

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/84-2018 по признакам нарушения муниципальным бюджетным учреждением «Культурно-досуговый центр города Алексина» (далее - Учреждение) части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие:

- законного представителя Учреждения, уведомленного надлежащим образом (определение о возобновлении производства по делу № 02-03/84-2018 и о продлении срока рассмотрения дела от 19.12.2018г. (исх. № 2/7232), направленное Учреждению по электронной почте: kdc.aleksin@tularegion.org – получено им (уведомление о прочтении от 19.12.2018г.);
- Сидоровой С.В., уведомленной надлежащим образом,

#### **УСТАНОВИЛА:**

На пересечении улиц Ленина и Мира в городе Алексин Тульской области находится щит с информацией следующего содержания:

«художники г. Алексин

ВЫСТАВКА

живопись

ДК «Химик» им «Бондаря»

по субботам с 12 – 17ч.

день открытых дверей».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Изучив содержание вышеуказанной информации, Комиссия установила, что данная информация:

- распространяется путем размещения на щите, расположенного на пересечении улиц Ленина и Мира в городе Алексин Тульской области;

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к проводимым мероприятиям;
- формирует и поддерживает интерес к проводимым мероприятиям, а также продвигает их на рынке,

следовательно отвечает всем признакам рекламы, определенные статьей 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с информацией, поступившей от МБУ «Культурно-досуговый центр города Алексина» 24.09.2018г., согласно пункту 2.4 устава Учреждения, утвержденного постановлением администрации муниципального образования город Алексин от 05.10.2017г. № 2192, одними из основных видов деятельности Учреждения являются:

- создание и организация деятельности клубных формирований и **любительских объединений** по культурно-познавательным, художественно-творческим и иным интересам;
- проведение культурно-массовых мероприятий: фестивалей, конкурсов, смотров, концертов, **выставок**, спектаклей и других форм показа результатов творческой деятельности клубных формирований и творческих коллективов Учреждения.

Согласно письменным пояснениям МБУ «Культурно-досуговый центр города Алексина» от 24.10.2018г. (вх. № 5368), на указанном щите размещена информация о проведении выставок живописи любительского объединения, которое входит в состав Учреждения. Указанная выставка проводится на безвозмездной основе и возможность приобретения картин у посетителей выставки отсутствует.

В пункте 6 письма Федеральной антимонопольной службы России от 27.12.2017г. № АК/92163/17 указано, что информация, содержащая информационно-справочные сведения, не признается рекламой. Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Согласно позиции Арбитражного суда Центрального округа, изложенной в постановлении от 07.12.2018г. по делу № А68-433/2018, не признается рекламой информация учреждений культуры по профилю их деятельности, распространяемая на зданиях, в случае, если данные организации осуществляют деятельность в указанных зданиях, а также на городских средствах информации, специально предназначенных для данных целей, в том числе информация о репертуарах театров и кинотеатров (театральные афиши и киноафиши), поскольку указанная информация носит справочно-информационный характер и имеет своей целью информирование граждан о

проводящихся культурных мероприятиях. Требования Федерального закона «О рекламе» на такую информацию не распространяются. Конструкции, на которых размещается указанная информация, не являются рекламными конструкциями в соответствии с понятием, закрепленным статьей 19 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного Комиссия установила, что спорная информация размещена в рамках профильной деятельности Учреждения и была связана с информированием населения о проводимых мероприятиях, следовательно носит справочно-информационный характер и требования Федерального закона «О рекламе» на такую информацию не распространяются.

Подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г. (далее – Правила), предусмотрено, что производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 02-03/84-2018, возбужденному в отношении муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый центр города Алексина», прекратить в связи с неподтверждением в его действиях в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.