

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/5-62/2020

Резолютивная часть решения объявлена 10.07.2020

Решение в полном объеме изготовлено 22.07.2020 г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела <...>

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт <...>.,

- специалист-эксперт <...>.,

рассмотрев дело № 073/05/5-62/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламных конструкциях г. Ульяновска рекламы концерта панк-рок-группы «Порнофильмы», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «ОЛЛ Старс НН» (далее - ООО «ОЛЛ Старс НН»), ОГРН 1165275024958, ИНН 5256153887, расположенного по адресу: 603138, г. Нижний Новгород, ул. Политбойцов, д. 10, кв. 341, - о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено;

- общества с ограниченной ответственностью «Арт-Хаос» (далее - ООО «Арт-Хаос»), ОГРН 1177325013282, ИНН 7325155289, расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 19, пом. 38, - о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено;

- индивидуального предпринимателя К<...>ва <...> (далее - ИП К<...>в А.И.), ОГРНИП 319732500039572, ИНН 732898451865, зарегистрированного по адресу: 432027, г. Ульяновск, <...>, - о месте и времени рассмотрения дела предприниматель уведомлен,

### УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 22.01.2020 возбуждено дело № 073/05/5-62/2020 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения на рекламных конструкциях г. Ульяновска рекламы концерта панк-рок-группы «Порнофильмы». К участию в деле привлечены

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ОЛЛ Старс НН», ООО «Арт-Хаос» и ИП К<...>в А.И. Рассмотрение дела назначено на 20.02.2020.

Представитель ООО «ОЛЛ Старс НН» на рассмотрение дела 20.02.2020 не явился, в письменных пояснениях (вх. № 1109 от 20.02.2020 и № 1207 от 25.02.2020) общество сообщило, что рассматриваемая реклама, распространённая на территории Ульяновской области, не противоречит п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». В рекламе содержится фраза «новый альбом», что позволяет охарактеризовать объект рекламы как «музыкальную группу», а указание на возможность приобретения билетов на «ALLSTARSNN.com» говорит о распространении билетов на концертное мероприятие. 25.09.2019 между ООО «ОЛЛ Старс НН» (принципал) и ИП К<...>вым А.И. (агент) заключен агентский договор на распространение билетов, в соответствии с которым принципал обязан предоставить агенту информацию о репертуаре, минимальный объем которой должен содержать, в том числе, категорию зрелищного мероприятия как информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - *Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»*), - ограничения к показу зрелищного мероприятия по возрастным категориям детей. ООО «ОЛЛ Старс НН» 23.08.2019 направило на электронный адрес ИП К<...>ва А.И. (concert@simbilet.ru) макет афиши: на белом фоне черным шрифтом размещены надписи: «23 февраля 19:00 П\*\*\*фильмы новый альбом. Все билеты на ALL STARSNN.com 12+». 20.09.2019 между ООО «ОЛЛ Старс НН» и ООО «Арт-Хаос» заключен договор на изготовление и размещение рекламных и (или) рекламно-информационных материалов заказчика. Во исполнение указанного договора ООО «ОЛЛ Старс НН» направило на электронную почту ООО «Арт-Хаос» (marketing@simbilet.ru) согласованный рекламный макет: на белом фоне черным шрифтом размещены надписи: «23 февраля 19:00 П\*\*\*фильмы новый альбом. Все билеты на ALL STARSNN.com 12+». О факте размещения рекламы с указанием возрастных ограничений «18+» ООО «ОЛЛ Старс НН» стало известно из определения Ульяновского УФАС России от 22.01.2020. Каких-либо объяснений со стороны ИП К<...>ва А.И. и ООО «Арт-Хаос» получено не было.

Представитель ООО «Арт-Хаос» с надлежаще оформленной доверенностью на рассмотрение дела 20.02.2020 не явился, письменных пояснений обществом не представлено. ООО «Арт-Хаос» представлены материалы по делу согласно определению от 22.01.2020 (вх. № 1097 от 19.02.2020).

Представитель ИП К<...>ва А.И. на рассмотрение дела 20.02.2020 не явился, письменных пояснений предпринимателем не представлено. ИП К<...>вым А.И. представлена копия агентского договора № 289 от 25.09.2019, заключенного с ООО «ОЛЛ Старс НН» (вх. № 1098 от 19.02.2020).

Определением от 20.02.2020 срок рассмотрения дела № 073/05/5-62/2020 продлен до 22.03.2020, рассмотрение дела отложено и назначено на 17.03.2020.

