Заказное с уведомлением о вручении

Руководителю

ОАО АКБ «Пробизнесбанк»

119285, г.Москва, ул.Пудовкина, д.3

302001, г.Орел, 2-я Посадская, 1

(Орловский филиал ОАО АКБ «Пробизнесбанк»

Руководителю

ООО «Интер РАО – Орловский энергосбыт»

302030, г.Орел, ул.Пушкина, 54, пом.6

Гр. <…>

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 1024-14/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 20 января 2015 г.

Решение в полном объеме изготовлено 26 января 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее - Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии – Титова М.В., ведущий специалист-эксперт;

- Акимкина Е.А., ведущий специалист -эксперт

рассмотрев дело №1024-14/04 РЗ, возбужденное по заявлению гр. <…>, а также представленные материалы, свидетельствующие о наличии признаков нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в действиях ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (119285, г.Москва, ул.Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087); ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» (302030, г.Орел, ул.Пушкина, 54, пом.6, ОГРН 1115742001682; ИНН 5754020600),

в присутствии:

-заявителя- <…>,

- доверенных представителей ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» <…> (доверенность №13 от 30.12.2014г.) и <…> (доверенность № 5 от 30.12.2014г.),

- доверенного представителя ОАО АКБ «Пробизнесбанк» <…> (доверенность №664/1 от 26.08.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

14.10.2014г. в адрес Управления поступило заявление физического лица - гр. <…> о распространении на оборотной стороне квитанции ООО «Интер РАО-Орловский энергосбыт» за сентябрь 2014 года рекламы финансовых услуг банка «Пробизнесбанк», имеющей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - (далее Закон – «О рекламе»).

Текстовая составляющая рекламы:

«11% по вкладу от 1000 рублей. Орел, Тургенева, 16, 9-18, пн-пт, 2-я Посадская, 1, 9-20, ежедневно. Ливны, Горького, 9 (48677) 7-00-77; Мценск, ул.Мира, напротив Главпочтампта (48646) 4-11-11; 9-20, без выходных, перерывов и очередей. Вклады застрахованы и гарантированы государством. (4862) 44-00-00 круглосуточно, бесплатно. Оплатите: коммунальные услуги, штрафы ГИБДД; кредиты других банков, услуги связи, налоги и пошлины, ТВ и интернет. Пробизнесбанк. Banklife.ru».

Управлением, с целью проверки фактов изложенных в заявлении гр. <…> было издано распоряжение № 9 от 17.10.2014г. «О проведении внеплановой документарной проверки» в отношении ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» (302030, г.Орел, ул.Пушкина, 54, пом.6, ОГРН 1115742001682; ИНН 5754020600).

В результате анализа документов и сведений, полученных Управлением в ходе проведения проверки, было установлено следующее:

1. Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на оборотных сторонах квитанций, была предназначена для неопределенного круга лиц, была направлена на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования - к финансовым услугам по приему личных сбережений по ставке 11% по вкладу от 1000 рублей и лицу, оказывающему данные услуги – банку «Пробизнесбанк» (далее- реклама «Пробизнесбанк»).

Статьей 3 Закона «О рекламе» определены следующие основные понятия:

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе проверки установлено, что **рекламодателем рекламы «Пробизнесбанк» являлось ОАО АКБ «Пробизнесбанк»** (119285, г.Москва, ул.Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087), так как именно вышеуказанное Общество определило объект рекламирования и содержание рекламы «Пробизнесбанк», что подтверждается договором №10063 на размещение рекламы от 10.09.2014г. и приложенным к нему оригинал-макетом рекламы «Пробизнесбанка».

Рекламораспространителем указанной информации являлось ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» (302030, г.Орел, ул.Пушкина, 54, пом.6), так как именно указанное Общество являлось лицом, осуществляющим распространение рекламы, а именно: размещало рекламно-информационные материалы ОАО АКБ «Пробизнесбанк» на рекламных носителях-счетах-квитанциях за свет за сентябрь 2014 года, что подтверждается договором №10063 на размещение рекламы от 10.09.2014г.

2. Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.

В соответствии **с частью 1 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).*

В рекламе «Пробизнесбанк» сообщалось о финансовой услуге по приему вкладов по ставке 11% по вкладу от 1000 рублей.

При этом в указанной рекламе в качестве наименования лица, оказывающего данные услуги был указан **Пробизнесбанк.**

В соответствии с ч.1 ст.1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Надпись **Пробизнесбанк**, не является фирменным наименованием юридического лица, так как не содержит указание на его организационно-правовую форму.

Наименование указанного юридического лица –Акционерный коммерческий банк «Пробизнесбанк» (Открытое акционерное общество) или ОАО АКБ «Пробизнесбанк» .

Данная информация в рассматриваемой рекламе отсутствовала.

