РЕШЕНИЕ

«05» августа 2019г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<…> -	специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/5-1054/2019, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Центра» (юридический адрес: 654007, город Новокузнецк, проспект Металлургов, дом 20, офис 5, ОГРН: 1114217000391, дата присвоения ОГРН: 24.01.2011, ИНН: 4217131077, КПП: 421701001, далее - ООО «Центра») по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Центра» <…> (далее – <…>) по доверенности № 1711 от 01.01.2019,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <…> (вх. от 3173э от 19.06.2019) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на информационном стенде в подъезде № 2 (адрес: г. Новокузнецк, ул. <…>, 12.06.2019) с текстом следующего содержания:

- «Две услуги по цене одной на всё лето! Интернет до 100 Мбит/с Цифровое ТВ 196 каналов 250 руб. Акция действует с 20.05.2019 по 31.08.2019 CENTRA 75-60-60 mycentra.ru пр. Металлургов, 16 1 этаж; ул. Запсибовцев, 10в, 1 этаж; ул. Мориса Тореза, 95б 3 этаж; пр. Шахтёров,12а, 1этаж…».

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте mycentra.ru, размещена следующая информация: «Тариф Лето от Centra – это скоростной интернет на скорости до 100 Мбит/с и целое лето цифрового телевидения в подарок* При подключении в мае: остаток мая и 3 месяца цифрового ТВ в подарок в июне – 3 месяца в подарок, в июле - 2 месяца в подарок, в августе - 1 месяц в подарок. Акция действует до 01.09.2019. После окончания акции абонент переводится на тариф Первый 490 руб. в месяц. * Предложение действительно

только для новых абонентов (составлен акт осмотра сайта от 10.06.2019, имеется в материалах дела).

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

01.07.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-1054/2019 в отношении ООО «Центра» и назначено к рассмотрению на 05.08.2019 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Центра» заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.07.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Центра» <…> (исх. б/н от 24.07.2019), из которых следует, что в ООО «Центра» несколько лет подряд на летний период новым абонентам предоставляется акционный тариф «Лето», условия которого размещены на сайте компании и зафиксированы в Акте осмотра сайта от 19.06.2019. Данная акция направлена, прежде всего, на привлечение новых абонентов и увеличение продаж услуг связи компании.

Однако, в 2019г. Тариф «Лето» не пользуется спросом у абонентов, продажи данного тарифа крайне редки, в связи с чем, руководством компании было принято решение о введении новой акции «Две услуги по цене одной на все лето!» с более лояльными условиями подключения и оплаты.

Согласно Положению по продвижению услуг от 17.05.2019 (копия представлена в материалы дела), акция «Две услуги по цене одной на все лето!» действует как для привлечения новых, так и для удержания действующих абонентов. ООО «Центра» были изготовлены листовки по акции. Заказ листовки передан в отдел прямых продаж ООО «Центра», занимающийся изготовлением (печатью) листовок самостоятельно.

Согласно макету печатной продукции (образцу листовки), утвержденному руководством ООО «Центра», в листовке присутствуют: название и адрес организации, ИНН, ОГРН, телефон, название сайта, адреса центров по работе с абонентами (где можно получить информацию по тарифу и подключиться к нему), основные условия описания тарифа, а также срок его действия. На листовке не указана категория абонентов, так как данная акция действует для всех абонентов без исключения.

На листовке формата А6 разместить полные условия тарифа по акции не представляется возможным. Однако, в центрах обслуживания абонентов (адреса указаны на листовке) есть прейскурант по акции, с которым может ознакомиться абонент, обратившийся с вопросом подключения по данной акции, также

подробности можно узнать по телефону, указанному в листовке.

05.08.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-1054/2019 в присутствии представителя ООО «Центра» <…>, которая поддержала представленные письменные пояснения и дополнительно пояснила, что при подключении тарифа «Лето» тариф на осень выбирается абонентом самостоятельно из предложенных.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <…> (вх. от 3173э от 19.06.2019) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на информационном стенде в подъезде № 2 (адрес: г. Новокузнецк, ул. <…>, 12.06.2019) с текстом следующего содержания:

- «Две услуги по цене одной на всё лето! Интернет до 100 Мбит/с Цифровое ТВ 196 каналов 250 руб. Акция действует с 20.05.2019 по 31.08.2019 CENTRA 75-60-60 mycentra.ru пр. Металлургов, 16 1 этаж; ул. Запсибовцев, 10в, 1 этаж; ул. Мориса Тореза, 95б 3 этаж; пр. Шахтёров,12а, 1этаж…».

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте mycentra.ru, размещена следующая информация: «Тариф Лето от Centra – это скоростной интернет на скорости до 100 Мбит/с и целое лето цифрового телевидения в подарок* При подключении в мае: остаток мая и 3 месяца цифрового ТВ в подарок в июне – 3 месяца в подарок, в июле - 2 месяца в подарок, в августе - 1 месяц в подарок. Акция действует до 01.09.2019. После окончания акции абонент переводится на тариф Первый 490 руб. в месяц. * Предложение действительно только для новых абонентов (составлен акт осмотра сайта от 10.06.2019, имеется в материалах дела).

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России в рамках рассмотрения данного дела установлено, что в представленной рекламной листовке указана информация: «Две услуги по цене одной на все лето! Интернет до 100 Мбит/с Цифровое ТВ 196 каналов 250 руб.» и также указан срок предоставления услуги: с 20.05.2019 по 31.08.2019, следовательно, в данном случае признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Центра» отсутствуют.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В спорной рекламе отсутствует существенная информация о том, что вышеуказанная акция предоставляется всем абонентам без исключения (новым и старым), в связи с чем, абоненты ООО «Центра», уже подключившие иной тариф вводятся в заблуждение относительно возможности также воспользоваться услугой, указанной в рекламной листовке.

На рассмотрении данного дела представитель ООО «Центра» <…> пояснила, что в листовке указано название сайта, адреса центров по работе с абонентами, где можно получить информацию по тарифу и подключиться к нему, также подробности можно узнать по телефону, указанному в листовке.

Вместе с тем, Комиссией Кемеровского УФАС России установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, определяющим признаком рекламы является факт ее распространения среди неопределенного круга лиц. Поскольку реклама адресована неопределенному кругу лиц, в число потенциальных потребителей объекта рекламирования входят лица, не имеющие доступа к сети Интернет, и не имеющие возможности ознакомления с информацией, размещенной на указанном сайте. Следовательно, рекламная информация, размещенная на официальном сайте ООО «Центра», является самостоятельной рекламой, что не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Отсылка к иным источникам размещения рекламы (сведения, сообщаемые по телефону, в центре по работе с абонентами) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств (распространение рекламных листовок).

Соответственно ООО «Центра», для соблюдения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» должно было включить полную информацию об условиях подключения «Две услуги по цене одной на все лето!» (возможность подключения новых и старых абонентов) во все виды рекламы, распространяемой с помощью рекламных листовок.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует существенная информация о том, что акция «Две услуги по цене одной на все лето!» действует для всех абонентов ООО «Центра» (старых и новых), в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Центра».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1.Признать Общество с ограниченной ответственностью «Центра» (юридический адрес: 654007, город Новокузнецк, проспект Металлургов, дом 20, офис 5, ОГРН: 1114217000391, дата присвоения ОГРН: 24.01.2011, ИНН: 4217131077, КПП: 421701001) нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламной листовки с отсутствием части существенной информации о рекламируемой услуге.

2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» августа 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.