

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 54

## О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ

06.03.2013

ДЕЛО № 9442-К/05-2013

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Спиридонов Иван Иванович, рассмотрев материалы дела о совершении директором кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ» (далее - КПК «ИНВЕСТ») <Б...>, правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие <Б...> (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступили обращения некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ») о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 59 от 19.10.2012, вх. № 9376 от 29.10.2012; исх. № 60 от 19.10.2012, вх. № 9377 от 29.10.2012; исх. № 61 от 19.10.2012, вх. № 9378 от 29.10.2012). В частности, в обращениях указано, что в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012 (страница 1), № 37(74) от 03.10.2012 (страница 1) и № 38(75) от 10.10.2012 (страница 1) размещена реклама КПК «ИНВЕСТ», нарушающая Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*).

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 29.11.2012

возбуждено дело № 9352/05-2012 по признакам нарушения рекламного законодательства. К участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены КПК «ИНВЕСТ» и индивидуальный предприниматель М (далее - ИП М.), издатель газеты «ПОЗИТИВ Димитровград», в качестве заявителя - НП «АКАУ».

Решением Ульяновского УФАС России от 20.12.2012 реклама кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ», размещенная в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012, признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5, а также п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

20.12.2012 в Ульяновское УФАС России от КПК «ИНВЕСТ» поступило ходатайство о возложении ответственности за правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на директора КПК «ИНВЕСТ» <Б...>, который непосредственно принимал участие в размещении рекламы кооператива в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» (вх. № 10942 от 20.12.2012).

Протоколом № 1 от 05.04.2012 общего собрания учредителей КПК «ИНВЕСТ» директором кооператива избран <Б...>.

Заместителем руководителя Ульяновского УФАС России Поповым К.Ю. вынесено определение от 01.02.2013 о возбуждении в отношении <Б...> дела об административном правонарушении № 9442-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 20.02.2013 в 11 час. 00 мин. Определение от 01.02.2013 направлено <Б...> заказным письмом с уведомлением № 43206858755023 от 01.02.2013, которое получено 05.02.2013.

На составление протокола об административном правонарушении 20.02.2013 в Ульяновское УФАС России <Б...> представлено письменное пояснение (вх. № 1318 от 20.02.2013), из которого следует, что 24.09.2012 между КПК «ИНВЕСТ» и редакцией газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» был заключен договор на размещение рекламы кооператива в трех выпусках газеты. Макет рекламы был разработан непосредственно <Б...> и передан им в редакцию для публикации. Указание в рекламе на государственные гарантии произошло по ошибке, поскольку <Б...> полагал, что, находясь в СРО «Содействие», кооператив может полагаться на государственные гарантии. На сегодняшний момент ненадлежащая реклама не распространяется.

20.02.2013 2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении директора КПК «ИНВЕСТ» <Б...> в его присутствии составлен протокол об административном правонарушении № 63 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 63 от 20.02.2013 и определение от 20.02.2013 о назначении рассмотрения дела № 9442-К/05-2013 на 06.03.2013 в 10 час. 30 мин. вручены лично под роспись <Б...> 20.02.2013.

05.03.2013 <Б...> в Ульяновское УФАС России по факсимильной связи передано пояснение (вх. № 1769 от 05.03.2013), в котором он признает факт нарушения законодательства о рекламе, просит рассмотреть дело в его отсутствие. Также <Б...> представлена справка формы 2-НДФЛ за 2012 год.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9352/05-2012 и дела об административном правонарушении № 9442-К/05-2013 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступили обращения НП «АКАУ», в которых указано, что в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012 (страница 1), № 37(74) от 03.10.2012 (страница 1) и № 38(75) от 10.10.2012 (страница 1) размещена реклама КПК «ИНВЕСТ», нарушающая Федеральный закон «О рекламе».

К обращениям приложены экземпляры газеты «ПОЗИТИВ Димитровград» № 36(73) от 26.09.2012, № 37(74) от 03.10.2012 и № 38(75) от 10.10.2012.

