

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-5/28-02/325-ВО

30 сентября 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 30 сентября 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 5 октября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления, член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 09-03-5/28-02/325-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО МКБ «Москомприватбанк» рекламы вкладов, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ЗАО МКБ «Москомприватбанк» (127299, г. Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 14), Щ.(представитель по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

14 сентября 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместителем руководителя Управления А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-5/28-02/325-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в оконных проемах (витринах) операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» по адресу: г. Волгоград, ул. Николая Отрады, 20б рекламы: «Вклады 17%. Страхование: ОСАГО, жизнь, имущество», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно письменным объяснениям директора операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» Щербань А.И. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, сотрудником операционного офиса Никифоровой А.В. по устному распоряжению директора операционного офиса Щербань А.И. с использованием стационарного принтера была распечатана на бумаге формата А4 и размещена на окнах офиса информация «Вклады 17%. Страхование: ОСАГО, жизнь, имущество» с целью привлечения внимания населения. Нарушение требований ФЗ «О рекламе» произошло вследствие ненадлежащего исполнения Щербань А.И. должностных обязанностей как директора операционного офиса. Обязуется впредь не допускать подобных нарушений.

Изучив имеющиеся материалы дела, заслушав объяснения представителя лица, в

действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. 26.08.2009 г. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе был установлен факт распространения в оконных проемах (витринах) операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» по адресу: г. Волгоград, ул. Николая Отрады, 20б следующей информации: «Вклады 17%. Страхование: ОСАГО, жизнь, имущество».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Обозначенное информационное сообщение обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы, поскольку оно адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (вкладу с процентной ставкой 17% годовых, принимаемому ЗАО МКБ «Москомприватбанк»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации (ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) отнесено к банковским операциям.

Статьей 36 этого же Закона определено, что вклад - это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным законом и соответствующим договором.

Порядок заключения и условия договора банковского вклада регламентированы в Гражданском Кодексе Российской Федерации.

По договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором (ч.1 ст. 834 ГК РФ).

Договор банковского вклада заключается на условиях выдачи вклада по первому требованию (вклад до востребования) либо на условиях возврата вклада по истечении определенного договором срока (срочный вклад).

Договором может быть предусмотрено внесение вкладов на иных условиях их возврата, не противоречащих закону.

По договору банковского вклада любого вида банк обязан выдать сумму вклада или ее часть по первому требованию вкладчика, за исключением вкладов, внесенных юридическими лицами на иных условиях возврата, предусмотренных договором.

В случаях, когда срочный либо другой вклад, иной, чем вклад до востребования, возвращается вкладчику по его требованию до истечения срока либо до наступления иных обстоятельств, указанных в договоре банковского вклада, проценты по вкладу выплачиваются в размере, соответствующем размеру процентов, выплачиваемых банком по вкладам до востребования, если договором не предусмотрен иной размер процентов.

В случаях, когда вкладчик не требует возврата суммы срочного вклада по истечении срока либо суммы вклада, внесенного на иных условиях возврата, - по наступлении предусмотренных договором обстоятельств, договор считается продленным на условиях вклада до востребования, если иное не предусмотрено договором (ст. 837 ГК РФ).

Проценты на сумму банковского вклада начисляются со дня, следующего за днем ее поступления в банк, до дня ее возврата вкладчику включительно, а если ее списание со счета вкладчика произведено по иным основаниям, до дня списания включительно (ст. 839 ГК РФ).

Таким образом, в силу положений ГК РФ существенными условиями договора вклада являются предмет договора, проценты, начисляемые на сумму вклада, срок вклада, условия и порядок выплаты процентов и возврата вклада.

Согласно документам и информации, представленным директором операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» Щ., сотрудником офиса Никифоровой А.В. по устному распоряжению директора операционного офиса с использованием стационарного принтера была распечатана на бумаге формата А4 информация: «Вклады 17%. Страхование: ОСАГО, жизнь, имущество» и размещена в оконных проемах офиса с целью привлечения внимания населения. Банк принимает от населения вклад «Пенсионный накопительный» с процентной ставкой 17% годовых. Условиями вклада

«Пенсионный накопительный» являются также следующие:

1. Срок вклада 12 месяцев.
2. Минимальная сумма вклада 250 рублей.
3. Продление срока вклада автоматическое.
4. Вклад может пополняться: минимальная сумма дополнительного взноса в течение одного месяца – 150 тысяч рублей. Минимальная сумма пополнения наличными в кассе банка – 10 рублей.
5. Проценты по вкладу начисляются по окончании срока вклада, при пролонгации на новый срок капитализируются, выплачиваются при расторжении вклада.
6. Условия досрочного расторжения договора вклада:
 - до 91-го дня – процентная ставка составляет 1% годовых;
 - свыше 92-х дней до 181-го дня – проценты выплачиваются по процентной ставке, умноженной на коэффициент 0,33;
 - свыше 182-и дней до 365(366) – проценты выплачиваются по процентной ставке, умноженной на коэффициент 0,5;
 - при расторжении вклада по инициативе клиента до истечения 1 месяца с даты оформления вклада, банк удерживает с клиента комиссию за оформление документов на досрочное расторжение вклада согласно действующих тарифов банка (50 рублей).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе приводится только одно условие принимаемого ЗАО МКБ «Москомприватбанк» вклада «Пенсионный накопительный» - процентная ставка в размере 17% годовых. Иные условия вклада - срок вклада, минимальная сумма вклада, возможность и условия дополнительного взноса, периодичность выплаты процентов, возможность пролонгации договора, возможность и условия досрочного расторжения договора вклада, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика, воспользовавшегося предложением банка, изложенным в рекламе, то есть существенная информация, необходимая потребителю для принятия осознанного решения по размещению вклада, в рекламе не указаны.

Распространенная ЗАО МКБ «Москомприватбанк» реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие каких-либо сведений об условиях вклада может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой банковской услугой.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Вклады 17%. Страхование: ОСАГО, жизнь, имущество», распространяемую в оконных проемах (витринах) операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» по адресу: г. Волгоград, ул. Николая Отрады, 20б, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ

от 13.03.2006 г.

2. Выдать ЗАО МКБ «Москомприватбанк» (127299, г. Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 14) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица – директора операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» Щ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-5/28-02/325-ВО

30 сентября 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
на основании своего решения от 30 сентября 2009 г. по делу № 09-03-5/28-02/325-ВО о признании ненадлежащей рекламу: «Вклады 17%. Страхование: ОСАГО, жизнь, имущество», распространяемую в оконных проемах (витринах) операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» по адресу: г. Волгоград, ул. Николая Отрады, 20б, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО МКБ «Москомприватбанк» (127299, г. Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 14) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не распространять рекламу «Вклады 17%. Страхование: ОСАГО, жизнь, имущество» в оконных проемах (витринах) операционного офиса «Волгоградский» Ростовского филиала ЗАО МКБ «Москомприватбанк» по адресу: г. Волгоград, ул. Николая Отрады, 20б с нарушением требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. ЗАО МКБ «Москомприватбанк» (127299, г. Москва, ул. Космонавта Волкова, д. 14)

представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 1 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.