

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №48-ФАС22-Р/04-16

Резолютивная часть решения объявлена 19 мая 2016 года.

Решение изготовлено 19 мая 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №48-ФАС22-Р/04-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на интернет-сайте: [http:// mls-altai.ru](http://mls-altai.ru) рекламы продажи квартир от застройщика по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, д.95, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие заявителя,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель, ООО «Сити Трейд», в лице представителя по доверенности К<...> и представителя без доверенности Ч<...>,

в присутствии заинтересованного лица, союз «Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Союз риэлторов Барнаула и Алтайского края», в лице Президента союза Р<...>,

УСТАНОВИЛА:

23 марта 2016 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина РФ (вхд. №163147 от 23.03.2016г.) о распространении на интернет-сайте: <http:// mls-altai.ru> рекламы продажи квартир от застройщика, в том числе по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, д.95, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что указывает на нарушения ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольным органом установлено, что 30.03.2016г. на интернет-сайте: <http:// mls-altai.ru> в разделе главная/ объекты размещалась рекламная информация следующего содержания: «Фото Комнат 1 Адрес: Барнаул, ул.Балтийская, Район Индустриальный, Тип квартиры Улучшенная, О/Ж/К 29/0/0, Этаж 6/14, Цена (руб.) 1 162 800, Агентство Сити Трейд», «серия <...> Улучшенная Населенный пункт: Барнаул, Район: Индустриальный: Адрес: ул.Балтийская, 95 Массив: Новостройки Кол.во комнат: 1 Собщая: 29 Сжилая:0 С кухни:0 Этаж:6 Этажность: 14 Материал стен: кирпич Материал окон: Пластик Балкон/Лоджия: Лоджия Санузел: Совмещенный Телефон:нет Интернет: - Форма собственности: ДДУ Планировка: - Описание: Продается, Улучшенная, (1 комнт, 29 кв.м) квартира от застройщика!!! Застройщик Новосибирска!! КВАРТАЛ МАТРЕШКИ!! Дом с переменной этажностью. Первая секция 16 этажей, 2 и 3 – 14 этажей. Преимущества: отделка под ключ, детская площадка, благоустроенный двор, низкие ставки по ипотеке, развитая инфраструктура, различные планировки!!! Большой выбор квартир от

застройщиков городов Барнаул, Новоалтайск, Новосибирск!!! Звоните!!! Консультации и бронирование квартир по телефону!!!».

В заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Сити Трейд» К<...> нарушение признал. Пояснил, что должностное лицо, допустившее нарушение, привлечено к дисциплинарной ответственности.

Представитель без доверенности ООО «Сити Трейд» Ч<...> пояснила, что она знала, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства домов и иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации. Ошибочно выбрала несоответствующий раздел «Вторичное жилье», тем самым не внесла все необходимые сведения.

Представитель заинтересованного лица, Президент союза «Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Союз риэлторов Барнаула и Алтайского края» Р<...> пояснила, что на интернет-сайте: [http:// mls-altai.ru](http://mls-altai.ru) позиционируется реклама агентств недвижимости, входящих в состав Союза. Сайт работает в текстовом режиме, поэтому договоры на возмездное размещение информации на данном сайте не заключаются. На интернет-сайте: <http:// mls-altai.ru>, в разделе «Новостройки», есть раздел, в который вносится информация о проектных декларациях. В адрес ООО «Сити Трейд» было направлено письмо о некачественном размещении рекламных материалов. Кроме того, остальным участникам, размещающим информацию на интернет-сайте: <http:// mls-altai.ru>, направлены информационные письма о более внимательном размещении рекламной информации на интернет-сайте.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителей рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Сити Трейд» К<...>, Ч<...> и представителя заинтересованного лица Р<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к строящемуся многоквартирному дому, связана с привлечением денежных средств для его строительства.

Строящийся дом по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, 95, является объектом долевого строительства, что подтверждается проектной декларацией, размещенной на сайте ООО ИСТК «ВИРА-Строй».

В соответствии с ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что указывает на нарушение ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Сити Трейд» (ОГРН1062221055192).

На определение о возбуждении дела № 48-ФАС22-Р/04-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе генеральный директор ООО «Сити Трейд» М<...> пояснила, что размещение рекламы жилых помещений в многоквартирном доме по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, д.95, осуществляется на основании агентского договора. Специалист Ч<...>, осуществив вход на сайт через свой личный кабинет, используя свои логин и пароль, ошибочно разместила данный объект в разделе «Квартира/Комната». По факту данного нарушения была проведена проверка. Со специалистом Ч<...> была проведена разъяснительная беседа. За нарушение трудовой дисциплины специалист Ч<...> была привлечена к дисциплинарной ответственности.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Сити Трейд» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в отсутствии сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- 1.Признать рекламу ООО «Сити Трейд», распространенную в сети Интернет на сайте: [http:// mls-altai](http://mls-altai), о продаже квартиры от застройщика по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, 95, ненадлежащей.
- 2.Признать ООО «Сити Трейд» нарушившим требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Сити Трейд» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Сити Трейд» - специалиста по недвижимости Ч<...> дела об административном

правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 54

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 мая 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 мая 2016г. по делу № 48-ФАС22-Р/04-16 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Сити Трейд», распространенную в сети Интернет на сайте: [http:// mls-altai](http://mls-altai), о продаже квартиры от застройщика по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, 95, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Сити Трейд» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в сети Интернет на сайте: <http:// mls-altai> рекламы о продаже квартиры от застройщика по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, 95, поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Сити Трейд» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>