

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

«30» мая 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 55, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Сагомаян Эдгара Михайловича (адрес: г. Новосибирск, ул. Киевская, д. 3) по факту размещения в июне 2013 г. на фасаде дома по ул. Киевская, д. 3 в г. Новосибирске баннера с информацией следующего содержания:

«АЛКО МАРКЕТ _ Вино _ Водка _ Разливное пиво _ Напитки», с изображением бутылок с наименованием алкоголя: «Ржаная», «Арарат», с признаками нарушения:

- п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их;

- п. 6 ч.2 ст. 21 Закона о рекламе: реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений,

УСТАНОВИЛА:

30.05.2014 года на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Сагомаян Э.М., не явился, доказательства его надлежащего уведомления отсутствуют, документы, наличие которых необходимо для принятия решения по существу, запрошенные Определением о возбуждении дела от 14.02.2014 г., не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 55 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 55 на «09» июля 2014 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ИП Сагоманян Э.М. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - свидетельство о государственной регистрации лица;
 - свидетельство о постановке на налоговый учет;
 - документы, регулирующие отношения по размещению, производству указанной рекламной информации (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованный макет, платежные документы, иное);
 - документ, на основании которого осуществляется деятельность в нежилом помещении по адресу: г. Новосибирск, ул. Киевская, д. 3 ИП Сагоманян Э.М.;
 - ассортиментный перечень алкогольных напитков, имеющих в продаже;
 - отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений, заверенных уполномоченным должностным лицом (дата, подпись, расшифровка, синяя печать). В случае отсутствия запрашиваемых документов, необходимы письменные пояснения с указанием причины отсутствия соответствующих документов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч

рублей.