

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении
и о проведении административного расследования

13 февраля 2016 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о распространении ООО «Эльдорадо» наружной рекламы в г. Хабаровске, в которой отсутствует часть существенной информации о предоставлении финансовых услуг при размещении рекламы продажи техники в кредит, признала их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО «Эльдорадо» (ИНН 7715641735, местонахождение: 125493, г. Москва, ул. Смольная, 14) дело по нарушению ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Суть нарушения:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 22 января 2015 года отслежена наружная реклама компании «Эльдорадо», распространяемая в г.Хабаровск на ул.Запарина-Уссурийский бульвар (призматрон) следующего содержания:

- крупным шрифтом: «ЭЛЬДОРАДО Рассрочка 0 р 0% до 24 мес. ZTE Батарея 4000 mAh. 4-х ядерный процессор. 4G 8999 р. 375 р/мес.

-мелким шрифтом: «Рассрочка предоставляется посредством оформления кредита. Кредитное предложение действует с 21.01.2016 по 03.02.2016. Кредит предоставляется ООО «ХНФ БАНК» (Лицензия №316 Банка России от 15.03.2012).

Первоначальный взнос от 0%. Сумма кредита на срок: 10 мес. От 1500 до 80000 руб. 12 мес от 2000 до 200000 руб. 24 мес. От 2000 до 300000 руб. Процентные ставки: на 10 мес. 28,06%, на 12 мес. 23,82 на 24 мес. 7,45. Торговая организация предоставляет скидку на товар в связи с чем сумма, подлежащая выплате банку, не превышает стоимость товара. Банк оставляет за собой право отказать в предоставлении кредита без объяснения причин. Сумма последнего платежа по кредиту подлежит соразмерному перерасчету и может отличаться от предыдущих взносов. При погашении кредита через третьих лиц взимается комиссия согласно их тарифам. Количество товара ограничено. Организатор акции: ООО «Эльдорадо», 125493, Россия, г.Москва, ул.Смольная, 14. ОГРН 5077746354450».

Реклама распространялась с 20 по 31 января 2015 г.

Иные места дислокации указанной рекламы в г. Хабаровске:

г. Хабаровск, ул. Пионерская – ул. Бийская;

г. Хабаровск, ул. Пионерская (съезд с моста);

г. Хабаровск, ул. Пионерская – ул. Карла Маркса (м-н «Мир детства»).

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена, как на привлечение внимания потребителя к товару (технике), реализуемому в магазине, формирование и поддержание интереса к нему и продвижение его на рынке, так и на заключение договора кредита при покупке товаров.

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что объектом рекламирования является не только техника (смартфон ZTE Blade X3 (Gold), но и услуга по предоставлению кредита (финансовой услуги). Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к приобретению товаров (техники) в кредит на определенных в рекламе условиях, что подтверждается наличием в рекламе информации об условиях предоставления кредита на покупку товаров (0%-0 рублей переплат-24 месяца), формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления данного кредита.

Применительно к потребительскому кредитованию существенной должна являться не только информация, привлекательная для потребителя кредита, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные рекламой.

Способ описания существенных условий предоставления кредита (сумма кредита, срок кредита, процентная ставка, платежи и комиссии по кредитным операциям) в сочетании с характером и особенностями размещения рекламы, а именно: мелкий и убористый шрифт, ограниченное время считывания информации (10 секунд), не позволяют потребителю понять и уяснить с равной степенью концентрации внимания всю совокупность изложенных в рекламе сведений. Также затрудняет уяснение текста специфика размещения рекламной информации на призматроне, так как между трехгранными вращающимися ламелями существует расстояние, которое при условии размещения мелкого текста не отражает части букв и цифр.

В связи с этим представленные трудно воспринимаемым способом существенные условия, определяющие фактическую стоимость кредита, не могут считаться присутствующими в рекламе.

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об условиях кредита, влияющих на сумму расходов, форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Совокупность таких особенностей рекламы, как ограниченное время считывания информации об условиях кредита и особенности подачи информации лишает возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст «ЭЛЬДОРАДО Рассрочка без переплат 0 р 0% 24 мес.».

Таким образом, указанная информация не доведена до потребителей надлежащим образом.

Однако ООО «Эльдорадо» осознанно составило рекламу в таком виде, при котором время и способ подачи информации привели к потере читаемости существенных условий кредитования, что создало условия для введения потребителей в заблуждение.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 названного Закона предусмотрено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать другие условия, определяющие фактическую стоимость кредита заемщика и влияющие на нее.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламе присутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, но оно выполнено мелким шрифтом, в связи с чем является недоступным для восприятия.

Таким образом, указанная реклама ООО «Эльдорадо» противоречит части 7 статьи 5, части 1, п.2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание лицо.

Установлено, что рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная кампания, является ООО «Эльдорадо». Данный факт подтверждается договором №01021101, заключенным между ООО «Кинетик» и ООО «Медиаэдж: си-ай-эй» и письмом от ООО «ГрупЭм Аутдор».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ООО «Эльдорадо» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- договор на распространение указанной рекламы;
- акты выполненных работ и платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;
- пояснения по факту распространения рекламы;
- иные места распространения рекламы в Хабаровском крае.

3. Законному представителю ООО «Эльдорадо», либо представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 4-05/33), право на подписание протокола об административном правонарушении), явиться 03 марта 2016 года в 9 часов 00 минут в Хабаровское УФАС России (г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23) для составления (подписания) протокола об административном правонарушении.

В соответствии со статьями 24.2 – 24.4, 25.1, 25.5, 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