Представитель ООО «ОЛЛ Старс НН» на рассмотрение дела 17.03.2020 не явился, в письменных пояснениях (вх. № 1688 от 16.03.2020) общество сообщило, что в соответствии с ч. 1 ст. 6 Федерального закона «О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется её производителем и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям ст. 17 настоящего Федерального закона) до начала её оборота на территории Российской Федерации». На основании ст. 9 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» ООО «ОЛЛ Старс НН» самостоятельно, на основании данных непосредственного исполнителя, определило возрастной ценз проводимого мероприятия. Между ООО «ОЛЛ Старс НН» и ООО «Арт-Хаос» заключен договор оказания рекламных услуг № 036 от 20.08.2019 на изготовление и размещение рекламных и (или) рекламно-информационных материалов заказчика. Относительно территории распространения афиши с указанием: «*23 февраля 19:00 ПОРНОФИЛЬМЫ новый альбом 12+ городские билетные кассы simbilet.ru 71-01-01*» решение принималось ООО «Арт-Хаос» самостоятельно. Кроме того, ООО «ОЛЛ Старс НН» обратило внимание на то, что со стороны надзорных органов каких-либо замечаний относительно определения возрастного ценза проводимого мероприятия не поступало. Само мероприятие не состоялось по причине несогласования аренды концертного зала «Пятое солнце» в г. Ульяновске, в связи с чем распространение рекламной информации, являющейся предметом рассмотрения данного дела, не могло причинить какой-либо вред. Также ООО «ОЛЛ Старс НН» поддержало ранее заявленное ходатайство о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи (вх. № 1109 от 20.02.2020 и № 1207 от 25.02.2020).

Представитель ООО «Арт-Хаос» на рассмотрении дела 17.03.2020 пояснил, что между ООО «ОЛЛ Старс НН» и ООО «Арт-Хаос» заключен договор оказания рекламных услуг № 036 от 20.08.2019 на изготовление и размещение рекламных и (или) рекламно-информационных материалов заказчика. Во исполнение указанного договора, ООО «Арт-Хаос» заключило с обществом с ограниченной ответственностью «Маркет-Люкс» (далее - ООО «Маркет-Люкс»), ОГРН 1027301480931, ИНН 7327022823 (владельцем рекламных конструкций) договор на распространение рекламы концерта группы «Порнофильмы» (приложение № 1 от 01.12.2019 к договору возмездного оказания услуг от 01.01.2019) на одной стороне рекламной конструкции, расположенной в г. Ульяновске по пр-ту 50 лет ВЛКСМ (в районе концертного зала «Пятое солнце»). Макет рекламы: «*23 февраля 19:00 П\*\*\*\*ФИЛЬМЫ новый альбом 12+*» представлен организатором концерта - ООО «ОЛЛ Старс НН». При этом организатор концерта настаивал на распространении рекламы в представленном виде. Однако юристы ООО «Маркет-Люкс» не пропустили указанную рекламу из-за слова «порнофильмы» и рекомендовали внести изменения, поэтому на рекламной конструкции ООО «Маркет-Люкс» размещена реклама: «*23 февраля 19:00 П\*\*\*\*ФИЛЬМЫ новый альбом 18+*». ООО «Арт-Хаос» своих рекламных конструкций и информационных досок не имеет. Рекламные плакаты: «*23 февраля 19:00 ПОРНОФИЛЬМЫ новый альбом 12+ городские билетные кассы simbilet.ru 71-01-01*» на информационных (афишных) досках, установленных в районе остановочных комплексов, ООО «Арт-Хаос» не размещало, о распространении указанных плакатов обществу ничего не известно. Сопровождение проведения концерта осуществлял ИП К<...>в А.И. Концерт группы «Порнофильмы» 23.02.2020 состоялся, но с переносом места проведения концерта в здание «Ленинские горки» (г. Ульяновск, спуск Степана Разина, д. 33). По информации, представленной сотрудниками ИП К<...>ва А.И., концерт длился около

2 часов, на концерте, в том числе при исполнении песен из нового альбома, музыканты не использовали ненормативную лексику. Также во время проведения концерта присутствовали полицейские, но контроль документов, удостоверяющих личность посетителей концерта, они не осуществляли. Поэтому о присутствии на концерте детей возрастной категории 12+ пояснить не предоставляется возможным. Всего было продано 238 билетов.

Представитель ИП К<...>ва А.И. на рассмотрение дела 17.03.2020 не явился, письменных пояснений предпринимателем не представлено.

