

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу №Р-109-10
16.07.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-109-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению <...> (вх. № 4994 от 07.06.2010г.), а именно рекламу, размещенную на стр. 1 газеты "Октябрьский нефтяник" № 288 (10477) от 19 декабря 2009 года: "Турнир баскетболистов"; в газете "Октябрьский нефтяник" от 12.12.2009г. на стр.4: "Молодежь и бизнес"; в газете "Октябрьский нефтяник" №289 (10478) от 22.12.2009г.: "Спортивная афиша на зимние каникулы"; в газете "Октябрьский нефтяник" №290(10479) от 23.12.2009г. на стр.1 : "КОНКУРС"; в газете "Октябрьский нефтяник" №294 (10483) от 29.12.2009г. на стр.1: "Праздничная афиша", рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник",

УСТАНОВИЛА:

Информация, размещенная на стр. 1 газеты "Октябрьский нефтяник" № 288 (10477) от 19 декабря 2009 года: "Турнир баскетболистов"; в газете "Октябрьский нефтяник" от 12.12.2009г. на стр.4: "Молодежь и бизнес"; в газете "Октябрьский нефтяник" №289 (10478) от 22.12.2009г.: "Спортивная афиша на зимние каникулы"; в газете "Октябрьский нефтяник" №290(10479) от 23.12.2009г. на стр.1 : "КОНКУРС"; в газете "Октябрьский нефтяник" №294 (10483) от 29.12.2009г. на стр.1: "Праздничная афиша", имеет признаки нарушения ст.16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

16.07.2010г. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" представлены следующие объяснения (вх. №6205 от 16.07.2010г.).

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 19.12.2009г. №288 (10477): "Турнир баскетболистов" сообщаем, что данный текст сообщает о спортивном соревновании среди детских спортивных команд г.Октябрьский и близлежащих населенных пунктов. Данный текст не приводит описания товара, услуги, изготовителя или продавца товара или услуги, не содержит рекламы организатора соревнования и не является спонсорской рекламой согласно п.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе". Данная заметка не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей или обеспечение интересов государства (турнир не является актом передачи благотворительной помощи и не направлен на оздоровление населения в отличие от мероприятий типа "Лыжня России" или "Кросс нации"), в связи с чем не соответствует понятию социальной рекламы в соответствии с п.11 ст.3 ФЗ "О рекламе" и не является социальной рекламой. Данный текст не связан с осуществлением предпринимательской деятельности, поскольку не направлен на продвижение услуги или товара, приобретение которого принесло бы рекламодателю прибыль. Таким образом, данный текст рекламой не является.

По вопросу информации, размещенной на странице 4 газеты "Октябрьский нефтяник" от 19.12.2009г. №288 (10477): "Молодежь и бизнес" сообщаем, что данный текст содержит высказывания различных сотрудников различных организаций, занимающихся операциями с различными ценными бумагами, а так же содержит рассуждения автора статьи о достоинствах и недостатках того или иного, высказанного сотрудниками этих организаций, способа манипулирования ценными бумагами. Данный текст не содержит указания на преимущества какого-либо метода управления активами на фондовом рынке, а так же описания преимуществ какой-либо определенной ценной бумаги или оператора фондового рынка над всеми прочими. Данный текст является аналитическим исследованием фондового рынка и возможностей городской молодежи совершать на нем сделки в своем интересе на свой риск. В соответствии с п.3 ч.2 ст.2 Федерального закона "О рекламе" настоящий Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. В связи с вышеизложенным, в соответствии с п.3 ч.2 ст.2 Федерального закона "О рекламе", данный текст рекламой не является.

По вопросу информации, размещенной на странице 4 газеты "Октябрьский нефтяник" от 22.12.2009г.: "Спортивная афиша на зимние каникулы" сообщаем, что данный текст сообщает о спортивных соревнованиях среди детских и юношеских спортивных команд в г. Октябрьский и близлежащих населенных пунктов. Данный текст не приводит описание товара, услуги, изготовителя или продавца товара или услуги, не содержит рекламы организатора соревнования и не является спонсорской рекламой по смыслу п.10 ст.3 ФЗ "О рекламе". Данная заметка не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей или обеспечение интересов государства, в связи с чем не соответствует понятию социальной рекламы (п.11 ст.3 ФЗ "О рекламе") и не является социальной рекламой. Данный текст не связан с осуществлением предпринимательской деятельности, поскольку не направлен на продвижение услуги или товара, приобретение которого принесло бы рекламодателю прибыль. Таким образом, данный текст рекламой не является.

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 23.12.2009г. №290 (10479): "КОНКУРС" сообщаем, что данный текст сообщает о продлении конкурса по предновогоднему оформлению предприятий и учреждений города. Данный конкурс начат по постановлению главы городской администрации, о чем газета "Октябрьский нефтяник" сообщила в публикации "Чье оформление лучше?" (газета "Октябрьский нефтяник" от 05.12.2009г., первая полоса). Данный конкурс не связан с извлечением прибыли, в связи с чем сообщение о нем не связано с предпринимательской деятельностью и в соответствии с п.6 ч.2 ст.2 ФЗ "О рекламе" не является рекламой.

По вопросу информации, размещенной на странице 1 газеты "Октябрьский нефтяник" от 29.12.2009г.: "Праздничная афиша" сообщаем, что данный текст сообщает о различных праздничных мероприятиях (утренниках, театрализованных представлениях и т.д.) для детей и юношества в г.Октябрьский. Ни одна из перечисленных в тексте организаций, проводящих праздничные мероприятия, не является коммерческим учреждением, поскольку заведомо не может иметь получение прибыли в качестве основной уставной цели деятельности. В связи с вышеизложенным, данный текст не является рекламой учреждений, перечисленных в нем, поскольку не связан с осуществлением предпринимательской деятельности (п.6 ч.2 ст.2 ФЗ "О рекламе"). Данная заметка не направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей или обеспечение интересов государства, в связи с чем не соответствует понятию социальной рекламы (п.11 ст.3 ФЗ "О рекламе") и не является социальной рекламой. Данный текст не связан с осуществлением предпринимательской деятельности, поскольку не направлен на продвижение услуги или товара, приобретение которого принесло бы рекламодателю прибыль. Таким образом, данный текст рекламой не является.

Анализ представленных материалов показал, что согласно информации, представленной ГУП РБ редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №6205 от 16.07.2010г.) в информации, размещенной на стр. 1 газеты "Октябрьский нефтяник" № 288 (10477) от 19

декабря 2009 года: "Турнир баскетболистов"; в газете "Октябрьский нефтяник" от 12.12.2009г. на стр.4: "Молодежь и бизнес"; в газете "Октябрьский нефтяник" №289 (10478) от 22.12.2009г.: "Спортивная афиша на зимние каникулы"; в газете "Октябрьский нефтяник" №290(10479) от 23.12.2009г. на стр.1 : "КОНКУРС"; в газете "Октябрьский нефтяник" №294 (10483) от 29.12.2009г. на стр.1: "Праздничная афиша", отсутствуют нарушения Федерального закона "О рекламе".

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламодателя ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-109-10 в отношении ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" - ПРЕКРАТИТЬ.