В соответствии с **пунктом 2 части 2 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.*

В рекламе «Пробизнесбанк» содержалось только одно условие приема вкладов указанным банком, а именно:-11% по вкладу от 1000 рублей, однако отсутствовали иные условия, влияющие на сумму доходов, которую могли получить воспользовавшиеся данными услугами лица, или на сумму расходов, которую могли понести воспользовавшиеся данными услугами лица.

Кроме того, **частью 7 статьи 5** Закона «О рекламе» определено, *что не допускается*

реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги, и всех существенных условий открытия и распоряжения вкладами в ОАО АКБ «Пробизнесбанк» могло ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего финансовые услуги и всех условий, влияющих на сумму доходов, или на сумму расходов, которые могли понести воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, распространяемая ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» на оборотных сторонах счетов- квитанций за сентябрь 2014 года реклама содержала признаки нарушений части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Рекламодатель – ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (119285, г.Москва, ул.Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087).

Рекламораспространитель – ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» (302030, г.Орел, ул.Пушкина, 54, пом.6, ОГРН 1115742001682; ИНН 5754020600).

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

- ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

08.12.2014г. ФАС России наделила Орловское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела, в том числе и в отношении ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (119285, г.Москва, ул.Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087).

22.12.2014 года Управлением было возбуждено дело №1024-14/04РЗ в отношении ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (119285, г.Москва, ул.Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087) и ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» (302030, г.Орел, ул.Пушкина, 54, пом.6, ОГРН 1115742001682; ИНН 5754020600) по признакам нарушений части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Определением о возбуждении дела №1024-14/04РЗ (исх. №5714/04 от 22.12.2014) у ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (119285, г.Москва, ул.Пудовкина, д.3, ИНН 7729086087) и ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» была запрошена необходимая информация, документы и сведения для полного и всестороннего рассмотрения дела.

Рассмотрение дела №1024-14/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 20.01.2014г.

12.01.2015г. в адрес Управления поступили запрашиваемые копии документов и сведения от ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (вх.№42 от 12.01.2015г.), а также письменные пояснения, в которых указывалось, что ОАО АКБ «Пробизнесбанк» размещало на оборотной стороне квитанции ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» за сентябрь 2014 года рекламу вкладов, в которой содержались неточности, а именно не было уточняющих моментов в части срока данного вклада.

14.01.2015г. в адрес Управления от ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» поступили запрашиваемые копии документов и сведения (вх.№216 от 14.01.2015г.).

20.01.2015 г. для участия в рассмотрении дела №1024-14/04РЗ прибыли: заявитель-<…>, доверенные представители ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» <…> (доверенность №13 от 30.12.2014г.) и <…> (доверенность № 5 от 30.12.2014г.), доверенный представитель ОАО АКБ «Пробизнесбанк» <…> (доверенность №664/1 от 26.08.2013г.).

Заявитель, в рамках заседания Комиссии, поддержал позицию и требования, изложенные в своем заявлении в антимонопольный орган, а именно: реклама «Пробизнесбанк», распространяемая ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» на счетах-квитанциях за сентябрь 2014 года является ненадлежащей, так как противоречит действующему законодательству РФ о рекламе, к виновным должны быть применены меры антимонопольного реагирования, в соответствии с действующим законодательством.

Доверенный представитель ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт», в рамках заседания Комиссии, озвучил позицию Общества по рассматриваемому вопросу, согласно которой ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» полагает, что не является рекламораспространителем рекламы «Пробизнесбанк», так как лицом, **определившим параметры размещения рекламно-информационных материалов**, в том числе способ, форму и средства их размещения (на счетах-квитанциях за сентябрь 2014 года) **является ОАО АКБ «Пробизнесбанк»**, который согласно **п.2.1.1. договора №100063 <u>на размещение рекламы</u> от 10.09.2014г. (далее-Договор),** заключенного между ООО «ИНТЕР РАО-Орловский энергосбыт» и ОАО АКБ «Пробизнесбанк», предоставил оригинал –макет рекламно-информационных материалов, подлежащих размещению на квитанциях.

Таким образом, по мнению ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт», рекламораспространителем информации на квитанциях Общества является ОАО АКБ «Пробизнесбанк», а не ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт».

Кроме того, доверенный представитель ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» в ходе рассмотрения дела привел довод о том, что информация «Пробизнесбанк», распространявшаяся на оборотной стороне счетов-квитанций Общества за сентябрь 2014 года, **не является рекламой**, так как в ней отсутствует обязательный признак рекламы-**адресованность неопределенному кругу лиц.**

По мнению ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» тот факт, что Общество осуществляет печать и доставку счетов своим абонентам в сконвертированном виде, а именно: счет –квитанция свернута и склеена в конверт таким образом, что на видимых частях склеенного конверта отсутствует иная информация, кроме конкретного ФИО абонента, его адреса, расчетного периода и некоторой справочной информации для абонента, свидетельствует о том, что круг получателей этого счета является ограниченным и определяется поименным списком абонентов Общества.