Определением от 17.03.2020 срок рассмотрения дела № 073/05/5-62/2020 продлен до 22.04.2020, рассмотрение дела отложено и назначено на 16.04.2020.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» на территории Российской Федерации с 04 по 30 апреля 2020 года включительно установлены нерабочие дни.

Определением от 16.04.2020 рассмотрение дела № 073/05/5-62/2020 отложено и назначено на 28.05.2020.

Определением от 28.05.2020 рассмотрение дела отложено и назначено на 10.07.2020.

Представитель ООО «ОЛЛ Старс НН» на рассмотрение дела 10.07.2020 не явился, в письменных пояснениях по делу (вх. № 4551 от 02.07.2020) общество сообщило, что место проведения концерта группы «Порнофильмы» было перенесено из концертного зала «Пятое солнце» в здание, ранее именовавшееся «Ленинские горки», в связи с техническими требованиями исполнителей. Информация о переносе мероприятия была доведена до потребителей посредством размещения объявлений в социальных сетях, а также обзвона зрителей. Какой-либо иной рекламной информации (баннеров, вывесок) распространено не было.

Представители ООО «Арт-Хаос» и ИП К<...>ва А.И. на рассмотрение дела 10.07.2020 не явились, письменных пояснений и запрошенных комиссией определением от 28.05.2020 документов не представили.

Определение от 28.05.2020 (исх. № 2490-05 от 01.06.2020) направлено: ООО «ОЛЛ Старс НН» - заказным письмом с уведомлением № 43206848550386 от 02.06.2020, которое обществом получено 16.06.2020; ИП К<...>ву А.И. - заказным письмом с уведомлением № 43206848550393 от 02.06.2020, которое предпринимателем получено 04.06.2020; ООО «Арт-Хаос» - по адресу места нахождения, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц, заказным письмом с уведомлением № 43206848550379 от 02.06.2020, которое по состоянию на 10.07.2020 адресатом не получено (03.06.2020 имела место неудачная попытка вручения почтовой корреспонденции).

В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в

случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно ч. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Кроме того, в соответствии с п. 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» (в данном случае - по аналогии права) при решении арбитражным судом вопроса о том, имело ли место надлежащее извещение лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, либо его законного представителя о составлении протокола об административном правонарушении, следует учитывать, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Таким образом, неполучение ООО «Арт-Хаос» определения от 28.05.2020 не является препятствием для рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела № 073/05/5-62/2020, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу концерта панк-рок-группы «Порнофильмы», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

Сотрудниками Ульяновского УФАС России в январе 2020 года установлен факт распространения рекламы концерта панк-рок-группы «Порнофильмы» следующего содержания:

- на белом фоне черным шрифтом выполнена надпись: «23 февраля 19:00 П\*\*\*\*ФИЛЬМЫ новый альбом **18+** городские билетные кассы [simbilet.ru](http://simbilet.ru) 71-01-01» и размещен логотип развлекательного комплекса «Пятое солнце», иная информация в рекламе отсутствует (на билборде);

- на белом фоне черным шрифтом выполнена надпись: «23 февраля 19:00 ПОРНОФИЛЬМЫ новый альбом **12+** городские билетные кассы [simbilet.ru](http://simbilet.ru) 71-01-01» и размещен логотип развлекательного комплекса «Пятое солнце», иная информация в рекламе отсутствует (на досках объявлений).

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе концерта панк-рок-группы «Порнофильмы» указаны разные знаки информационной продукции - «18+» и «12+».

В соответствии с ч 3 ст. 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции: 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет; 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет; 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет; 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет; 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Так, категория «12+» включает в себя информацию, размещенную для категории «6+», а также информационную продукцию, содержащую оправданные жанром и (или) сюжетом:

- эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (исключая сексуальное) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии выражения сострадания к жертве и (или) отрицательного, осуждающего отношения к жестокости и насилию (исключение составляют случаи, когда насилие применяется для защиты людей, охраняемых законом интересов общества или государства);

- не эксплуатирующие интереса к сексу, не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной (исключая изображения или описания действий сексуального характера);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, азартным играм, бродяжничеству, попрошайничеству), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выказывается отрицательное, осуждающее отношение к ним, четко указывается на опасность потребления подобной продукции (средств, веществ, изделий).