Указанная реклама имеет следующее содержание. На зеленом фоне в верхней части рекламы размещена надпись: «ИНВЕСТ Кредитный Потребительский Кооператив». Ниже в левой части рекламы размещен текст: «ЗАЙМЫ Ежемесячно от 3% до 6% на срок от 6 месяцев до 2-х лет ул. Победы, 9 тел. 5-28-18 ул. Гагарина, 12 ТЦ «Фаворит», 3 этаж». В правой части рекламы размещен текст следующего содержания: «ВКЛАДЫ Принимаются вклады от 10 000 рублей до 700 000 рублей под 12-25% годовых на срок от шести месяцев. Проценты зависят от срока и суммы вклада. Снятие процентов возможно ежемесячно». Ниже мелким шрифтом приведен текст: «Предложение действует для членов кооператива. Вступительный взнос составляет 200 рублей. Предусмотрены членские взносы только для заемщиков. Взимаются пени за просрочку возврата суммы займа в размере 1,5% за каждый день просрочки в течение 15 дней и 5% в день, за каждый день задержки, начиная с 16 дня. Паевый взнос 50 рублей. Согласно Федерального закона РФ от 18 июля 2009 года 190-ФЗ «О кредитной кооперации» государством гарантируется возврат вклада до 700 000 рублей. Кредитный потребительский кооператив «Инвест». Наш сайт [www.invest.kpk.ru](http://www.invest.kpk.ru)». Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий

финансовые услуги, - кредитная организация, *кредитный потребительский кооператив*, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным [ЗАКОНОМ](#) и соответствующим договором.

Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в [системе](#) обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в [организации](#), осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками. Привлечение средств во вклады оформляется договором в письменной [форме](#) в двух экземплярах, один из которых выдается вкладчику.

В соответствии с ч. 2 ст. 30 Федерального закона «О кредитной кооперации» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Таким образом, КПК «ИНВЕСТ» привлекает денежные средства по договору о приеме сбережений, который не является договором о приеме вклада в общепринятом понимании, тем самым у потребителей рекламы создается ложное впечатление о потребительских свойствах рекламируемой услуги.

На сбережения в кредитных кооперативах не распространяются нормы о страховании вкладов. Кроме того, деятельность кредитного кооператива по привлечению денежных средств, способу их использования и ответственности за обеспечение их сохранности существенно отличается от банковской деятельности.

Согласно ч.ч. 7, 8 ст. 40 Федерального закона «О кредитной кооперации» компенсационные выплаты, осуществляемые саморегулируемой организацией из компенсационного фонда в соответствии с настоящей статьей, производятся при недостаточности собственного имущества члена саморегулируемой организации для выполнения его обязательств перед членами (пайщиками). Решение о компенсационных выплатах принимается саморегулируемой организацией в

соответствии с нормативными правовыми актами уполномоченного федерального органа исполнительной власти, правилами и стандартами саморегулируемой организации. Компенсационная выплата из компенсационного фонда в отношении одного члена саморегулируемой организации не может превышать 5 процентов средств компенсационного фонда на дату принятия решения об указанной выплате.

Кроме того, в соответствии с ч. 3 ст. 35 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитные кооперативы, за исключением кредитных кооперативов второго уровня, обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня создания кредитных кооперативов. Кредитные кооперативы, обязанные быть членами саморегулируемой организации в соответствии с настоящим Федеральным законом, прекратившие членство в саморегулируемой организации, обязаны в течение трех месяцев со дня прекращения своего членства в саморегулируемой организации вступить в другую саморегулируемую организацию. До вступления в саморегулируемую организацию кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.п. 1 и 6 ч. 1 ст. 6 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками), а также привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных упомянутым Федеральным законом. П. 21 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» допускает привлечение денежных средств от лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, только в отношении юридических лиц при соблюдении финансовых нормативов, установленных ч. 4 ст. 6 указанного Федерального закона.

В соответствии с п.п. 6.3, 9.2 и 9.3 Устава КПК «ИНВЕСТ», утвержденного общим собранием учредителей кооператива (протокол № 1 от 05.04.2012), членство в кооперативе возникает после уплаты минимального паевого взноса и вступительного взноса на основании решения Правления кооператива со дня внесения в реестр членов КПК. Вступительный взнос - единовременный взнос, уплачиваемый пайщиком при вступлении в кооператив, составляющий 30 рублей. Вступительный взнос не подлежит возврату при прекращении членства в кооперативе. Минимальный паевой взнос (обязательный паевой взнос) - взнос в сумме 100 рублей, фиксирующий членство и определяющий минимальную долю имущественного участия пайщика в паевом фонде кооператива.

