

РЕШЕНИЕ

28 апреля 2016 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 28.04.2016 года

Полный текст решения изготовлен 28.04.2016 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

К.А. Бабаева – заместителя руководителя управления;

- Членов Комиссии:

Д.А. Чагаровой – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

И.А. Безгубовой – специалиста эксперта отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

Л.М. Татаршаовой – старшего специалиста 1 разряда отдела контроля госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Лайфпродакшн» (Журнал «Beauty LIFE») (юрид. адрес: 369400, Карачаево-Черкесская республика, Хабезский район, а. Хабез, Западный переулок, ИНН 0918002403, ОГРН 1120918000367, поч. Адрес:369000, г. Черкесск, ул. Доватора, 35) (далее – ООО «Лайфпродакшн»), части 7 статьи 24, пункт 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- Ш... А. Р. – представителя ООО «Ю-Бьюти»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории Карачаево – Черкесской Республики, проводимого УФАС по КЧР на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено, что в Журнале «Beauty LIFE» (ООО «Лайфпродакшн») № 1(16) на страницах 8, 9 распространялась рекламная информация следующего содержания:

Услуги салона: «лазерная эпиляция, лазерное удаление пигментации, лазерное удаление купероза, биоэпиляция, аппаратная чистка лица, алмазная дермобразия, лимфодренаж лица и тела, аппаратное лечение целлюлита, RF лифтинг, светотерапия, пилинг, инъекции ботулотоксина, контурная пластика, биоревитализация, мезотерапия, плазмолифтинг, косметическое отбеливание зубов» и т.д. г. Черкесск, ул. Умара-Алиева, 31, тел. +7 (938) ..., +7(928), amouag_09.

Данная информация является **рекламой**, поскольку указанная информация обладает всеми признаками рекламы, а именно, распространяется в данном случае с помощью Журнала «Beauty LIFE», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования, а именно, к студии красоты Амуаж (ООО «Ю-Бьюти»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Между ООО «Лайфпродакшн» и ООО «Ю-Бьюти» (369000, КЧР, г. Черкесск, ул. Умара Алиева, д. 31, оф. 83) заключен договор №... от ... из которого следует, что ООО «Лайфпродакшн» обязуется по заданию заказчика изготовить и опубликовать рекламные материалы в журнале «Beauty LIFE», а заказчик обязуется оплатить эти услуги в соответствии с условиями договора.

Согласно ответу представленному Министерством здравоохранения КЧР (по запросу УФАС по КЧР от 18.03.2016 г. № 404-2/12) в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденного Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 г. № 163 (с изменениями и дополнениями) вышеперечисленные косметологические услуги относятся к медицинским услугам: раздел 080000 «Медицинские услуги», санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги», код 081000 КЧ 8 «Медицинские услуги», код 081500 КЧ 6 «Услуги, оказываемые косметологическими подразделениями», код 081501 КЧ 1 «Услуги косметические».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и

фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В ходе заседания Комиссии было установлено, что ООО «Ю-Бьюти» осуществляет деятельность на основании Лицензии № ЛО-09-01-000294 от 15 июля 2013 г.

Учитывая вышеизложенное, установлено, что в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из вышеизложенного следует, что ООО «Лайфпродакшн» допустило нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, ФЗ «О рекламе» ответственность несет Рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является ООО «Ю-Бьюти».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещаемую в Журнале «Beauty LIFE» (ООО «Лайфпродакшн») № 1(16) на страницах 8, 9 следующего содержания: Услуги салона: «лазерная эпиляция, лазерное удаление пигментации, лазерное удаление купероза, биоэпиляция, аппаратная чистка лица, алмазная дермобразия, лимфодренаж лица и тела, аппаратное лечение целлюлита, RF лифтинг, светотерапия, пилинг, инъекции ботулотоксина, контурная пластика, биоревитализация, мезотерапия, плазмолифтинг, косметическое отбеливание зубов» и т.д. г. Черкесск, ул. Умара-Алиева, 31, тел. +7 (938), +7(928),, ненадлежащей.

2. Выдать рекламодателю ООО «Ю-Бьюти» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

К.А. Бабаев

Члены Комиссии

Д.А. Чагарова

И.А. Безгубова

Л.М. Татаршаова