

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 69-08/2017

20 июля 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту размещения 23 июня 2017 года в выпуске № 48 газеты «Нязепетровские вести» на стр. 6 рекламы следующего содержания: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17»,

#### УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с обращением по факту размещения 23 июня 2017 года в выпуске № 48 газеты «Нязепетровские вести» на стр. 6 рекламы следующего содержания: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17».

На запрос Челябинского УФАС России АНО «Редакция газеты «Нязепетровские вести» представила письменные пояснения, согласно которым рекламодателем рекламы со сведениями: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17» является <...>.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать

критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Из заявления и представленных фотоматериалов следует, что в рекламе содержатся сведения «самые низкие цены». В данном случае критерием, по которому осуществляется сравнение, является цена, но нет объективного подтверждения, что цены являются самыми низкими.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

По сведениям, представленным АНО «Редакция газеты «Нязепетровские вести», рекламоателем рекламы со сведениями: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17» является <...>. Следовательно, признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, следует <...>.

Привлечь АНО «Редакция газеты «Нязепетровские вести» к участию в деле в качестве заинтересованного лица, поскольку в выпуске № 48 газеты «Нязепетровские вести» содержится реклама со сведениями: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 69-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 69-08/2017 к рассмотрению на **24 августа 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, <...>;

3.3) заинтересованное лицо, АНО «Редакция газеты «Нязепетровские вести».

4. <...> представить в Челябинское УФАС России **в срок до 22 августа 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор на размещение рекламы со сведениями: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17» в выпуске № 48 газеты «Нязепетровские вести» от 23 июня 2017 года;

4.2) согласованный макет рекламы со сведениями: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17»;

4.3) подтверждение оплаты (чеки или иное) на размещение рекламы в выпуске № 48 газеты «Нязепетровские вести» от 23 июня 2017 года со сведениями: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17»;

4.4) подтверждение указанных в рекламе сведений о том, что цены на услуги по захоронению являются самыми низкими с приложением доказательств;

4.5) письменные пояснения по факту размещения рекламы со сведениями: «На городском кладбище (ул. Колина, 1) предлагаются услуги по захоронению по самым низким ценам. Тел. 8-932-303-35-17» в выпуске № 48 газеты «Нязепетровские вести» от 23 июня 2017 года, с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

4.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**