

ПРЕДПИСАНИЕ № 521-183Р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» октября 2018 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: Козина О.Г. - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 10.10.2018 по делу № 521-183Р о признании ненадлежащей рекламы:

1. Ведущий: «Один из лидеров на агропроизводственном рынке, крупнейший инвестор в экономику АПК Воронежской области компания АГРОЭКО открыла специализированный магазин розничной продажи мяса/.../» «Новый магазин АГРОЭКО маркет расположен на 1-м этаже культового для Воронежа Центрального рынка и оформлен с применением экологичных материалов: дерево, металл, стекло. Но самое главное для компании это качество продукции, полюбившейся покупателям».

<...> (<...> управляющей компании АГРОЭКО): «Мы растем, АГРОЭКО строит площадки. Только в 17 году мы произвели 90 тыс. тонн в живом весе, в 18 уже ранее построенные площадки выходят на полную мощь, мы производим 150 тыс. тонн. Примерно 7-е место по России».

Ведущий: «На всех комплексах АГРОЭКО внедрены высокие технологические стандарты. Компьютеризация процесса, позволяет систематически регулировать микроклимат. А беспрецедентный уровень биобезопасности не допускает проникновение на ферму возбудителей заболеваний. К примеру, во всех помещениях проводится кварцевание, а вода ионизируется. Сегодня компания АГРОЭКО производит порядка 60% объема всего мяса свинины в регионе и продолжает уверенно заниматься, наращивая темпы» поскольку указанная реклама нарушает требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно: 03.07.2018г. в эфире телеканала «TV-Губерния», в телепрограмме «Губернские новости» (Новости бизнеса) (в вечернем выпуске) без сообщения о последующей трансляции рекламы;

2. рекламы, содержащей выступление <...> – <...> департамента аграрной политики Воронежской области следующего содержания: «В ближайшее время компания планирует реализовать еще один из крупнейших, серьезнейших проектов на территории Воронежской области с объемом инвестиций порядка 14 млрд. рублей. Это завершающий будет элемент в создании в Павловском муниципальном районе перерабатывающего производства. Это завершит цепочку в создании свиноводческого кластера» (на 01:06:11 – 01:06:34 мин.), поскольку указанная реклама нарушает требования пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно содержит указание на то, что объект рекламирования (деятельность и продукция компании АГРОЭКО) одобряется должностным лицом органа власти,

распространенную АО «Студия «Губерния» 03.07.2018г. в эфире телеканала «TV-Губерния», в телепрограмме «Губернские новости» (Новости бизнеса) (в вечернем выпуске),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006

года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Студия «Губерния» (394036, г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 67Б ОГРН/ИНН 1123668061571/3666182655, КПП 366601001) прекратить нарушение:

- пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы, содержащей указание на одобрение должностным лицом органа государственной власти (<...> - <...> департамента аграрной политики Воронежской области) объекта рекламирования (деятельность и продукция компании АГРОЭКО) с распространения;

- части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе (в части разграничения распространения рекламной информации от нерекламной - предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы).

Срок исполнения предписания до «30» октября 2018 года (включительно).

2. АО «Студия «Губерния» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения настоящего предписания до «30» октября 2018 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.Г. Попов

Члены Комиссии О.Г. Козина

Н.Н. Михина