

РЕШЕНИЕ

по делу №3 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

12 февраля 2014 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Долидович Е.Е. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №3 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Лечебный массаж» <.....> рекламы медицинской деятельности с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии генерального директора ООО «Лечебный массаж» <.....>.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Января 2014 года посредством электронной почты в адрес Ставропольского УФАС России на fo26@fas.gov.ru поступило письмо от ООО «Лечебный массаж» (почтовый адрес – <.....>) с информацией рекламного характера следующего содержания: «Зачем Вам нужен хороший оздоровительный массаж сегодня? Если Вам приятно временами чувствовать боль в позвоночнике, если удобно лечиться таблетками, достигать на работе меньше, чем могли бы из-за своего самочувствия, а приходя домой, часто быть «разбитым» и угрюмым, если Вас устраивает такое положение, то наше предложение не для Вас. Медицинский центр «Лечебный массаж» зарекомендовал себя в городе Ставрополь. У нас работают слабовидящие массажисты с базовым медицинским образованием. Руки таких специалистов могут ощущать небольшие напряжения мышц, изменение температуры и состояния тканей. Мы работаем в городе с 2010 года. За это время нашими клиентами стали свыше 2000 человек и было выполнено более 19000 процедур. Отзывы о нашей работе Вы сможете прочесть на официальном сайте www.StavMassage.ru. Стоимость сеанса массажа ниже, чем у 50 процентов наших конкурентов. Наиболее часто спрашивают: массаж воротниковой зоны (от верхнего шейного позвонка по нижний край лопаток) – 250 р.; массаж волосистой части головы (способствующий борьбе со стрессом, нормализации артериального давления,

росту волос) – 150 р.; массаж ног – 400 р. И еще более 100 наименований различных видов массажа.

Массажисты центра могут выехать к Вам в офис выполнить массаж в рабочий перерыв или для организованной группы сотрудников. Имеется переносной массажный стол и ширмы. Для инициативных сотрудников, организовавших коллективную заявку (численностью от 4-х человек) политикой компании предусмотрена денежная премия. Мы также ведем прием на территории центра. Нашими клиентами были сотрудники Водоканала, концерна Энергомера, нескольких министерств Ставропольского края, работники банковской сферы и образовательных учреждений. Возможна работа с профсоюзными организациями, заключение договора, который по действующим правилам может учитываться при снижении налогооблагаемой базы по налогу на прибыль организации.

Если у Вас возник любой вопрос после прочтения данного письма, позвоните нам. Телефоны службы поддержки клиентов и контроля качества работают ежедневно с 7.30 до 21.00 (8652) 66-32-15, 47-81-84».

В соответствии с информацией, размещенной на сайте www.StavMassage.ru, ООО «Лечебный массаж» имеет лицензию №ЛО-26-01-000757 от 05.08.2010 на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Лечебный массаж» <.....>.

Следовательно, в рекламе ООО «Лечебный массаж» <.....> усматриваются нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг (лечебного массажа), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости консультации специалиста.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Лечебный массаж» <.....> пояснил, что в тексте рекламы действительно отсутствует общепринятая формулировка «имеются противопоказания», однако возможному потребителю указывается, что проконсультироваться по любым вопросам получения услуги он может по приведенному ниже телефону службы поддержки клиентов и контролю

качества. Запись на бесплатную консультацию специалиста для установления показаний, противопоказаний по прохождению процедур массажа, а также определения тактики лечения производится по указанному в сообщении номеру телефона. Также в тексте приведена ссылка на информационный ресурс ООО «Лечебный массаж» в сети Интернет, на котором предупреждение о необходимости консультации специалистов размещено на страницах, доступных посетителям. На сайте имеется перечень противопоказаний для проведения массажа.

При рассмотрении дела, <.....> просил учесть смягчающие обстоятельства, такие как то, что ООО «Лечебный массаж» является социальным предприятием, предоставляющим рабочие места для шести человек, имеющих инвалидность. Численность людей с инвалидностью по отношению к общему числу сотрудников - свыше 90%.

Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе приняла во внимание доводы генерального директора и Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, а именно лечебного массажа, распространенную ООО «Лечебный массаж» <.....> по сетям электросвязи с почтового адреса – <.....>, поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Лечебный массаж» <.....> предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 18.02.2014. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.