

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

11 октября 2016 года

06-10.2/87-2016/14.3

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 29 сентября 2016 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении <...>,

в отсутствие <...> (ходатайство от 29.09.2016)

## УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области поступила информация (вх. № 6614 от 30.08.2016) о проведении мониторинга экземпляра журнала «100% в Омске» от 15.08.2016 № 7-8 (75-76) 2016, в ходе которого выявлено размещение текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» на страницах 82-83 журнала.

В ходе проверки представленной информации Омским УФАС России установлено, что в журнале «100% в Омске» № 7-8 (75-76) 2016 размещалась реклама компании «АвтоСпецМаш», ОАО «Семиреченская база снабжения» (стр. 82), ООО «СибзаводАгро» (стр. 83) без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», что противоречит требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

По информации Управления Роскомнадзора по Омской области, журнал «100% в Омске» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. В выходных данных журнала также указано: «реклама в издании не более 40%».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

Согласно выходным данным, учредителем и издателем журнала «100% в Омске» является ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 21 сентября 2016 года по делу № 06-10.1/70-2016 реклама, распространенная ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива» в журнале «100% в Омске» № 7-8 (75-76) 2016, была признана ненадлежащей, нарушающей требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Главным редактором журнала «100% в Омске» является <...> (приказ № 1 от 11 января 2016 года о вступлении в должность главного редактора).

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О средствах массовой информации») под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

При этом в соответствии со статьей 19 Закона «О средствах массовой информации» главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде.

Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации, в том числе ответственность за нарушение правил распространения рекламы (статья 60 Закона «О средствах массовой информации»).

Таким образом, <...>, имея возможность для соблюдения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», и не приняв все зависящие от нее меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения редакции журнала «100% в Омске»: ул. Волховстроя, 94, г. Омск, 644033.

Временем совершения административного правонарушения является дата выхода журнала «100% в Омске» № 7-8 (75-76) 2016, а именно: август 2016 года.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/87-2016/14.3 составлен 29.09.2016 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие <...>, заявившей 29.09.2016 ходатайство о составлении протокола об административном правонарушении в ее отсутствие.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/87-2016/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

10.10.2016 <...> было заявлено ходатайство о применении при назначении наказания положений части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение.

В силу части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Частью 1 статьи 4.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства) предусмотрено, что сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным статьей 4 указанного Федерального закона, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с указанной статьей.

В соответствии с частью 9 статьи 4.1 Федерального закона о развитии малого и среднего предпринимательства сведения, содержащиеся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, 10-го числа каждого месяца размещаются в сети «Интернет» на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (далее – ФНС России) и являются общедоступными в течение пяти календарных лет, следующих за годом размещения таких сведений в сети «Интернет» на официальном сайте ФНС России.

Пунктом 6 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2015 № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлено, что первое размещение сведений, содержащихся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ФНС России осуществляется 1 августа 2016 года. Дальнейшее размещение сведений, содержащихся в указанном реестре, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ФНС России осуществляется ежемесячно начиная с 10 сентября 2016 года.

Согласно сведениям, содержащимся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, на официальном сайте ФНС России в сети «Интернет» (<https://rmsp.nalog.ru/>), ООО «Информационно-издательская компания «Перспектива» (ИНН 5504087345) не включено в указанный реестр, следовательно, заявленное ходатайство <...> не может быть удовлетворено.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### П О С Т А Н О В И Л А:

Признать <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим

реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления  
Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной  
службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации 16111626000016000140 «Денежные взыскания  
(штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3  
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ВНИМАНИЕ! В случае оплаты административного штрафа платежный документ в  
ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номерах  
идентификатора начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней  
части прилагаемых к настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об  
административных правонарушениях при отсутствии документа,  
свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об  
уплате административного штрафа в Государственной информационной системе  
о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со  
срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо,  
вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о  
наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному  
приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным  
законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа  
исполнительной власти, структурного подразделения или территориального  
органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об  
административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального  
органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении,  
составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном  
[частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего  
административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об  
административных правонарушениях неуплата административного штрафа в  
установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном  
размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо  
административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы  
на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.