

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 14451/05-2017

Резолютивная часть решения объявлена 14.12.2017

Решение в полном объеме изготовлено 27.12.2017

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<...>в И.И.,

члены комиссии - ведущий специалист-эксперт К<...>а Н.В.,

- специалист-эксперт А<...>в Д.А.,

рассмотрев дело № 14451/05-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в апреле - августе 2017 года в газете «Сити Симбирск» № 21-24 (2030-2033) за 20.04.2017, № 53-56 (2062-2065) за 15.06.2017, № 73-76 (2082-2085) за 20.07.2017, № 81-84 (2090-2093) за 03.08.2017 и № 85-88 (2094-2097) за 10.08.2017 рекламы общества с ограниченной ответственностью «Профи-Дент-Престиж» (далее - ООО «Профи-Дент-Престиж»), содержащей признаки нарушения п.п. 1, 4 ч. 2 и п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Профи-Дент-Престиж», ОГРН 1147325004254, ИНН 7325130044, расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 53 (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

По заявлению физических лиц Ульяновским УФАС России определением от 23.10.2017 возбуждено дело № 14451/05-2017 по признакам нарушения п.п. 1, 4 ч. 2 и п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Профи-Дент-Престиж», ОГРН 1147325004254, ИНН 7325130044. Рассмотрение дела назначено на 21.11.2017.

Представителем ООО «Профи-Дент-Престиж» на заседании Комиссии 21.11.2017 сообщено, что рассматриваемая реклама направлена на целевую аудиторию - пенсионеров, для которых в стоматологической клинике общества предоставляются скидки от 30 % до 50% на зубные протезы. Также в

стоматологической клинике ООО «Профи-Дент-Престиж» для пенсионеров действовала программа, по которой при замене старых зубных протезов выдавался сертификат в размере 3 000 рублей на приобретение новых. Для того, чтобы стать участником указанных акций, достаточно было предъявить документы, подтверждающие статус пенсионера.

Определением от 21.11.2017 срок рассмотрения дела № 14451/05-2017 продлен до 23.12.2017, рассмотрение дела отложено и назначено на 14.12.2017.

Представитель ООО «Профи-Дент-Престиж» на заседание Комиссии 14.12.2017 не явился, запрошенные определением от 21.11.2017 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 21.11.2017 (исх. № 5784-05 от 24.11.2017), направленное обществу заказным письмом с уведомлением № 43206817636912 от 27.11.2017, получено 29.11.2017.

Исследовав материалы дела № 14451/05-2017, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ООО «Профи-Дент-Престиж»: *«Как получить ЛЬГОТУ НА ЗУБНОЙ ПРОТЕЗ пенсионеру быстро и без очереди?»*, размещенную в газете «Сити Симбирск» № 21-24 (2030-2033) за 20.04.2017, и рекламу: *«Каждому пенсионеру ЗУБНЫЕ ПРОТЕЗЫ по специальной соцпрограмме: правда или вымысел»*, размещенную в газете «Сити Симбирск» № 73-76 (2082-2085) за 20.07.2017, № 81-84 (2090-2093) за 03.08.2017 и № 85-88 (2094-2097) за 10.08.2017, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступили обращения физических лиц, в том числе перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области (вх. № 222/ог от 21.08.2017; исх. № 14522 от 30.08.2017, вх. № 5234 от 31.08.2017), по факту распространения рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж», содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе». Как следует из обращения, в рекламе ООО «Профи-Дент-Престиж» сообщается о социальных программах и дешевых зубных протезах для пенсионеров. Фактически цены на зубные протезы в ООО «Профи-Дент-Престиж» гораздо выше, чем в государственных (муниципальных) и других частных клиниках.

В ходе рассмотрения обращений сотрудниками Ульяновского УФАС России установлены факты публикации в апреле - августе 2017 года рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж» в газете «Сити Симбирск» № 21-24 (2030-2033) за 20.04.2017, № 53-56 (2062-2065) за 15.06.2017, № 73-76 (2082-2085) за 20.07.2017, № 81-84 (2090-2093) за 03.08.2017 и № 85-88 (2094-2097) за 10.08.2017.

Реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Сити Симбирск» № 21-24 (2030-2033) за 20.04.2017 на странице 2, содержит следующие сведения: **«Как получить ЛЬГОТУ НА ЗУБНОЙ ПРОТЕЗ пенсионеру быстро и без очереди? Отвечает Сергей Михайлович Н., медицинский юрист, старший специалист по защите прав населения: - К сожалению, в нашей стране люди старшего поколения редко имеют здоровые зубы. К сорока пяти - пятидесяти годам зачастую возникает потребность в установке протеза. Большинство не подозревает, что платить большие деньги за установку протеза не всегда обязательно. В РФ действует социальная программа льготного протезирования. Традиционно в ней участвуют государственные (муниципальные) клиники. Администрации региона покрывают расходы на лечение. Регионы самостоятельно принимают решение, на каких условиях происходит компенсация. Но существуют и другие варианты получения льготы в некоторых**

частных клиниках. Для этого гражданин должен быть пенсионером и соответствовать, как минимум, одному из следующих требований: 1. быть получателем ежемесячного пенсионного пособия; 2. иметь низкий доход; 3. иметь высокую объективную потребность в получении льготного зубного протеза. Для того, чтобы воспользоваться правом пройти лечение и установить протез на специальных льготных условиях по ценам до 2,5 раза ниже, чем в других клиниках, а также получить ответы на все интересующие вопросы, каждый пенсионер может позвонить по номеру специальной горячей линии: **8(8422) 74-64-78**». Реклама сопровождается предупредительной надписью: «О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом». По нижнему краю рекламного модуля указано: «ООО «ПРОФИ-ДЕНТ-ПРЕСТИЖ» Лицензия № ЛО-73-01-001228 от 17.10.2014 г.».

Реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Сити Симбирск» № 73-76 (2082-2085) за 20.07.2017, № 81-84 (2090-2093) за 03.08.2017, № 85-88 (2094-2097) за 10.08.2017 на странице 5, содержит следующие сведения: **«Каждому пенсионеру ЗУБНЫЕ ПРОТЕЗЫ по специальной соцпрограмме: правда или вымысел? К сожалению, в нашей стране люди старшего поколения редко имеют здоровые зубы. К сорока пяти - пятидесяти годам зачастую возникает потребность в установке протеза. Большинство не подозревает, что в РФ действует социальная программа льготного протезирования. Традиционно в ней участвуют государственные (муниципальные) клиники. Администрации региона покрывают расходы на лечение. Регионы самостоятельно принимают решение, на каких условиях происходит компенсация. Но существуют и другие варианты получения льготы. Для этого гражданин должен быть пенсионером и соответствовать, как минимум, одному из следующих требований: 1. быть получателем ежемесячного пенсионного пособия; 2. иметь низкий доход; 3. иметь высокую объективную потребность в получении льготного зубного протеза. Для того, чтобы воспользоваться правом пройти лечение и установить протез на специальных льготных условиях по ценам до 2,5 раза ниже, чем в частных клиниках, каждый пенсионер может позвонить по номеру специальной горячей линии: 8(8422) 75-59-36**». Реклама сопровождается предупредительной надписью: «О возможных противопоказаниях проконсультируйтесь со специалистом». По правому краю рекламного модуля указано: «ООО «ПРОФИ-ДЕНТ-ПРЕСТИЖ» Лицензия № ЛО-73-01-001228 от 17.10.2014 г. Предложение действует до 31.07.2017 г. /31.08.2017 г./».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с подп. «г» п. 11 Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.10.2012 № 1006, медицинская организация, предоставляющая платные медицинские услуги потребителям, обязана предоставлять посредством размещения на сайте медицинской организации, а также на информационных стендах (стойках) медицинской организации сведения, в частности, об оказываемых платных медицинских услугах с указанием цен в рублях.

Сотрудниками Ульяновского УФАС России произведен осмотр сайтов стоматологических клиник, осуществляющих деятельность на территории Ульяновской области (в г. Ульяновске), а именно: ООО «Профи-Дент-Престиж» - сайт: «Зубыбезболи.рф» (<http://xn--90aaaphdix0a8byf.xn--p1ai/>); ООО «ДентАриз» - сайт: <http://www.dentariz.ru/>; ООО «Династия» - сайт: <http://dinity-clinic.ru/>. В ходе осмотра установлено, что цены на лечение и протезирование, а также цены на съемные зубные протезы в указанных клиниках имеют незначительную разницу (100 - 500 руб.).

Таким образом, реклама ООО «Профи-Дент-Престиж» содержит недостоверные сведения о цене товара: *«пройти лечение и установить протез на специальных льготных условиях по ценам до 2,5 раз ниже, чем в частных клиниках»*, что является нарушением п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.п. 1 и 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит: некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В нарушение п.п. 1 и 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама ООО «Профи-Дент-Престиж» содержит некорректное сравнение цен на лечение и протезы с ценами других хозяйствующих субъектов - конкурентов, в котором отсутствует указание на конкретные сравнительные характеристики и параметры либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 2 и 3 ст. 5 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По запросу Ульяновского УФАС России (исх. № 4101-05 от 22.08.2017) ООО «Медиахолдинг «Сити» (исх. № 41 от 05.09.2017, вх. № 5348 от 05.09.2017) представило документы, на основании которых в газете «Сити Симбирск» размещена реклама ООО «Профи-Дент-Престиж»: договор № 76 от 20.03.2017, заключенный между ООО «Медиахолдинг «Сити» (исполнитель) и ООО «Профи-

Дент-Престиж» (заказчик), утвержденный обществом оригинал-макеты рекламы и финансовые документы об оплате услуг за распространение рекламы.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Профи-Дент-Престиж».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Учитывая, что из содержания рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж» исключена спорная информация, Комиссия считает, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе добровольно прекращено.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Профи-Дент-Престиж»: «*Как получить ЛЬГОТУ НА ЗУБНОЙ ПРОТЕЗ пенсионеру быстро и без очереди?*», размещенную в газете «Сити Симбирск» № 21-24 (2030-2033) за 20.04.2017, а также рекламу ООО «Профи-Дент-Престиж»: «*Каждому пенсионеру ЗУБНЫЕ ПРОТЕЗЫ по специальной соцпрограмме: правда или вымысел*», размещенную в газете «Сити Симбирск» № 73-76 (2082-2085) за 20.07.2017, № 81-84 (2090-2093) за 03.08.2017 и № 85-88 (2094-2097) за 10.08.2017, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 4 части 2 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение рекламы добровольно прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. С<...>В

Члены Комиссии

Н.В. К<...>А

Д.А. А<...>В