Категория «16+» включает в себя информацию, допустимую для категории «12+», а также оправданные сюжетом и (или) жанром:

- изображения или описания несчастных случаев (аварий, катастроф, заболеваний), а также смерти без натуралистического показа их последствий, способных вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии выражения сострадания к жертве и отрицательного, осуждающего отношения к жестокости и насилию (за исключением насилия для защиты людей и законных интересов общества или государства);
- информацию о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии выражения отрицательного или осуждающего отношения к потреблению таких средств или веществ и указания на опасность подобного потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурным;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной (исключая изображения или описания действий сексуального характера).

Согласно ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация: 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий; 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; 3.1) содержащая изображение или описание сексуального насилия; 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; 5) оправдывающая противоправное поведение; 6) содержащая нецензурную брань; 7) содержащая информацию порнографического характера; 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

В соответствии с ч. 6 ст. 11 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В рассматриваемой рекламе (афишах) концерта группы «Порнофильмы» указано: «**ПОРНОФИЛЬМЫ (П\*\*\*\*ФИЛЬМЫ) новый альбом**». Концерт группы в г. Ульяновске, состоявшийся 23 февраля 2020 года, являлся презентацией нового альбома. Сведений, какой новый альбом будет презентован 23 февраля 2020 года в г. Ульяновске группой «Порнофильмы», ни на афишах, ни на сайтах организаторов концерта (<https://simbilet.ru>, <https://allstarsnn.com>) указано не было.

Комиссией установлено, что в январе 2020 года группой «Порнофильмы» записан альбом «Это пройдет», в который входят 7 песен: «Это пройдет», «Дядя Володя», «Нас догонит любовь», «Чужое горе», «Звездочка», «Доброе сердце» и «Уроки любви». Тексты песен «Чужое горе» и «Это пройдет» содержат нецензурные бранные слова, образованные от общеизвестного нецензурного слова, начинающегося на «х» («Молчал - они просто «ох...», ты слышишь?», «Как мандат «ох...» единорога»).

Кроме того, предыдущий альбом группы «Порнофильмы» «В диапазоне между отчаянием и надеждой», записанный в 2017 году в звукозаписывающей компании «Союз Мьюзик», отнесен к возрастной категории «18+» (<http://soyuz-music.ru/catalog>).

Таким образом, концерт-презентация нового альбома группы «Порнофильмы» не относится к возрастной категории «12+». Следовательно, реклама: «**23 февраля 19:00 ПОРНОФИЛЬМЫ новый альбом 12+ городские билетные кассы simbilet.ru 71-01-01**», распространенная в г. Ульяновске на конструкциях «Доска объявлений», нарушает требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе в ходе рассмотрения дела № 073/05/5-62/2020 не подтвердилось.

Поскольку схожая реклама: «**ПОРНОФИЛЬМЫ новый альбом 12+**» в январе - феврале 2020 года распространялась в других городах проведения концертов группы (Москва, Тольятти, Чебоксары, Саранск), Федеральная антимонопольная служба письмом № АК/13360/20 от 21.02.2020 наделила Ульяновское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения

рассматриваемой рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 5 - 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Макет рекламы: «*23 февраля 19:00 ПОРНОФИЛЬМЫ (П\*\*\*\*ФИЛЬМЫ) новый альбом 12+ городские билетные кассы simbilet.ru 71-01-01*» предоставлен ООО «ОЛЛ Старс НН» ИП К<...>ву А.И. в соответствии с агентским договором № 289 от 25.09.2019, заключенным между обществом и предпринимателем, и ООО «Арт-Хаос» - в соответствии с договором оказания рекламных услуг № 036 от 20.08.2019, заключенным между обществами.

Таким образом, рекламоделем рекламы: «*23 февраля 19:00 ПОРНОФИЛЬМЫ (П\*\*\*\*ФИЛЬМЫ) новый альбом 12+ городские билетные кассы simbilet.ru 71-01-01*» в данном случае является ООО «ОЛЛ Старс НН», рекламопроизводителями и рекламораспространителями - ООО «Арт-Хаос» и ИП К<...>в А.И.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Рассматриваемая реклама была актуальна до проведения концерта группы «Порнофильмы» в г. Ульяновске (23.02.2020), её распространение прекращено. С учётом того, что на момент принятия настоящего решения распространение рекламы прекращено, необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует.

Нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу: «*23 февраля 19:00 ПОРНОФИЛЬМЫ новый альбом 12+ городские билетные кассы simbilet.ru 71-01-01*», распространенную в г. Ульяновске на конструкциях «Доска объявлений», установленных на улицах города, в том числе остановках общественного транспорта, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии <...>**

**Члены Комиссии: <...>**