

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-040-09)

14 апреля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, дело № Р-040-09 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Клиника лазерной хирургии "ЕВРО-Оптик. Мы находимся ... ", размещенную на стр. 36 в газете "Телесемь" № 13 (580) за 23/29 марта 2009г., рекламодателем которой является ООО "Телесемь" в Уфе",

в присутствии директора по рекламе ООО "Телесемь" в Уфе" <.....> (доверенность исх. № 118 от 14.04.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Клиника лазерной хирургии "ЕВРО-Оптик. Мы находимся ... ", размещенная на стр.36 в газете "Телесемь" № 13 (580) за 23/29 марта 2009г., рекламодателем которой является ООО "Телесемь" в Уфе" имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 14.04.2009г. от директора по рекламе ООО "Телесемь" в Уфе" <.....> (доверенность исх. № 118 от 14.04.2009г.) поступила следующая информация (вх. № 3383 от 14.04.2009г.): копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации от 18.01.2002г. серия <...> копия учредительного договора о создании ООО "Телесемь" в Уфе" от 03.12.2001г.; копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № 7-1621 от 14.10.2002г. 028092; копия свидетельства о регистрации массовой информации ПИ №; ТУ 02-00071 от 25.11.2008г.; копия договора № 127 о публикации рекламных материалов от 07.04.2008г.; копия договора № 13 на оказание услуг по размещению рекламы от 01.01.2009г.; подтверждения отправки сообщения по электронной почте от 12.03.2009г.; журнал "Телесемь" № 13 (580) от 23/29 марта 2009г.

Согласно протоколу заседания Комиссии Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дела № Р-040-09 по признакам нарушения законодательства о рекламе от 14.04.2009г., директор по рекламе ООО "Телесемь" в Уфе" <.....> (доверенность исх. № 118 от 14.04.2009г.) нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ "О рекламе" признает.

Принято во внимание, что имеет место разовый выход рекламы.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Клиника лазерной хирургии "ЕВРО-Оптик. Мы находимся ... ", размещавшуюся на стр.36 в газете "Телесемь" № 13 (580) за 23/29 марта 2009г., рекламодателем которой является ООО "Телесемь" в Уфе", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с разовым выходом рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.04.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.