Таким образом, чтобы воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами КПК «ИНВЕСТ» лицу необходимо вступить в члены кооператива. При вступлении в кооператив необходимо внести вступительный и обязательный паевой взносы в

размере 30 и 100 рублей, соответственно.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч. 2 ст. 30 Федерального закона «О кредитной кооперации» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Решением общего собрания пайщиков КПК «ИНВЕСТ» (протокол № 2 от 23.04.2012) утверждены основные условия сберегательных и заемных программ кооператива. Договоры передачи личных сбережений заключаются на следующих условиях:

Вид сбережений	Минимальный срок привлечения	Сумма, рублей	Размер компенсации		
			1 месяц	6 месяцев	12 месяцев
«Долгосрочный»	36 месяцев	10 000 – 700 000	2,1%	12,6%	25,2%
«Супер»	13 месяцев	200 000 – 700 000	1,7%	10,2%	20,4%
«Максимальный»	24 месяцев	50 000 – 700 000	1,6%	9,6%	19,2%
«Комфортный»	18 месяцев	50 000 – 700 000	1,5%	9%	18%
«Классический»	12 месяцев	10 000 – 700 000	1,3%	7,8%	15,6%
«Доверительный»	9 месяцев	10 000 – 500 000	1,2%	7,2%	14,4%
«Краткосрочный»	6 месяцев	10 000 – 500 000	1%	6%	12%

Выплата компенсаций осуществляется ежемесячно по всем программам, кроме программы «Долгосрочный». По программе «Долгосрочный» выплата компенсаций производится 1 раз в полгода (6 месяцев).

КПК «ИНВЕСТ» займы предоставляются на следующих условиях:

Вид сбережений	Срок привлечения минимальный - максимальный	Сумма, рублей	Членский взнос за пользование займом		Дополнительный разовый членский взнос
			месяц	Годовых	
«Микро»	3 дня – 20 дней	1000 – 8000	0,8% в 1 день	292%	5%
«Пенсионный»	.	1000 – 20 000	...		...

(пенсионерам)	6 месяцев	(30 000)	3%		10%
«Новичок»	1 - 12 месяцев	1000 – 20 000	5%		15%
«Доверительный»	6 месяцев	1000 – 30 000	5%		8%
«Свободный»	1 -12 месяцев	1000 – 30 000 (50 000)	6%		10%
«Народный»	3 -12 месяцев	1000 – 20 000		48%	12%

Членские взносы по займам уплачиваются единовременно в момент заключения договора за весь период пользования займом. В случае досрочного погашения займа уплаченные членские взносы не возвращаются.

В рекламе КПК «ИНВЕСТ» существенная информация об условиях предоставления рекламируемых услуг указана мелким, нечитаемым шрифтом.

Отсутствие в рекламе КПК «ИНВЕСТ» части существенной информации об условиях приобретения или использования рекламируемых услуг по сбережению и предоставлению займов в части информации о расходах, которые понесут лица при вступлении в члены КПК «ИНВЕСТ», а именно, о сумме дополнительных расходов в виде вступительного взноса и обязательного паевого взноса, приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку не позволяет правильно определить круг лиц, которые могут воспользоваться услугами КПК «ИНВЕСТ», что нарушает ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в рекламе КПК «ИНВЕСТ» приведены не все условия по предоставлению займов и хранению сбережений, влияющих на сумму доходов (расходов), которую получают (понесут) члены кооператива, определяющие фактическую стоимость займов и сумму сбережений для пайщика, что противоречит п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 3, 7 ст. 5, а также ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы КПК «ИНВЕСТ» в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» осуществлялось на основании договора от 24.09.2012 на предоставление рекламно-информационных услуг, заключенного между ИП М. (исполнитель) и КПК «ИНВЕСТ» (заказчик). Готовый оригинал-макет рекламы предоставлен представителем КПК «ИНВЕСТ», им же подана заявка на публикацию рекламы в газете.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является КПК «ИНВЕСТ».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (*Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ*) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (в том числе ст.ст. 5 и 28 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

20.12.2012 в Ульяновское УФАС России от КПК «ИНВЕСТ» поступило ходатайство о возложении ответственности за правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на директора КПК «ИНВЕСТ» <Б...>, который непосредственно принимал участие в размещении рекламы кооператива в газете «ПОЗИТИВ Димитровград» (вх. № 10942 от 20.12.2012).

Протоколом № 1 от 05.04.2012 общего собрания учредителей КПК «ИНВЕСТ» директором кооператива избран <Б...>.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, директором кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ» <Б...> совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение

добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства, нарушенные <Б...> (п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5, а также п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), направлены на недопущение обмана граждан и злоупотребления их доверием, охрану имущественных прав.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное <Б...>, несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны имущества граждан. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать в действиях директора кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ» <Б...> наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить директору кредитного потребительского кооператива «ИНВЕСТ» <Б...> административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

*На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение десяти дней со дня получения копии постановления.*

*В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее тридцати дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.*

*Штраф уплачивается по следующим реквизитам:*

*Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).*

*Налоговый орган: ИНН 7325002331.*

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 29.04.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

*При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.*

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела

И.И. Спиридонов