

января 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Мотивная часть решения объявлена 26 января 2024 года.

Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/28-777/2023, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Деньги 003» (ИНН 5836674562; ОГРН 1155836004422; далее – ООО МКК «Деньги 003») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Федеральной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) от 28.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

Из представленных материалов Центрального банка Российской Федерации следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на фасаде здания размещена реклама («ЗАЙМЫ до 300 рублей ставка от 0,5% до 180 дней...ЗАЙМЫ до 30 000 руб до 6 месяцев от 0,5%...») на оказание финансовых услуг с признаками нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Активную роль по вышеуказанному адресу осуществляет Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Деньги 003» (ИНН 5836674562; ОГРН 1155836004422).

Пензенским УФАС России определением от 28.12.2023 по факту распространения на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 рекламы, возбуждено дело № 058/05/28-777/2023 по признакам нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО МКК «Деньги 003» как рекламоателя. Рассмотрение дела назначено на 26.01.2024.

В адрес Пензенского УФАС России 24.01.2024 ООО МКК «Деньги 003» представило письменные пояснения из которых следует, что в октябре 2023 года были разработаны новые тексты в связи с изменениями законодательства о рекламе, однако разместить их в установленный срок не представлялось возможным в связи с необходимым определенным температурным режимом для замены пленки. В настоящий момент все нарушения устранены.

Представитель ООО МКК «Деньги 003» на рассмотрении дела факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Выводив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении

а, Комиссия пришла к следующему выводу.

представленных материалов следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на заде здания размещены баннеры с информацией следующего содержания: «ЗАЙМЫ 50 000 рублей ставка от 0,5% до 180 дней» (текст указан крупным шрифтом). Внизу ким шрифтом указано: «Займ предоставляется в размере от 1 000 до 50 000 руб. на ж до 180 календарных дней гражданам Российской Федерации (с возможностью врата займа досрочно). Основная процентная ставка от 182,500% до 292,00%.....», ЙМЫ до 30 000 руб. до 6 месяцев от 0,5% 8-800-505-5-003 www.dengi003.ru» (текст указан пным шрифтом), (фото приложено в материалы дела).

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, зпространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к ектору рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, зготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо зоприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, юванные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена лама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не тветствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

рмация, распространяемая на баннере по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 («ЗАЙМЫ 50 000 рублей ставка от 0,5% до 180 дней», «ЗАЙМЫ до 30 000 руб. до 6 месяцев от 0,5%»), зржит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: значена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ании, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых данной анией, в том числе на осуществление предоставления займа (финансовая услуга).

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга (займ).

лу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О ебительском кредите (займе)" (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в зжной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, доставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или лированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, доставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, зх случаев, предусмотренных федеральным законом).

асно статье 4 Федерального закона N 353-ФЗ профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а се некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными инами об их деятельности.

гветственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, зщих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских юв. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые инизации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

юответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с

доставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, эржит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать рмацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О ебительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до доставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер рого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

анная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском дите (займе)" предусматривает обязанность кредитора размещать в составе рмации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского ита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), эделенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита иа).

им образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, зованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о центных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной мости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

этом норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, эржит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского ита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе азов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе ебительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым печены ипотекой.

асно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" ая стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах ьих, так и в денежном выражении.

рмация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О ебительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления рмации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем фт, которым отображается информация о процентных ставках.

лу понятия реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется пределенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том е об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита иа).

рмация о диапазонных значений ПСК должна предоставляться до предоставления рмации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем фт, которым указана процентная ставка.

этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение рмации сверху вниз и слева направо.

рмация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе э и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

иссатриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. ва, 73/1, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О ебительском кредите (займе)" не соблюдены. Информация о диапазонных значений не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

им образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3
сти 28 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям
нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за
шение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет
амодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или
двец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание
амы лицо.

следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем
сматриваемой рекламы является ООО МКК «УНО».

им образом, ООО МКК «УНО» нарушило требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков
ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции,
зпечение в Российской Федерации единства экономического пространства,
мизации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы,
зупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а
е пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

тей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на
действие государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать
амодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для
мления предписания о прекращении нарушения законодательства Российской
ерации о рекламе.

дрес Пензенского УФАС России 24.01.2024 ООО МКК «Деньги 003» представило
менные пояснения из которых следует, что в настоящее время по адресу: г. Пенза, ул.
ва, 73/1 на баннере размещена реклама, не содержащая признаков нарушения части
сти 28 ФЗ «О рекламе».

языи с чем, Комиссия приходит к выводу предписание ООО МКК «Деньги 003» не
звать.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями,
амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской
ерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с
нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О
аме» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным
ином дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
ерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу: «ЗАЙМЫ до 50 000 рублей ставка от 0,5% до 180 дней» (эт указан крупным шрифтом). Внизу мелким шрифтом указано: «Займ предоставляется в мере от 1 000 до 50 000 руб. на срок до 180 календарных дней гражданам Российской эрации (с возможностью возврата займа досрочно). Основная процентная ставка от 0,5% до 292,00%.....», «ЗАЙМЫ до 30 000 руб. до 6 месяцев от 0,5% 8-800-505-5-003 /dengi003.ru» (текст указан крупным шрифтом), распространяемую ООО МКК «Деньги на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, поскольку в ней нарушены положения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.