

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/20-887/2023

«07» августа 2023 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела по борьбе с картелями;

члены Комиссии: <...>

рассмотрев дело № 054/05/20-887/2023, возбужденное по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящегося по адресу: г.Новосибирск, ул.Перова, д.1/1, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Ж.Д.С. (630501, Новосибирская область, Новосибирский район, р.п.Краснообск),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (№4284-ИП/23 от 13.03.2023г.) о нарушении Закона «О рекламе» при распространении информации с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции. Транспортное средство размещено по адресу: г.Новосибирск, ул.Перова, д.1/1.

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

Актом фиксации информации от 20.04.2023г. зафиксировано, что по адресу: г.Новосибирск, ул.Перова, д.1/1, в парковочном кармане расположен автомобильный прицеп с государственным регистрационным знаком <...>, на котором распространяется рекламная информация следующего содержания: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», стрижка 249р., маникюр, Массаж.....690р., косметические услуги, ул.Заречная 21, тел. 8-999-451-25-88».

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к Федеральной сети салонов красоты «Цирюльникъ» и услугам салона, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.21.

Таким образом, информация, размещенная на транспортном средстве, расположенном по адресу: г.Новосибирск, ул.Перова, д.1/1, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актом фиксации информации от 20.04.2023г., а также заявлением о размещении данного транспортного средства от 13.03.2022г., установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу длительное время без передвижения.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Таким образом, транспортное средство, с государственным регистрационным знаком <...>, расположенное по адресу: г.Новосибирск, ул.Перова, д.1/1,

преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

ГУ МВД России по НСО представило ответ (вх. № 12281/22 от 15.08.2022г.), согласно которому владельцем транспортного средства с государственным номером <...> является физическое лицо Ж.Д.С., зарегистрирован по адресу: Новосибирская область, Новосибирский район, р.п.Краснообск. По состоянию на 10.05.2023г. владелец транспортного средства не изменился.

Таким образом, Ж.Д.С., как владелец транспортного средства, является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, своими действиями Ж.Д.С. нарушил требования ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Распространение ненадлежащей рекламы не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **РЕШИЛА:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу с использованием транспортного средства с государственным регистрационным знаком <...>, преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящейся по адресу: г.Новосибирск, ул.Перова, д.1/1, поскольку при ее распространении нарушены требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

а Ж.Д.С. нарушившим требования ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

**2.** Выдать Ж.Д.С. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в части размещения рекламы.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» августа 2023г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.