

ООО «Системы»

390000, г. Рязань

ул. Сенная, д.3, кв. 14

Р Е Ш Е Н И Е № 068/05/5-5/2021

Резолютивная часть решения объявлена 12 февраля 2021 года.

Решение изготовлено в полном объеме 1 марта 2021 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.А., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-5/2021 по признакам нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы, содержащей недостоверную информацию,

в присутствии директора ООО «Системы» Сухина Л.В., участвующего в заседании посредством видеоконференцсвязи,

УСТАНОВИЛА:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в декабре 2020 года установлено, что в городе Рассказово на грузовом автомобиле ЛУИДОР 3009К7, государственный регистрационный знак <...> размещена информация следующего содержания: «АС. Альтернативные системы. № 1 в производстве наружной рекламы. www.altsys.ru».

В рассматриваемой информации содержится утверждение «№ 1 в производстве наружной рекламы» без подтверждения на основании каких данных сделан вывод о преимуществе данной организации перед другими.

По данным УГИБДД УМВД России по Тамбовской области (исх. от 24.12.2020 № 18/9173, вх. от 11.01.2021 № 41) автомобиль ЛУИДОР 3009К7 с государственным регистрационным знаком <...> зарегистрирован и значится за лизингополучателем ООО «Системы» (ОГРН: 1106234010673, дата присвоения ОГРН: 08.12.2010, ИНН: 6234086237, КПП: 623401001, адрес: 390000, Рязанская область, г. Рязань, ул. Сенная, д. 3, кв. 14).

13.01.2021 в отношении ООО «Системы» возбуждено дело № 068/05/5-5/2021 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Системы» письмом от 09.02.2021 (вх. № 750) указало, что в начале декабря 2020 года директором общества <...> было отдано распоряжение дизайнеру разработать новый макет рекламы для автомобиля <...>. На основании данного дизайна было изготовлено новое изображение на тент автомобиля. ООО «Системы» указало, что действительно является крупнейшим производителем наружной рекламы в Рязанской области, что подтверждается проведенным несколько лет назад исследованием.

Изучив материалы и представленные доказательства, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что с декабря 2020 года на грузовом автомобиле ЛУИДОР 3009К7, государственный номер <...> размещалась информация следующего содержания: «АС. Альтернативные системы. № 1 в производстве наружной рекламы. www.altsys.ru».

Исходя из статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на продвижение реализуемой продукции и привлечение клиентов, и указанное в рекламе словосочетание воспринимается не просто как информация о торговой точке, а именно как реклама, поскольку формирует положительный образ рекламного агентства, а также всех имеющихся в нем товаров и услуг, и способствуют возникновению желания обратиться именно к данному продавцу.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях

формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными услугами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

В рассматриваемой рекламе рекламного агентства содержится утверждение «№ 1», однако, указание конкретного критерия, по которому осуществлено сравнение отсутствует.

Для утверждения о статусе производителя «№ 1» перед другими производителями необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве. Отсутствие в рекламе критерия, по которому использовано данное утверждение «№ 1», означает возможность проведения сравнения, по любому критерию.

Указанная реклама создает впечатление, что производитель со статусом «№ 1» является «первым», «лучшим», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим производителям. Таким образом, рекламируемая продукция представляется потребителю наиболее качественной и востребованной по сравнению с другими производителями.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что агентство соответствует указанному в рекламе показателю и что, по сравнению с конкурентами, в данном месте предлагают лучший ассортимент товаров и услуг.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о

рекламе является ненадлежащей.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

УГИБДД УМВД России по Тамбовской области письмом (исх. от 24.12.2020 № 18/9173, вх. от 11.01.2021 № 41) сообщило, что по состоянию на 16.12.2020 автомобиль ЛУИДОР 3009К7 с государственным регистрационным знаком <...>, 2020 года выпуска, цвет белый, <...>, электронный ПТС <...> от 16.03.2020 зарегистрирован 10.06.2020 и значится за лизингополучателем ООО «Системы».

ООО «Системы» в письменных пояснениях от 09.02.2021 сообщило, что в начале декабря 2020 года по поручению директора Общества был разработан макет рекламы и изготовлен тент на автомобиль с государственным номером <...>. Документы, связанные с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы, отсутствуют в связи с тем, что данный тент был изготовлен организацией самостоятельно. Нарушение произошло по незнанию требований Закона о рекламе.

Таким образом, рекламоателем рекламы является ООО «Системы».

Сведения о прекращении распространения рассматриваемой рекламы в материалах дела отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 42-51 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «АС. Альтернативные системы. № 1 в производстве наружной рекламы. www.altsys.ru», распространяющуюся с декабря 2020 года на автомобиле ЛУИДОР 3009К7 с государственным регистрационным знаком <...>, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Системы» предписание об устранении нарушения требований рекламного законодательства и представить доказательства в 2-

х недельный срок со дня получения предписания.

3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:
Моисеева

Е.А.

А.Н. Мясникова

