

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 февраля 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы по заявлению гр-на о признаках нарушения законодательства о рекламе Обществом с ограниченной ответственностью «Ланикс» (ИНН 5803024093; далее – ООО «Ланикс»).

УСТАНОВИЛ:

В Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) поступило заявление <...> (от 03.02.2015 вх. № 386) по поводу рекламы компании «Архангельский лес» со слоганом «Пластик убивает. Переходи на дерево», опубликованной в издании «Полезные телефоны Пензы», содержащей нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в издании «Полезные телефоны Пензы» № 5/2015 на стр. 41 опубликована реклама следующего содержания: «Архангельский лес. Сухой, крепкий, с доставкой. ПЛАСТИК УБИВАЕТ. Переходи на дерево. Лес сухой. Упакованы в термопленку. Готов к применению. Распиловка по размеру. Еуровагонка...от 180 р/м2. Блок-хаус (А, В)...от 350 р/м2. Имитация бруса (А, В) от 350 р/м2. Доска половая... от 600 р/м2. Хвойные породы лиственница-липа-осина-кедр. Режим работы: пн-пт с 9.00-19.00 сб-вс с 9.00-14.00. Пенза, ул. Перспективная, 1 к, т.:8(937)425-51-11. Офис:8(937)444-82-83, вагоночка58.рф. ООО «Ланикс» ОГРН 1125803001026. Цены действительны на момент публикации. По данным исследования, опубликованного на <http://medconfer.com/node/3129>».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или

реализуются другими продавцами.

Утверждение в рекламе: «ПЛАСТИК УБИВАЕТ. Переходи на дерево», свидетельствует о некорректном сравнении изделий из дерева по отношению к изделиям из пластика, а также содержит сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Ланикс» (ИНН 5803024093), что подтверждается договором от 16 октября 2014 года № БТ09ПТ1467 на оказание услуг по размещению рекламы в издании «Полезные телефоны Пензы» с ООО «Полезные телефоны».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-01/06-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ланикс»;

заинтересованное лицо – ООО «Полезные телефоны».

3. Назначить дело № 3-01/06-2015 к рассмотрению на 17.03.2015 г. 10 часов 00 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 304.

4. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «Ланикс» представить в срок до ____ .03.2015 г. следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по распространению рекламы «Архангельский лес», содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в некорректном сравнении изделий из дерева по отношению к изделиям из пластика;

- способ и место размещения в открытом доступе устава ООО «Ланикс» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

- сведения (документы), подтверждающие достоверность информации указанной

в рекламе: «ПЛАСТИК УБИВАЕТ. Переходи на дерево»;

-договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

- информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Ланикс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также законных представителей ООО «Ланикс», ООО «Полезные телефоны», Заявителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.