

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> –(должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Смарт Центр» (ИНН: 1435252703, ОГРН: 1121435004481, адрес регистрации: респ. Саха/Якутия, г. Якутск, ул. Халтурина, д. 4/2Г, оф. 8) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от (физического лица) (вх.№ 489/ж от 18.01.2022) по факту распространения рекламных звонков на мобильный номер заявителя (<...>) с номеров <...>, <...> 15 января 2022 года в 10 часов 21 минуту и в 11 часов 07 минут с текстом: «-Здравствуйте! Это Татьяна, компания «Отличные Наличные». Наш разговор займет пару минут, хорошо? -Не хорошо, какая причина вашего звонка? Вы хотите предложить мне займ? –мы предлагаем займы 90 000 рублей сроком до 6 месяцев со сниженной процентной ставкой. При оформлении суммы до 30 000 рублей- первые 7 дней пользования бесплатно. Давайте сейчас оформим заявку? –нет, не надо, и не звоните мне больше...», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <...>, 15 января 2022 года в 10 часов 21 минуту и в 11 часов 07 минут поступили звонки рекламного характера.

Объектом рекламирования является – услуги по предоставлению займа.

Звонки рекламного характера поступили с номеров <...>, <...>, что подтверждается записью телефонных разговоров.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номера телефонов <...>, <...> принадлежат сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

В целях установления владельца номера с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ПАО «Вымпелком» был направлен запрос.

Исходя из ответа ПАО «Вымпелком», Управлением установлено, что номера телефонов, указанные в обращении <...>, <...>) принадлежат ООО «Смарт Центр» (ИНН: 1435252703, ОГРН: 1121435004481, адрес регистрации: респ. Саха/Якутия, г. Якутск, ул. Халтурина, д. 4/2Г, оф. 8).

Управлением был также направлен запрос в адрес ООО «Смарт Центр». Однако, в адрес Управления, письменные пояснения и документы, подтверждающие согласие абонента с номером <...> на получение рекламных звонков от ООО «Смарт Центр» не поступили.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь ООО «Смарт Центр» (ИНН: 1435252703, ОГРН: 1121435004481, адрес регистрации: респ. Саха/Якутия, г. Якутск, ул. Халтурина, д. 4/2Г, оф. 8) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-585/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/18-585/2022 к рассмотрению на 27 апреля 2022 г. в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Смарт Центр» (ИНН: 1435252703, ОГРН: 1121435004481, адрес регистрации: респ. Саха/Якутия, г. Якутск, ул. Халтурина, д. 4/2Г, оф. 8).

Привлечь в качестве заявителя (физического лица).

ООО «Смарт Центр» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-«...»@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> ((физического лица)) на получение рекламных звонков от ООО «Смарт Центр» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности ООО «Смарт Центр»;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

договор на оказание услуг, заключенный с абонентом под номером <...> ((физического лица));

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и

документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

«...»