООО «ГК ЖКХ-Сервис», поскольку ассоциируется с ним в целом, при этом услуги, в отношении которых используется обозначение, и услуги, в отношении которых используется фирменное наименование, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении

обозначений, что свидетельствует о нарушении пункта 3 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктами 2, 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока. Использование в рассматриваемом извещении следующих слов и словосочетаний: «индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку», «Граждане (потребители) обязаны обеспечить проведение поверок, установленных за счет потребителя коллективных (общедомовых), индивидуальных», общих (квартирных), комнатных приборов учета в сроки, установленные технической документацией на прибор учета», «Вам необходимо оставить заявку в срок до «30» 04 2023 г. Запись на проведение работ по поверке/замене производится по номеру: <...> » создает у потребителей впечатление об обязательности приобретения данной услуги именно у «ЖКХ-СЕРВИС Кемерово». Кроме того, форма изложения рекламной информации в виде извещения со штрих-кодом может быть воспринята потребителями как обязательное к исполнению распоряжение снабжающей организации к совершению действий по поверке приборов учета воды в указанные в листовке (извещении) сроки, а также обязательности приобретения данной услуги у «ЖКХ-СЕРВИС Кемерово». Ссылки в рекламе на нормативно-правовые акты, а также утверждение об обязательности поверки приборов учета вводят потребителей в заблуждение, создают впечатление о проведении данных работ определенной организацией и необходимости обращения в «ЖКХ-СЕРВИС Кемерово» для соблюдения требований действующего законодательства. В рассматриваемых рекламных листовках (извещениях) указано, что для проведения поверки водоизмерительного прибора сертифицированными специалистами ЖКХ-СЕРВИС с соблюдением методики поверки и внесением сведений в единый реестр Росстандарта (ФГИС АРШИН) необходимо оставить заявку в срок до «30» 04 2023 г. Запись на проведение работ по поверке/замене производится по номеру: <...>. Такое указание в рекламе создает у потребителей впечатление о плановости проведения работ. В действительности не установлено, что работы являются плановыми, проводятся в соответствии с графиком. Таким образом, в рекламных листовках (извещениях) усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 2, пунктов 2, 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку они содержат недостоверные сведения относительно характеристик и условий потребления данной услуги гражданами, а также недостоверные сведения относительно возможности приобретения данных услуг в определенное время. В силу пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. Рассматриваемая реклама содержит недостоверные сведения относительно лица, оказывающего услуги, поскольку фактически услуги рекламирует и представляет ИП <...> (ИНН 100108866278). Сведений о регистрации действующих юридических лиц с наименованием «ЖКХ-СЕРВИС Кемерово» на территории г. Кемерово в ЕГРЮЛ не содержится (подтверждено актом осмотра сайта от 12.07.2023). Кроме того, наименование «ЖКХ-СЕРВИС Кемерово» создает впечатление о возможности приобретения услуг только у данного хозяйствующего

субъекта. У потребителей создается впечатление о том, что «ЖКХ-СЕРВИС Кемерово» является некой муниципальной организацией обслуживания объектов ЖКХ, а также указывает на преимущество перед другими хозяйствующими субъектами, оказывающими услуги по поверке приборов учета, тогда как в действительности данного преимущества не существует. Таким образом, спорная реклама также содержит недостоверные сведения относительно наименования лица, оказывающего услугу, что вступает в противоречие с требованиями пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 2, пунктов 2, 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель. В данном случае рекламодателем является ИП <...>. Административная ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Правонарушение ИП <...> было совершено с 10.04.2023 по 30.04.2023. Следовательно, в настоящее время срок давности привлечения к административной ответственности лица, совершившего правонарушение, не истек. Действия ИП <...>, выразившиеся в нарушении требований установленных пунктами 3 части 2, пунктами 2, 3, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в распространяемых рекламных листовках (извещениях) в подъездах многоквартирных жилых домов на территории г. Кемерово, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на должностных лиц штрафа в размере - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей. Время совершения ИП <...> административного правонарушения: с 10.04.2023 по 30.04.2023. Место совершения ИП <...> административного правонарушения: Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово. 28.08.2023 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 25.09.2023 в 09 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела). 25.09.2023 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1263/2023 об административном правонарушении в отсутствие ИП <...>, защитника ИП <...>, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении. 25.09.2023 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1263/2023 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 06.10.2023 в 09 часов 20 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «06 октября 2023 03:01 прибыло в сортировочный центр» имеется в материалах дела). 06.10.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1263/2023 об административном правонарушении в отсутствие ИП <...>, защитника

ИП <...>. Рассмотрев материалы дела, заместитель руководителя управления решила рассмотрение дела № 042/04/14.3-1263/2023 об административном правонарушении отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Дело № 042/04/14.3-1263/2023 отложить.

2. Назначить дело № 042/04/14.3-1263/2023 об административном правонарушении, возбужденное в отношении ИП <...> к рассмотрению на 07 ноября 2023 на 09 часов 20 минут по адресу: г. Кемерово, Ноградская, д. 5, каб. 307 (регистрация участников состоится в 09 часов 10 минут в каб. 316).

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно статье 25.5 КоАП РФ защитник и представитель, допущенные к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Информируем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит сообщить по электронной почте: [fo42@fas.gov.ru](mailto:fo42@fas.gov.ru) о принятом решении о форме участия в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения.

При этом документы, подтверждающие полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные

пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя управления <...>