Иная информация на квитанции, в том числе и модуль с информационными материалами ОАО АКБ «Пробизнесбанк», по мнению ООО «Интер РАО – Орловский энергосбыт», являлась недоступной для всеобщего обозрения и становилась доступной только конкретному получателю счета (чьи ФИО указаны на счете) при вскрытии конверта, а именно 336 231 абонентам Общества, которым были направлены счета за сентябрь.

Таким образом, по мнению доверенного представителя ООО «Интер РАО – Орловский энергосбыт», в действиях Общества отсутствуют признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, так как информация «Пробизнесбанк» распространялась определенному кругу лиц.

В ходе заседания Комиссии доверенный представитель ООО «Интер РАО – Орловский энергосбыт» ходатайствовал о приобщении к делу письменных пояснений Общества (вх.№404 от 20.01.2014г.). Указанное ходатайство было удовлетворено Комиссией.

Доверенный представитель ОАО АКБ «Пробизнесбанк» озвучил позицию Банка, изложенную в письменных пояснениях, имеющуюся в материалах дела, а именно: не отрицал, что Банк является рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы «Пробизнесбанк», так именно Банк определил объект рекламирования и содержание указанной рекламы, а также изготавливал, утверждал и согласовывал ее макет для передачи ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» для дальнейшего распространения. Представитель Банка также не отрицал, что указанная реклама содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». Нарушение законодательства РФ о рекламе произошло по вине регионального директора ОАО АКБ «Пробизнесбанк» по Орловской области, на которого возложены обязанности по согласованию и размещению рекламы на территории Орловской области, которые не были

исполнены должностным лицом надлежащим образом и в полном объеме.

Комиссия, рассмотрев документы и объяснения, имеющиеся в материалах дела №1024-14/04РЗ, заслушав доводы сторон по делу, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Пробизнесбанк» распространялась на оборотных сторонах квитанций ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» за сентябрь 2014г., была направлена на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования - к финансовым услугам по приему личных сбережений по ставке 11% по вкладу от 1000 рублей и лицу, оказывающему данные услуги – банку «Пробизнесбанк».

ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» в рамках заседания Комиссии утверждало, что информация «Пробизнесбанк», распространявшаяся на оборотной стороне счетов-квитанций Общества за сентябрь 2014 года, **не является рекламой**, так как, по мнению Общества, она адресована **определенному кругу лиц**, а именно: 336 231 абоненту Общества, которым она была разослана в виде счетов –квитанций на оплату электроэнергии за сентябрь 2014 года.

Комиссия считает данный довод ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» несостоятельным по следующим основаниям:

Из разъяснений ФАС России от 5 апреля 2007 г. N АЦ/4624 в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ***адресованная <u>неопределенному кругу лиц</u> и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.***

В данной норме **<u>под неопределенным кругом лиц понимаются</u>** те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. **Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, <u>означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.</u>**

Непосредственно в информации «Пробизнесбанк», распространявшейся на оборотной стороне квитанций ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» на оплату электроэнергии за сентябрь 2014 года, **отсутствовало указание на конкретное лицо или лица, для которых указанная реклама финансовых услуг была создана и на восприятие которых она была направлена, т.е. персонификация (напр. Иванову, Петрову, Сидорову и.т.д.) отсутствовала.**

Более того, Комиссия Управления считает, что информация, нанесенная на оборотную сторону квитанции (в данном случае информация «Пробизнесбанк») являлась доступной не только непосредственно лицу, которому была адресована квитанция, но и всем членам его семьи и иным лицам (родственникам, знакомым и.т.д.). Более того, возможна ситуация, когда с информацией может ознакомиться «постороннее» лицо: например, если коммунальные услуги, в том числе и электроэнергию, оплачивает арендатор, проживающий в квартире лица, на чье имя направляется счет-квитанция на оплату услуг.

Объектом рекламирования в указанном случае выступала информация о «Пробизнесбанке» и финансовых услугах, им оказываемых.

ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» в материалы дела **не представлены доказательства** того, что все счет-квитанции на оплату электроэнергии за сентябрь 2014 года **вручались лично в руки непосредственно абонентам Общества, указанным на той или иной квитанции, а информацию, размещенную на них, в том числе, информацию «Пробизнесбанк», не увидели иные третьи лица, не являющиеся абонентами ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт».**

Кроме того, представитель ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» пояснил, что указанные квитанции на оплату электроэнергии разносились по почтовым ящикам абонентов.

Таким образом, информация «Пробизнесбанк» отвечала всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. являлась рекламой.

