

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: «...» – заместителя руководителя – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий Кировского УФАС России;

Членов Комиссии: "...» – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России, "...» – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 043/05/24-1097/2021, возбужденного по признакам нарушения п. 7 ст. 7, п. 8 ч. 1 ст. 24, ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по вопросу распространения в поисковой системе «Google» контекстной рекламы следующего содержания: *«Реклама-<https://direct-kirov.alco.rehab/> 8(833)221-13-82 Выведем за 2990 – в Кирове - ALCO.rehab Круглосуточно. Индивидуальный подход. Доверьтесь профессионалам. Клиника в центре Кирова. Филиалы по всей области. Услуги на дому от 2990руб. Врач на дом. Гарантия трезвости. Кодировки. Опытные врачи. Анонимно. Эконом 2 990,00 – Круглосуточно»* с переходом по ссылке, что, по мнению, заявителя нарушает рекламное законодательство.

УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении рассмотрения дела от 28.02.2022 рассмотрение дела № 043/05/24-1097/2021 назначено на 07.04.2022.

Ответчик – ООО «Инфоцентр», уведомленный о дате, времени и месте рассмотрения дела № 043/05/24-1097/2021, письмами от 21.02.2022 (вх. № 1021 от 22.02.2022), от 04.04.2022 (вх. № 04.04.2022) представил пояснения по делу, для участия в рассмотрении дела ООО «Инфоцентр» направило представителя "...» (доверенность от 11.03.2022), которая поддержала представленную ранее в письменных пояснениях ООО «Инфоцентр» позицию.

представил письмами от 21.02.2022 (вх. № 1021 от 22.02.2022), от 04.04.2022 (вх. № 04.04.2022) письменные пояснения, из которых следует, что размещение рекламы в Интернет-ресурсе «Google» со сведениями: «Служба вывода в Кирове», было предметом разбирательства УФАС по Челябинской области по делу № 074/05/7-2430/2021. Данная реклама была признана ненадлежащей и виновное лицо ООО «ЮгЭкоСервис» было привлечено к административной ответственности. ООО «Инфоцентр» со ссылкой на ч. 5 ст. 4.1 КоАП РФ, указывает, что никто не может нести административную ответственность дважды за одно и то же административное правонарушение. Указанным письмом направлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Инфоцентр».

Ответчик – ООО «Гугл» представил письмом от 17.02.2022 исх. № 6/н письменные пояснения по делу, направил представителя "... (доверенность от 19.03.2021), которая участвовала в рассмотрении дела путем использования систем видеоконференц-связи. Представитель ООО «Гугл» поддержала представленную ранее в письменных пояснениях позицию, ходатайствовала о привлечении к участию в деле Google LLC (1600, Amphitheatre Parkway Mountain View, California 94043, USA), поскольку владельцем сервиса Google Реклама является компания Google LLC.

Заслушав пояснения ООО «Гугл» и изучив материалы дела, Комиссия решила рассмотрение дела № 043/05/24-1097/2021 отложить в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, Google LLC (1600, Amphitheatre Parkway Mountain View, California 94043, USA), а также в связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений для полного и всестороннего рассмотрения дела.

В соответствии с пунктами 32, 33, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 043/05/24-1097/2021.
2. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **Google LLC** (1600, Amphitheatre Parkway Mountain View, California 94043, USA).
2. Назначить дело № 043/05/24-1097/2021 к рассмотрению на **07.04.2022 в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.
3. **ООО «Инфоцентр»** (ИНН: 6164133699, ОГРН: 1206100040475) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения в срок **до 21.03.2022:**

Является ли ООО «ЮгЭкоСервис» рекламодателем (лицом, определившим содержание рекламы) спорной рекламной информации, размещенной в поисковой системе «Google» через систему контекстной рекламы «Google Ads», следующего содержания: *«Реклама•<https://direct-kirov.alco.rehab/> 8(833)221-13-82 Выведем за 2990 – в Кирове - ALCO.rehab Круглосуточно. Индивидуальный подход. Доверьтесь профессионалам. Клиника в центре Кирова. Филиалы по всей области. Услуги на дому от 2990руб. Врач на дом. Гарантия трезвости. Кодировки. Опытные врачи. Анонимно. Эконом 2 990,00 – Круглосуточно»; «Реклама•<https://direct-kirov.alco.rehab/> 8 (833) 221-13-82 Клиника Новый Рассвет - в Кирове - ALCO.rehab Индивидуальный подход. Доверьтесь профессионалам. Эконом - 2 990,00 - Круглосуточно».*

В случае, если ООО «ЮгЭкоСервис» является рекламодателем рассматриваемой рекламной информации просим представить копии подтверждающих документов (копии договоров, заявок, счетов, актов приёма-передачи, платежных поручений).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации **представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.**

Запрошенные документы и сведения можно направить на адрес to43@fas.gov.ru.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

4. **Google LLC** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения в срок **до 28.03.2022**:

- письменные пояснения по признакам нарушения п.7 ст. 7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

- копии документов в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации **представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.**

Запрошенные документы и сведения можно направить на адрес to43@fas.gov.ru.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

5. **ООО «Инфоцентр», ООО «Гугл», Google LLC** в срок **до 04.04.2022 г.** принять одно из следующих решений:

- обеспечить явку или направить представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями;

- направить ходатайство о рассмотрении дела № 043/05/24-1097/2021 в свое отсутствие;

- уведомить Комиссию Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Уведомить антимонопольный орган о принятом решении можно, направив ответ по почте или по электронной почте на адрес to43@fas.gov.ru.

