

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №53 -ФАС22-Р/06-18  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«20» июня 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в журнале «Премьера.Premiera» №1(24) март 2018 рекламной информации, в которой усматриваются признаки нарушения ст.8, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

08 июня 2018г. Алтайским краевым УФАС России в журнале «Премьера.Premiera» №1(24) март 2018 выявлен факт распространения следующих рекламных материалов:

- на стр. 5 «ЧТОБЫ К ЛЕТУ БЫТЬ КРАСОТКОЙ... Нужно начинать делать шугаринг уже сейчас! Студия шугаринга «Сахар» г. Бийск, ул. Советская, 212/2 офис 8, т.8-960-945-48-26 Сахарная депиляция (удаление нежелательных волос на теле сахарной пастой) имеет накопительный эффект. С каждой процедурой волос на теле становится меньше, тоньше и светлее. Связано это с природой устройства кожи и организма.... студия шугаринга Сахар» ;

- на стр. 56 салон-парикмахерская Орхидея Турбосолярий Новые лампы Микроблейдинг Архитектура бровей (окрашивание – хна и краситель, оформление, восстановление) – Депиляция для мужчин и женщин – Уходовые процедуры по лицу и телу ТК «Модный» 3 этаж, т. 40-40-29»;

- на стр. 33 «КАРАОКЕ-БАР ЗВЕЗДА доставка обедов с 12 до 16 ч., роллов с 20 до 4 ч. БИЗНЕС-ЛАНЧ ВЫХОДНЫЕ БАНКЕТЫ ГДЕ??? В ЗВЕЗДЕ! 40 62 10 8 963 537 23 23 ул. Мерлина, 59 (вход с торца)».

В соответствии с п.1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама».

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая рекламная информация о доставке обедов и роллов (КАРАОКЕ-БАР ЗВЕЗДА) подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров. Таким образом, в рассматриваемой рекламе: «КАРАОКЕ-БАР ЗВЕЗДА доставка обедов с 12 до 16 ч., роллов с 20 до 4 ч. БИЗНЕС-ЛАНЧ ВЫХОДНЫЕ БАНКЕТЫ ГДЕ??? В ЗВЕЗДЕ! 40 62 10 8 963 537 23 23 ул. Мерлина, 59 (вход с торца)», отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество

физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава от 13.10.2017 №804н, к медицинским услугам относятся: проведение депиляции (А14.01.012) воздействием коротким ультрафиолетовым излучением (А22.30.003), воздействием длинноволновым ультрафиолетовым излучением (А22.30.004).

Следовательно, реклама таких услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама: «ЧТОБЫ К ЛЕТУ БЫТЬ КРАСОТКОЙ... Нужно начинать делать шугаринг уже сейчас! Студия шугаринга «Сахар» г. Бийск, ул. Советская, 212/2 офис 8, т.8-960-945-48-26 Сахарная депиляция (удаление нежелательных волос на теле сахарной пастой) имеет накопительный эффект. С каждой процедурой волос на теле становится меньше, тоньше и светлее. Связано это с природой устройства кожи и организма.... студия шугаринга Сахар» и «салон-парикмахерская Орхидея Турбосолярий Новые лампы Микроблейдинг Архитектура бровей (окрашивание – хна и краситель, оформление, восстановление) – Депиляция для мужчин и женщин – Уходовые процедуры по лицу и телу ТК «Модный» 3 этаж, т. 40-40-29», не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, ст.8, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет, в том числе и рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является Жевнерчук И.В. – учредитель и главный редактор журнала «Премьера.Premiera».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 53 -ФАС22-Р/06-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, Ж<...> (ИНН 220413268262, адрес: г.Барнаул, <...> ).

3. Назначить дело № 53 -ФАС22-Р/06-18 к рассмотрению на «18» июля 2018г. в 10 часов 30 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. Ж<...> в срок до «10» июля 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- свидетельство о регистрации СМИ;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- материалы, предоставленные рекламодателями для подготовки рекламы;
- макет рекламы, согласованный с рекламодателем;
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>