

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/7-1008/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«25» ноября 2022 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев обращение физического лица и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы <...>, относительно рекламной деятельности индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>),

### У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступило заявление физического лица от 10.10.2022 № б/н (вх. № 6073 от 11.10.2022) по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в подъезде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Киров ул. <...>, д. <...>, корп. <...> листовок-извещений, содержащих сведения об обязательной поверке приборов учета воды.

Федеральная антимонопольная служба письмом от 11.11.2022 № КТ/102776/22 (вх. № 6739 от 11.11.2022) наделила Кировское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения данной рекламной информации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация следующего содержания:

*«Извещение за октябрь г. \* ЖКХ-Сервис Киров\* Телефон для справок 8(8332) <...> \* 01006604500312-FKR-0586771-1\* **ИЗВЕЩЕНИЕ № 6415-14\*** Предупреждаем Вас, что*

согласно Федеральному закону от 26.06.2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановлению Правительства РФ от 06.06.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды **ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕРКУ**, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.

Во избежание начисления платы за потребление по общему нормативу, а также в целях соблюдения Федерального Закона, **Вам необходимо согласовать дату и время** процедуры проведения поверки приборов учета воды по телефону 8(8332) <...>.

Работы по поверке будут проводиться с 03.10 по 31.10. 2022 г.

**В случае невыполнения п. 60 Постановления Правительства № 354 произойдет увеличение оплаты за коммунальные услуги на 50 процентов, т.е. расчет будет производиться по нормативу с повышающим коэффициентом 1,5.**

Коммунальные услуги	Норматив м3/мес.	Тариф/размер платы руб.	Итог руб.	Повышающий коэффициент	Начислено руб.
ХВС	6.93	45.25	313.93	<b>1.5</b>	470.89
ГВС	4.19	218.88	916.67	<b>1.5</b>	1375.00
Водоотведение	11.12	33.26	369.88	<b>1.5</b>	554.82
<b>Итого по виду услуг</b>			<b>1600.48</b>		<b>2400.71</b>

\*пример расчета на 1 чел. в случае истечения межповерочного интервала.

Категория Плательщика Б\* Категории (количество просроченных периодов)\* А – Добросовестный плательщик\* Б – Умеренный плательщик (1-3 мес.)\* В – Неплательщик (4-12 мес.)\* Г-систематический неплательщик (13-29 мес.)\* Д – Агрессивный неплательщик (30 мес. и более).

**Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж приборов учета и несанкционированное вмешательство в работу приборов КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНЫ!»**,

распространенная посредством листовки-извещения в почтовых ящиках по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, корп. <...>, подъезд <...> обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена посредством листовок-извещений;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым «ЖКХ-Сервис Киров» по поверке приборов учета воды, способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке.

Кировским УФАС России установлено, что абонентский номер 8(8332) <...>, указанный в листовках-извещениях, предоставлен в пользование ИП <...> (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>).

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть

добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В извещении указано, что предлагаемые услуги оказывает «ЖКХ-Сервис Киров», однако организация с таким наименованием в качестве юридического лица не зарегистрирована.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 8(8332) <...>, может воспользоваться услугами по поверке приборов учета воды.

Согласно части 1 статьи 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий (статья 132) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Однако, согласно разъяснениям, содержащимся в пункте 177 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», исключительное право использования коммерческого обозначения на основании пункта 1 статьи 1539 ГК РФ принадлежит правообладателю, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

В данном случае предполагается, что наименование «ЖКХ-Сервис Киров» в рекламных извещениях использовано в качестве коммерческого обозначения лица, предлагающего свои услуги по поверке приборов учета воды.

Вместе с тем использование в извещениях указанного коммерческого обозначения без указания данных лица, в действительности оказывающего предлагаемые в рекламе услуги, может вводить потребителей в заблуждение относительно исполнителя услуг в связи с отсутствием в них соответствующей информации.

Кроме того, графическое исполнение извещений, сходное с квитанциями на оплату жилищно-коммунальных услуг, в связи с использованием штрих-кодов; ссылки на нормативно-правовые акты Российской Федерации; таблиц расчетов стоимости коммунальных услуг с применением нормативов, схожих по виду и содержанию с таблицами, размещаемыми в квитанциях жилищно-коммунальных служб, в

совокупности понимаются потребителями рекламы как официальное уведомление о проведении ЖКХ-Сервис Киров мероприятий по поверке приборов учета воды, носящих обязательный характер, а также за частую воспринимаются гражданами как квитанции коммунальной службы, по которым необходимо оплатить услуги.

