

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление гр. <...>, переданное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (вх.№ 3904 от 23.05.2016г.) и материалы по признакам нарушения требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), содержащихся в действиях индивидуального предпринимателя <...>, филиала <...> при распространении рекламы геля «Ламифарен»,

УСТАНОВИЛА:

23.05.2016 года Удмуртским УФАС России передано заявление гр. <...> о распространении рекламы геля «Ламифарен» в эфире радиоканала <...> (аудиозаписи в материалах дела).

Проанализировав переданные материалы, Председатель Комиссии приходит к следующему.

Информация, распространявшаяся в эфире <...> на основании договора от <...> на размещение в эфире аудиопродукции, отвечает понятию реклама, закрепленного пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Следовательно ФЗ «О рекламе» распространяет свое действия на данную информацию.

Заявитель указывает, что реклама геля «Ламифарен» транслируется в эфире <...> ежедневно с 08:30 до 09:30 – 14:00 с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Исходя из представленных материалов следует, что гель «Ламифарен» не является биологически активной добавкой и не является лекарственным средством.

В рассматриваемой рекламе, к примеру, содержится информация о том, что остеохондроз заболевание позвоночника, возникающее из-за дегенеративно-дистрофических процессов, происходящих в межпозвоночных дисках, то есть вокруг поврежденного диска возникает воспаление мягких тканей, что приводит к сдавливанию нервных корешков и к болевым ощущениям. Современный натуральный продукт «Ламифарен» благодаря своему составу способен уменьшить воспаления, улучшить обмен веществ и способствует восстановлению хрящевой ткани, расслабляет мышцы и оказывает успокаивающее действие. В целом информация создает впечатление, что данный продукт является лекарством и обладает лечебными свойствами.

Таким образом, рассматриваемая реклама геля «Ламифарен» содержит признаки нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно договору на размещение в эфире аудиопродукции <...> рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, а рекламораспространителем является <...>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-35/2016 по признакам нарушения требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - <...>.

3. Назначить дело № 07-17-35/2016 к рассмотрению на «29» июня 2016 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, 64, ком. 715.

4. ИП <...> в срок до «29» июня 2016 года предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области:

- надлежащим образом заверенные копии паспорта гражданина РФ, выписки из ЕГРИП;

- Документов, подтверждающих статус геля «Ламифарен»;

- письменные пояснения относительно того, кем определялось содержание рекламы, иные пояснения по существу дела.

5. <...> в срок до «29» июня 2016 года предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии учредительных документов, письменные пояснения по существу дела.

Явка лиц, в действиях которых усматриваются признаки нарушения требования законодательства РФ о рекламе (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-35/2016) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

<...>