

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 84**  
**о назначении административного наказания**

30.05.2016

ДЕЛО № 13157-К/05-2016

г. Ульяновск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Попов Константин Юрьевич, рассмотрев материалы дела о совершении **индивидуальным предпринимателем Кондрашиным В.В.** (далее - *ИП Кондрашин В.В., предприниматель*), <...> , правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**, в присутствии ИП Кондрашина В.В. (паспорт),

**УСТАНОВИЛ:**

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Т...>, которая не дала согласия на разглашение своих персональных данных (вх. № 587/ог от 01.12.2015). Из обращения следует, что 3 декабря в здании, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 4А, состоится распродажа курток, обуви и дублёнок. По мнению заявителя, реклама указанного мероприятия является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о реализуемом товаре, в частности, о производителе мужской обуви торговой марки «Rumming».

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 19.01.2016 возбуждено дело № 12901/05-2015, по результатам рассмотрения которого решением от 31.03.2016 (в полном объеме решение изготовлено 13.04.2016) реклама о распродаже 03.12.2015 кожаных курток, обуви и дублёнок, распространённая посредством плакатов, признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. вынесено определение от 21.04.2016 о возбуждении в отношении ИП Кондрашина В.В. дела об административном правонарушении № 13157-К/05-2016 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено в Ульяновском УФАС России на 16.05.2016 в 14 час. 00 мин. Определение от 21.04.2016 (исх. № 2181-05 от 21.04.2016) направлено ИП Кондрашину В.В. по адресу места регистрации заказным письмом с уведомлением № 43206897551921 от 21.04.2016, которое получено предпринимателем лично 22.04.2016.

По состоянию на 16.04.2016 ИП Кондрашиным В.В. письменного пояснения, иных документов, запрошенных определением от 21.04.2016, в Ульяновское УФАС России не представлено.

На основании статей 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении ИП Кондрашина В.В., в отсутствие предпринимателя, составлен протокол об административном правонарушении № 143 от 16.05.2016 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 143 от 16.05.2016 и определение от 16.05.2016 о назначении рассмотрения дела № 13157-К/05-2016 в Ульяновском УФАС России на 30.05.2016 в 11 час. 00 мин. направлены (исх. № 2645-05 от 16.05.2016) ИП Кондрашину В.В. заказным письмом с уведомлением № 43206896633596 от 17.05.2016, которое получено лично ИП Кондрашиным В.В. 18.05.2016.

По состоянию на 30.05.2016 ИП Кондрашиным В.В. письменных пояснений, иных документов, запрошенных определением от 16.05.2015 по делу № 13157-К/05-2016, в Ульяновское УФАС России не представлено.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 12901/05-2016 и дела об административном правонарушении № 13157-К/05-2016 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Т...>, из которого следует, что по городу Ульяновску развешаны рекламные плакаты о распродаже курток, обуви и дублёнок 3 декабря 2015 года в здании, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 4А. По мнению заявителя, реклама указанного мероприятия является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о реализуемом товаре, в частности, о производителе мужской обуви торговой марки «Rumming».

К обращению приложены экземпляры рекламных плакатов розового и светло-зелёного цветов, имеющих идентичное содержание, а также копия сертификата соответствия № РОСС CN ЛК02.Н12741 на обувь мужскую торговой марки «RUMMING». Рассматриваемая реклама имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы слева указано: «3 декабря ЧЕТВЕРГ с 10.00 до 18.00», а справа - «ул. Пушкинская, д. 4А в здании УЛГУ, рядом с кафе Деканат вход через маг. Компьютеры ориентир - напротив кольца». В центральной части рекламы крупным шрифтом выполнена надпись: «КОЖАНЫЕ КУРТКИ ОБУВЬ ДУБЛЕНКИ», слева и справа от которой изображены два пятиугольника с вписанным в них словом «качество». Ниже приведён текст следующего содержания: «В связи с переполнением оптовых терминалов будет производиться выездная распродажа терминала № 6 из г. Санкт-Петербурга. Будет представлено более 40 моделей мужской и женской обуви, обуви на проблемные ноги, а также большое количество курток и дублёнок больших и маленьких размеров (46-62). Количество товара ограничено». В нижней части рекламы указано следующее:

