

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 61/17

Резолютивная часть решения оглашена «29» сентября 2017 г.

Решение изготовлено в полном объеме «05» октября 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 61/17, возбужденное по факту размещения в лифтах дома, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100, рекламной информации о Медицинском центре «СпортМед», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО "ЦВМИР "СпортМед" – \_<...> (доверенность № 14 от 29.08.2017г.),

в отсутствии:

- представителя ООО «Продюсерский центр ПРОДвижение - Новосибирск» (не явился, Общество уведомлено надлежащим образом);

- заявителя (не явился, уведомлен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4903 от 22.10.2016 г.) по факту размещения в лифтах домов, расположенных по адресам: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100, № 100/2, следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр СпортМед ул. Дачная, 35Б консультации взрослых и детских врачей-специалистов все виды лабораторной и инструментальной диагностики спортивная медицина все виды медицинских осмотров и комиссий массаж, физио-лечение Назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи скидку 10% на любую медицинскую услугу. Подробности по тел. (383) 311-04-68 ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-54-01-003952 от «29» июня 2016 г. ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «СпортМед». Юр.адрес 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88 ОГРН.....ИНН.....Имеются противопоказания, необходимо ознакомиться с инструкцией по применению или получить консультацию специалистов» с признаками нарушения законодательства о рекламе.

В результате рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация соответствует всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объект рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона «О рекламе» - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае, объектом рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые ООО «ЦВМИР «СпортМед», а также само медицинское учреждение.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе указываются медицинские услуги, содержащиеся в Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг». Следовательно, в данном случае должно быть указано предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Данное предупреждение занимает менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства), что свидетельствует о нарушении ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель и рекламодателем (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Согласно информации, представленной ТСЖ «СТО» (вх. № 10418, 10419 от 22.11.2016г.), рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Продюсерский центр ПРОДвижение-Новосибирск», на основании договора на размещение Рекламоносителей в кабинках лифтов многоквартирных домов от 01.01.2012г., заключенного между ТСЖ «СТО» и ООО «Продюсерский центр ПРОДвижение-Новосибирск».

В соответствии с информацией, представленной ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (вх. № 10660 от 01.12.2016г.) размещение рассматриваемой рекламы производилось на основании договора № 664/2016 ПРО-Н от 06.10.2016г., заключенного между ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» и ООО ЦВМиР «СпортМед».

Кроме того, 24.10.2016г. ООО «ЦВМиР «СпортМед» представлен аналогичный договор (№ 664/2016 ПРО-Н от 06.10.2016г.) и пояснения, согласно которым в адресной программе, утвержденной по договору, рекламная информация размещалась только в лифтах жилого дома, расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100. Жилого дома, расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100/2 в адресной программе нет, и рассматриваемая рекламная информация в лифтах этого дома не размещалась.

Исходя из изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЦВМиР «СпортМед» (ОГРН 1145476063226; ИНН/КПП 5406781594/540601001; юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88), рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г. Новосибирск, ул. Кропоткина, 116 корп. 1 офис 99) следовательно, в действиях данных лиц усматривается нарушение ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

По результатам проверок в отношении указанных лиц составлены и направлены в адреса проверяемых лиц Акты проверок. Возражения на данные Акты со стороны ООО «ЦВМиР «СпортМед» и ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» не представлено.

25.08.2017г. в ответ на Определение о возбуждении дела от 02.08.2017г., ООО «ЦВМиР «СпортМед» представлен отзыв (вх. № 8154 от 25.08.2017г.), согласно которому общество согласно с тем, что размер необходимого предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, занимает менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

29.09.2017г. ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск» представило ходатайство об отложении рассматриваемого дела (вх. № 5046э), в связи с необходимостью проведения экспертизы об установлении процентного соотношения предупредительной надписи на макете к площади рекламного пространства.

Комиссия Новосибирского УФАС России в удовлетворении данного ходатайства отказывает, поскольку в данном случае подсчет размера предупредительной надписи проводился с учетом сложившейся практики применения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» при определении необходимого размера предупредительной надписи.

Кроме того, ООО «ЦВМиР «СпортМед» в своем отзыве от 25.08.2017г. подтверждает, что размер необходимого предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, занимает менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в ноябре 2016г. в лифте дома, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100, следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр СпортМед ул. Дачная, 35Б консультации взрослых и детских врачей-специалистов все виды лабораторной и инструментальной диагностики спортивная медицина все виды медицинских осмотров и комиссий массаж, физио-лечение Назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи скидку 10% на любую медицинскую услугу. Подробности по тел. (383) 311-04-68 ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-54-01-003952 от «29» июня 2016 г. ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «СпортМед». Юр.адрес 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88 ОГРН.....ИНН.....Имеются противопоказания, необходимо ознакомиться с инструкцией по применению или получить консультацию специалистов», ненадлежащей рекламой,

а ООО "ЦВМИР "СпортМед" (ОГРН 1145476063226; ИНН/КПП 5406781594/540601001; юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88) и ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г Новосибирск, ул. Кропоткина, 116 корп. 1 офис 99) нарушившими требование:

ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» - реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)..

2. Выдать ООО "ЦВМИР "СпортМед" предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 КоАП РФ.

## ПРЕДПИСАНИЕ № 01-61/17

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» октября 2017 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «05» октября 2017г. по делу № 61/17 о признании информации, распространенной в ноябре 2016г. в лифте дома, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100, следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр СпортМед ул. Дачная, 35Б консультации взрослых и детских врачей-специалистов все виды лабораторной и инструментальной диагностики спортивная медицина все виды медицинских осмотров и комиссий массаж, физио-лечение Назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи скидку 10% на любую медицинскую услугу. Подробности по тел. (383) 311-04-68 ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-54-01-003952 от «29» июня 2016 г. ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «СпортМед». Юр.адрес 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88 ОГРН.....ИНН.....Имеются противопоказания, необходимо ознакомиться с инструкцией по применению или получить консультацию специалистов», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "ЦВМИР "СпортМед" (ОГРН 1145476063226; ИНН/КПП 5406781594/540601001; юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» - реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в том числе информации, указанной выше.

2. ООО "ЦВМИР "СпортМед" представить в Новосибирское УФАС России

письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «31» октября 2017г.

## ПРЕДПИСАНИЕ № 02-61/17

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» октября 2017 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «05» октября 2017г. по делу № 61/17 о признании информации, распространенной в ноябре 2016г. в лифте дома, расположенного по адресу: г.Новосибирск, ул. Красный проспект, д. № 100, следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр СпортМед ул. Дачная, 35Б консультации взрослых и детских врачей-специалистов все виды лабораторной и инструментальной диагностики спортивная медицина все виды медицинских осмотров и комиссий массаж, физио-лечение Назови кодовое слово «ЛИФТ» и получи скидку 10% на любую медицинскую услугу. Подробности по тел. (383) 311-04-68 ЛИЦЕНЗИЯ ЛО-54-01-003952 от «29» июня 2016 г. ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «СпортМед». Юр.адрес 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, д. 88 ОГРН.....ИНН.....Имеются противопоказания, необходимо ознакомиться с инструкцией по применению или получить консультацию специалистов», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г Новосибирск, ул. Кропоткина, 116 корп. 1 офис 99) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» - реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими

способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в том числе информации, указанной выше.

2. ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «31» октября 2017г.