Таким образом, в спорной информации усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 80 постановления Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» учет объема (количества) коммунальных услуг, предоставленных потребителю в жилом или в нежилом помещении, осуществляется с использованием индивидуальных, общих (квартирных), комнатных приборов учета. К использованию допускаются приборы учета утвержденного типа и прошедшие поверку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.

Согласно пункту 2 статьи 13 Федерального закона от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Сведения об аккредитованных в установленном порядке в области обеспечения единства измерений юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, правомочных производить поверку средств измерений, размещены на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации по адресу: <https://fsa.gov.ru/>.

В списках организаций (лиц), имеющих право производить поверку средств измерений, в том числе индивидуальных приборов учета воды, размещенных на сайте Федеральной службы по аккредитации, информация об ИП <...> (ЖКХ-Сервис Киров) отсутствует.

Таким образом, спорная информация содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

На основании пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Поскольку установлено, что абонентский номер телефона 8(8332) 43-16-16, указанный в рекламной листовке – извещении, предоставлен в пользование индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>), в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7

Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

## О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/7-1008/2022 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **индивидуальный предприниматель** <...> (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>; адрес регистрации: 185014, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. <...> (<...>р-н), д. <...>, к. <...>, кв. <...>).

3. Назначить дело № 043/05/7-1008/2022 к рассмотрению на **22 декабря 2022 года в 10 часов 30 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

4. ИП <...> представить в срок до **16.12.2022** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. копии документов относительно изготовления и распространения листовок-извещений, содержащих информацию:

*«Извещение за октябрь г. \* ЖКХ-Сервис Киров\* Телефон для справок 8(8332) <...>\* 01006604500312-FKR-0586771-1\* **ИЗВЕЩЕНИЕ № 6415-14\*** Предупреждаем Вас, что согласно Федеральному закону от 26.06.2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» и Постановлению Правительства РФ от 06.06.2011 № 354, индивидуальные приборы учета воды **ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕРКУ**, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления.*

*Во избежание начисления платы за потребление по общему нормативу, а также в целях соблюдения Федерального Закона, **Вам необходимо согласовать дату и время** процедуры проведения поверки приборов учета воды по телефону 8(8332) <...>.*

*Работы по поверке будут проводиться с 03.10 по 31.10. 2022 г.*

**В случае невыполнения п. 60 Постановления Правительства № 354 произойдет увеличение оплаты за коммунальные услуги на 50 процентов, т.е. расчет будет производиться по нормативу с повышающим коэффициентом 1,5.**

Коммунальные	Норматив	Тариф/размер	Итого	Повышающий	Начислено

услуги	м3/мес.	платы руб.	руб.	коэффициент	руб.
ХВС	6.93	45.25	313.93	<b>1.5</b>	470.89
ГВС	4.19	218.88	916.67	<b>1.5</b>	1375.00
Водоотведение	11.12	33.26	369.88	<b>1.5</b>	554.82
<b>Итого по виду услуг</b>			<b>1600.48</b>		<b>2400.71</b>

\*пример расчета на 1 чел. в случае истечения межповерочного интервала.

Категория Плательщика Б\* Категории (количество просроченных периодов)\* А – Добросовестный плательщик\* Б – Умеренный плательщик (1-3 мес.)\* В – Неплательщик (4-12 мес.)\* Г-систематический неплательщик (13-29 мес.)\* Д – Агрессивный неплательщик (30 мес. и более).

**Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж приборов учета и несанкционированное вмешательство в работу приборов КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНЫ!»**,

а именно: договоров, заявок, актов оказанных услуг, счетов, платежных поручений;

4.2. письменные пояснения по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»;

4.3. другие документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**Все документы должны быть заверены надлежащим образом.**

**В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.**

**В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лицо, участвующее в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время.

5.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 16.12.2022** представить ответственному исполнителю <...> по телефону <...> данные об адресе

электронной почты соответствующего участника дела.

**С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.**