**«Сапоги муж., Rumming, пр-во Германия 6100 → 3600**

**Сапоги жен., Salamander, на сплошной подошве, подошва антилед 5800 → 3300**

**Ботинки муж.**, зима, пр-во Россия-Венгрия на 2-х замках 5200 → 2700

**Сапоги жен.**, зима, пр-во Беларусь высокие, на проблемные ноги 5900 → 3600

**Дубленка плащ муж.**, пр-во Турция удлиненная, мех овцы 19200 → 10500

**Дубленка жен.**, пр-во Турция короткая, мех цигейка обожженная лазером 21800 → 12500

**Куртка муж.**, зима, пр-во Турция утепленная модель 13700 → 6300

**Куртка жен.**, зима, пр-во Турция удлиненная модель на 2-х замках большие размеры 15200 → 7800».

Какая-либо информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о реализации 3 декабря кожаных курток, обуви и дублёнок по сниженным ценам, распространённая посредством рекламных плакатов, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - мероприятию по реализации кожаных курток, обуви и дублёнок, которое состоится 3 декабря, а к также указанным товарам, которые будут реализовываться по сниженным ценам.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рамках рассмотрения дела № 12901/05-2016 Ульяновским УФАС России у ИП Кондрашина В.В., реализовывавшего 03.12.2015 кожаные куртки, обувь и дублёнки, речь о которых идёт в рассматриваемой рекламе, запрошены документы на весь товар, указанный в рекламе (сертификаты, декларации соответствия, товарные накладные и т.п.). Однако, указанные документы предпринимателем не представлены. ИП Кондрашиным В.В. сообщено, что документы на всю реализованную продукцию предпринимателем были уничтожены. Что касается производителя реализовывавшейся обуви, то предпринимателем сообщено, что обувь действительно не была произведена в Германии, а сам ИП Кондрашин В.В. относительно производителя товара был введён в заблуждение. Тем самым, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение достоверности указанной в рекламе информации относительно того, где и кем произведен товар.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ульяновским УФАС России в адрес федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Ульяновский государственный университет» (далее - ФГБОУ ВПО «УлГУ»), в здании которого 03.12.2015 проводилась распродажа кожаных курток, обуви и дублёнок, направлен запрос (исх. № 7765-05 от 03.12.2015) о представлении сведений о лице, являющемся организатором указанного мероприятия. Из ответа на данный запрос (исх. № 5309/01-01-07 от 11.12.2015, вх. № 8667 от 14.12.2015 и № 8762 от 16.12.2015) следует, что распродажа курток, обуви и дублёнок в помещениях, находящихся в оперативном управлении ФГБОУ ВПО «УлГУ», не осуществлялась. Вместе с тем, по рассматриваемому адресу расположены также помещения, находящиеся в собственности закрытого акционерного общества «Ульяновский трест инженерно-строительных изысканий» (далее - ЗАО «УльяновскТИСИЗ»), которое, в свою очередь, сообщило, что информационный центр (пристрой к зданию), расположенный по адресу: г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 4а, находится в долевой собственности с ЗАО «Стройизыскания» и индивидуальным предпринимателем Гасановым Л.. Как следует из письма ЗАО «Стройизыскания» (исх. № 18 от 11.01.2016, вх. № 54 от 12.01.2016), 03.12.2015 общество своё нежилое помещение на первом этаже информационного центра, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 4а, сдавало в аренду Кондрашину Вас.В.

Вместе с тем, как следует из пояснений ИП Кондрашина В.В. (брата Кондрашина Вас. В.), реализацию 03.12.2015 кожаных курток, обуви и дублёнок в помещении, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 4А, осуществлял именно ИП Кондрашин В.В., а его брат лишь помогал предпринимателю по отдельным вопросам, к примеру, оформлял договоры и прочую документацию.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Кондрашин В.В.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (в том числе ст. 5 Федерального закона «О рекламе»), за исключением

случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, **индивидуальным предпринимателем Кондрашиным В.В.** совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст. 5 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные ИП Кондрашиным В.В., направлены на недопущение обмана потребителей рекламы.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ИП Кондрашиным В.В., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Аналогичная правовая позиция закреплена в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Указанные обстоятельства исключают применение в данном случае ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать в действиях **индивидуального предпринимателя Кондрашина В.В.** наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **индивидуальному предпринимателю Кондрашину В.В.** административное наказание в виде штрафа в размере **4 000 (Четыре тысячи) рублей.**

*На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.*

*В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен **не позднее шестидесяти дней** после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.*

**Штраф уплачивается по следующим реквизитам:**

*Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы, л/сч 0468125894).*

*Налоговый орган: ИНН 7325002331.*

*Код КПП 732501001.*

*Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ОТДЕЛЕНИИ УЛЬЯНОВСК, г. Ульяновск, БИК 047308001.*

*Код бюджетной классификации 16111626000016000140.*

*ОКТМО 73614151141.*

*Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).*

Об уплате штрафа необходимо сообщить Ульяновскому УФАС России, представив надлежащим образом заверенную **копию платежного документа.**

*При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.*

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

**Заместитель руководителя управления  
Попов**

**К.Ю.**