Указанный факт также подтверждается договором №<…> от<…>, заключенным между ОАО АКБ «Пробизнесбанк» и ООО «Интер РАО-Орловский энергосбыт», который является договором на размещение рекламы, а также платежным поручением №<…>, согласно которому ОАО АКБ «Пробизнесбанк» произвело оплату ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» за размещение рекламно-информационных материалов по Договору.

2. В соответствии **с частью 1 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).*

В рекламе «Пробизнесбанк» сообщалось о финансовой услуге по приему вкладов

по ставке 11% по вкладу от 1000 рублей.

При этом в указанной рекламе в качестве наименования лица, оказывающего данные услуги был указан **Пробизнесбанк.**

В соответствии с ч.1 ст.1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Надпись **Пробизнесбанк**, не является фирменным наименованием юридического лица, так как не содержит указание на его организационно-правовую форму.

Наименование указанного юридического лица –Акционерный коммерческий банк «Пробизнесбанк» (Открытое акционерное общество) или ОАО АКБ «Пробизнесбанк» .

Данная информация в рассматриваемой рекламе отсутствовала.

В соответствии с **пунктом 2 части 2 статьи 28** Закона «О рекламе», *реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.*

В рекламе «Пробизнесбанк» содержалось только одно условие приема вкладов указанным банком, а именно:-11% по вкладу от 1000 рублей, однако отсутствовали иные условия, влияющие на сумму доходов, которую могли получить воспользовавшиеся данными услугами лица, или на сумму расходов, которую могли понести воспользовавшиеся данными услугами лица.

Кроме того, **частью 7 статьи 5** Закона «О рекламе» определено, *что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.*

Отсутствие в рекламе наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги, и всех существенных условий открытия и распоряжения вкладами в ОАО АКБ «Пробизнесбанк» могло ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего финансовые услуги и всех условий, влияющих на сумму доходов, или на сумму расходов, которые могли понести

воспользовавшиеся услугами лица.

3. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

Реклама «Пробизнесбанк» противоречила требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе», то есть **являлась ненадлежащей.**

4.В статье 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела установлено и сторонами по делу не отрицалось, что рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы «Пробизнесбанк», распространявшейся на оборотных сторонах квитанций ООО «Интер РАО – Орловский энергосбыт» за сентябрь 2014г, является ОАО АКБ «Пробизнесбанк», так как именно Банк определил объект рекламирования и содержание рекламы «Пробизнесбанк» и полностью изготовил макет, готовый к размещению на счетах-квитанциях.

ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» считало, что не является рекламораспространителем рекламы «Пробизнесбанк», так как лицом, определившим параметры размещения рекламно-информационных материалов, в том числе способ, форму и средства их размещения, а именно: на оборотной стороне счетов-квитанций за сентябрь 2014 года для абонентов ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт».

Указанное утверждение противоречит определению **«рекламораспространитель»**, приведенному в статье 3 Закона «О рекламе», а именно:

- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, т.е. лицо должно не только определить способ, форму и средства, но и осуществлять непосредственные действия, направленные на распространение рекламы.

В ходе рассмотрения дела установлено, что именно ООО «Интер РАО –

Орловский энергосбыт» осуществляло распространение рекламы «Пробизнесбанк» путем размещения указанной информации на оборотной стороне счетов-квитанций за сентябрь 2014 года для абонентов ООО «Интер РАО – Орловский энергосбыт», что подтверждается пп 2.3, 2.3.1, 2.3.2. Договора №<…> на размещение рекламы от 10.09.2014г., которыми определено:

п.2.3. *«Исполнитель (ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт») обязуется:*

2.3.1.Оказать услуги Заказчику (ОАО АКБ «Пробизнесбанк») согласно настоящего Договора в полном объеме и в установленные сроки.

2.3.2. После окончания оказания услуг согласно настоящего Договора, представить Заказчику акт выполненных работ (оказанных услуг), счет-фактуру».

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

- ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

6. Таким образом, ОАО АКБ «Пробизнесбанк», как рекламодатель и рекламопроизводитель, несет ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе». ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт», как рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

7. В настоящее время реклама «Пробизнесбанк» на оборотных сторонах квитанций ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» не распространяется , в связи с окончанием срока действия Договора.

8. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу **«Пробизнесбанк»,** распространявшуюся ООО «Интер РАО – Орловский энергосбыт» на оборотной стороне счетов-квитанций за сентябрь 2014 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования **части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе»**.

2. Признать **ОАО АКБ «Пробизнесбанк»** как рекламодателя, нарушившего требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

3. Признать **ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт»** как рекламораспространителя, нарушившего требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

4. Предписание о прекращении распространении ненадлежащей рекламы «Пробизнесбанк», не выдавать, в связи с прекращением ее распространения.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении **ООО «Интер РАО –Орловский энергосбыт» и ОАО АКБ «Пробизнесбанк» .**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Н. Кирьянов

Члены Комиссии М.В.Титова

Е.А. Акимкина