

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 656053

<...>

Г. Барнаул, 656049

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/5-247/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

1 апреля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в социальной сети Инстаграм рекламы Бассейна «Касатики» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №203100 от 13.03.2020г.) о недостоверной рекламе Детского бассейна «Касатики» в социальной сети Инстаграм - <https://www.instagram.com/kasatiki22/>, следующего содержания: «Мы «КАСАТИКИ» - лучший детский аквацентр в городе Барнауле!».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. В рекламе используются словосочетания: «... лучший детский аквацентр в городе Барнауле!».

Используемая в рекламной информации превосходная степень слова «лучший», однозначно указывает, что бассейн «Касатики» является лучшим среди других бассейнов г. Барнаула.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе критерий, по которому осуществляется сравнение, отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно сведениям сайта <https://2gis.ru/barnaul>, Бассейн «Касатики» расположен по адресу: г. Барнаул, ул. Юрина, д.180д, в качестве контактных данных указан абонентские номера: +7 (3852) 56-00-10, +7-991-427-81-61, которые, согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, принадлежат номерной ёмкости ПАО «Ростелеком», Алтайский край.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Ростелеком» (вхд.№203976 от 30.03.2020г.), абонентский номер <...> (3852) 56-00-10 зарегистрирован с 01.08.2019г. на ИП <...> (ИНН <...>). Абонентом номера телефона +7-991-427-81-61 являлся <...>, однако, с 14.01.2020г. указанный номер является в свободной ёмкости ПАО «Ростелеком».

Таким образом, установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ИНН <...>).

На основании п.2 ч.1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/5-247/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец – ИП <...>;

- заявитель.

3. Назначить дело №022/05/5-247/2020 к рассмотрению **на 16 апреля 2020г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-247/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 15 апреля 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- доказательства (обоснования) того, что Бассейн «Касатики» является лучшим среди других бассейнов г. Барнаула;

- письменные пояснения по признакам нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>