
ООО «Экспресс – Ломбард»

ул. Красноармейская, д. 170

241037, г. Брянск,

РЕШЕНИЕ

«26» мая 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 25 мая 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 26 мая 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

***** – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

***** – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 61 в отношении ООО «Экспресс - Ломбард» (ИНН 3250515745, ОГРН 1103254012553, юрид. адрес: 241037, Брянская область, г. Брянск, ул. Красноармейская, 170), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии директора ООО «Экспресс - Ломбард» *****,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в мае на окне ювелирного магазина «Экспресс ломбард», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Брянской Пролетарской Дивизии, д. 22, обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «Займы под залог золота 0,2% в день без ограничений Дорого оцениваем изделия с бриллиантами Высокая оценка и очень низкий % Распродажа ломбарда».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как определено в [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются ([часть 1 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В п.п. 24, 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе указано одно из условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость кредита – 0,2% в день. Следовательно, в данной рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – процентная ставка 0,2% в день, однако не указаны иные условия предоставления финансовой услуги, влияющие на сумму кредита и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугою лица, в частности, размер годовой процентной ставки.

Таким образом, указанная реклама нарушает требования ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Согласно ч.6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года несет рекламодатель.

Согласно ч.6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Экспресс - Ломбард» (ИНН 3250515745, ОГРН 1103254012553, юрид. адрес: 241037, Брянская область, г. Брянск, ул. Красноармейская, 170).

Представитель ООО «Экспресс - Ломбард» согласился с доводами комиссии.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в мае на окне ювелирного магазина «Экспресс ломбард», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Брянской Пролетарской Дивизии, д. 22, следующего содержания: «Займы под залог золота 0,2% в день без ограничений Дорого оцениваем изделия с бриллиантами Высокая оценка и очень низкий % Распродажа ломбарда», поскольку реклама не соответствует требованиям ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ООО «Экспресс - Ломбард» (ИНН 3250515745, ОГРН 1103254012553, юрид. адрес: 241037, Брянская область, г. Брянск, ул. Красноармейская, 170) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

«Экспресс – Ломбард»

ООО

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» мая 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

***** – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

***** – ведущий специалист – эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «26» мая 2017 г. по делу № 61 в отношении ООО «Экспресс - Ломбард» (ИНН 3250515745, ОГРН 1103254012553, юрид. адрес: 241037, Брянская область, г. Брянск, ул. Красноармейская, 170) о признании ненадлежащей рекламы ООО «Экспресс - Ломбард» следующего содержания: «Займы под залог золота 0,2% в день без ограничений Дорого оцениваем изделия с бриллиантами Высокая оценка и очень низкий % Распродажа ломбарда», без указания иных условий предоставления кредита,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Экспресс - Ломбард» (ИНН 3250515745, ОГРН 1103254012553, юрид. адрес: 241037, Брянская область, г. Брянск, ул. Красноармейская, 170) прекратить нарушения требований ч.3 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы без указания иных условий предоставления кредита.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

ООО «Экспресс - Ломбард» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «26» мая 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии