

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №139-ФАС22-Р/10-16

Решение изготовлено в полном объеме 07 декабря 2016
года. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №139-ФАС22-Р/10-16 по факту распространения по почтовым ящикам жилых многоквартирных домов г.Барнаула и г.Чебоксары посредством персональных извещений рекламы о необходимости проведения метрологической поверки приборов учета воды,

в отсутствии заявителей,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Семенова, ООО «РусЭнергоУчет»,

в отсутствии заинтересованного лица УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатели ИП Семенов, ООО «РусЭнергоУчет», заинтересованное лицо УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России», заявители на рассмотрение дела представителей не направили (о месте и времени рассмотрения дела извещены). Согласно данным официального сайта ФГУП Почта России www.pochta.ru, определение от 01.11.2016г. об отложении рассмотрения дела №139-ФАС22-Р/10-16 получено ИП Семеновым В.В. 22.11.2016г.

От ООО «РусЭнергоУчет» (вхд.№1613772 от 01.12.2016г.) поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя ООО «РусЭнергоУчет».

На основании изложенного, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей рекламодателей ИП Семенова, ООО «РусЭнергоУчет», заявителей и представителя заинтересованного лица.

Запрошенные определением от 01.11.2016г. документы и материалы ИП Семеновым и ООО «РусЭнергоУчет» не представлены.

01.11.2016г. рассмотрение дела №139-ФАС22-Р/10-16 было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств у лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах (Территориальное управление Федеральной службы по аккредитации по Сибирскому федеральному округу).

01 декабря 2016г. Комиссия продолжила рассмотрение дела №139-ФАС22-Р/10-16 в новом заседании с того момента, с которого оно было отложено.

Согласно заявлениям жителей г.Барнаула, г.Чебоксары (вхд.№169093 от 09.08.2016г., вхд.№169451 от 18.08.2016г.; вх.04-05/99 от 03.10.2016г., вх.04-05/110 от 21.2016г., вх.04-10/7262 от 18.11.2016г.) по почтовым ящикам жилых многоквартирных домов г.Барнаула и г.Чебоксары распространялись персональные извещения о необходимости проведения метрологической поверки приборов учета воды, в которой содержатся признаки нарушения п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В качестве доказательства распространения в г.Барнауле заявителями представлено извещение, выполненное следующим образом: левое поле имеет надпись ИЗВЕЩЕНИЕ, под которой размещена стрелка вниз; вверху правого поля помещена имитация штрих-кода с надписью ПЕРСОНАЛЬНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ и стрелкой вниз, а также имеются сведения об организации (Единая городская служба по учету водоснабжения, телефон 60-71-66). Текст извещения начинается с обращения «Уважаемый абонент!», далее по тексту «... Доводим до Вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в Вашей квартире, имеют межповерочный интервал и нуждаются в метрологической поверке. На основании этого обращаем Ваше внимание на утвержденный график проведения коллективной поверки приборов учета воды в Вашем доме. Работы по поверке будут проводиться с 18 июля по 18 августа 2016 года (с 8 августа по 8 сентября 2016 года). В целях соблюдения нормативов пользования приборами учета воды и дальнейшей эксплуатации, предлагаем Вам обратиться для оформления заявки на процедуру поверки по телефону 60-71-66. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06.2008г. №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а так же Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011г. №354, индивидуальные приборы учета воды должны пройти обязательную метрологическую поверку, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а так же в целях соблюдения требований Федерального Закона, Вам необходимо согласовать дату и время процедуры поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 60-71-66».

В г.Чебоксары по почтовым ящикам многоквартирных домов распространялись аналогичные листовки, отличающиеся номером телефона: 22-85-89.

ООО «РусЭнергоУчет» на определение от 01.11.2016 г. пояснило, что ООО «РусЭнергоУчет» не ведет хозяйственную деятельность на территории Чувашской Республики. В рамках договора на оказание услуг call – центра, заключенного с ИП Семеновым компания оказывала последнему услуги по приему и обработке телефонных звонков. В настоящий момент компания находится в стадии ликвидации и представить запрашиваемые документы не представляется возможным. Общество представило Решение арбитражного суда Республики

Карелия от 13 октября 2016 года по делу №А26-8346/2016. Просит прекратить производство по делу, в связи с ликвидацией юридического лица.

Комиссия, рассмотрев ходатайство ООО «РусЭнергоУчет» о прекращении производства по делу, не находит оснований для его удовлетворения, в связи с тем, что согласно п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае: ликвидации юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства.

По информации, размещенной на сайте egrul.nalog.ru (Единый государственный реестр юридических лиц), 28.10.2016г. внесена запись о том, что ООО «РусЭнергоУчет» (ОГРН 1131001005574, ИНН 1001269609) находится в стадии ликвидации. По состоянию на 01.12.2016 г. ООО «РусЭнергоУчет» является действующим юридическим лицом.

Комиссия, заслушав доклад члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услуге по проведению метрологической поверки приборов учета воды, к лицам ее оказывающим - «Единая городская служба по учету водоснабжения», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Информация доведена до неопределенного круга лиц посредством персональных извещений.

Согласно п.3 ст.3 Федерального закона «О рекламе», под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В распространенных по почтовым ящикам жителей многоквартирных домов в городах Барнаул и Чебоксары персональных извещениях со ссылкой на Федеральный закон №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», Постановление Правительства РФ от 06.05.2011г. №354, содержится информация (руководство к действию) о необходимости обязательного проведения

метрологической поверки приборов учета воды, без проведения которой индивидуальные приборы считаются непригодными для учета водопотребления и необходимости согласования даты и времени процедуры поверки приборов учета воды по телефону 60-71-66.

Согласно ч.1 ст.13 Федерального закона от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», средства измерений, предназначенные для применения в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений, до ввода в эксплуатацию, а также после ремонта подлежат первичной поверке, а в процессе эксплуатации - периодической поверке. Применяющие средства измерений в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны своевременно представлять эти средства измерений на поверку.

В соответствии с ч.2 ст.13 Федерального закона от 26.06.2008 №102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», поверку средств измерений осуществляют аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации на проведение поверки средств измерений юридические лица и индивидуальные предприниматели.

По информации, представленной управлением Федеральной службы по аккредитации по Сибирскому федеральному округу, ООО «РусЭнергоУчет» (ИНН 1001269609, ОГРН 1131001005574; место нахождения: 185000, Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул. Ригачина, 64 А) и ИП Семенов (ИНН 100104828401; ОГРНИП 312100124900092) отсутствуют в реестре аккредитованных лиц, размещенном на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации (<http://fsa.gov.ru>).

В качестве контакта в рекламе указан номер телефона 60-71-66 (г.Барнаул), который, согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, принадлежит ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

По информации, поступившей от ПАО «Мобильные ТелеСистемы» следует, что номер телефона 60-71-66 представляет собой городской формат федерального номера +7-913-210-7166 и выделен в пользование ООО «РусЭнергоУчет».

Согласно информации, представленной ООО «РусЭнергоУчет», между ООО «РусЭнергоУчет» (Исполнитель) и ИП Семеновым (Заказчик) заключен договор №144-4/4-2015 от 31.12.2015г. на оказание услуг центра обработки вызовов. Согласно п.1.1. Договора, Исполнитель обязуется по поручению Заказчика оказать, а Заказчик обязуется оплатить услуги Центра обработки вызовов (call-центра) – обработка телефонных вызовов, телефонные опросы, актуализация данных, телефонные презентации товаров и услуг Заказчика, ввод данных, аппаратно-программное и прочее техническое обеспечение указанной деятельности, а также передачу Заказчику результата обработки вызова. Согласно Приложению №4 к Договору №144-4/4-2015 от 31.12.2015г. номер телефона 60-71-66 передан в пользование Заказчику (ИП Семенову).

В г.Чебоксары в качестве контакта в рекламе указан номер телефона 22-85-89, который, согласно представленному ответу оператора связи ООО «Инфолинк», принадлежит ООО «РусЭнергоУчет» (местонахождение: Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул. Ригачина, д.64 А, оф.18).

ООО «РусЭнергоУчет» сообщило, что в Чувашии единственным хозяйствующим субъектом, по заявке которого ООО «РусЭнергоУчет» имеет обязательства на обработку входящих вызовов в рамках договора на оказание услуг call – центра является ИП Семенов (адрес проживания: Республика Карелия, <...>).

Основным видом деятельности ИП Семенова <...> согласно выписке из ЕГРИП, является производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха (код ОКВЭД – 43.22).

УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» на запрос антимонопольного органа представило договор №ПР/16/736-14 на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов от 01.06.2014г., заключенный между ООО «РусЭнергоУчет» (Заказчик) и ФГУП «Почта России» (Исполнитель). Согласно п.2.1 Договора, Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию Рекламных услуг в сроки, предусмотренные настоящим договором. В соответствии с п.7.1, срок действия договора определен до 31 декабря 2015г. Дополнительным соглашением №1 к договору №ПР/16/736-14 от 01.06.2014г. на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов от 30.12.2015г., срок действия договора установлен до 31 декабря 2017г.

УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» также представило Заказ на оказание рекламных услуг по Заявке от 09.03.2016г. №54 по договору № ПР/16/736-14 от 01.06.2014г., заключенный между ООО «РусЭнергоУчет» и ФГУП «Почта России». Согласно Заказу, установлены условия оказания рекламных услуг: безадресное распространение РИМ по абонентским почтовым ящикам населения.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребители, позвонив по номеру телефона 60-71-66 (г.Барнаул), 22-85-89 (г.Чебоксары), могут воспользоваться услугой по проведению метрологической поверки приборов учета воды, которую оказывает Единая городская служба по учету водоснабжения.

Между тем, Единая городская служба по учету водоснабжения не является организацией, объединяющей иные хозяйствующие субъекты (юридических лиц или индивидуальных предпринимателей), оказывающие аналогичные услуги на территории Алтайского края и Чувашской Республики.

На территории г.Барнаула и г.Чебоксары организация с фирменным наименованием «Единая городская служба по учету водоснабжения» не зарегистрирована, что подтверждается информацией, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы (egrul.nalog.ru).

Распространяемая по почтовым ящикам жилых многоквартирных домов реклама содержит недостоверную информацию о том, что по указанному в тексте рекламы телефону потребитель услуг метрологической поверки приборов учета воды может воспользоваться некой единой, общей, объединенной службой по установке приборов учета воды в г.Барнауле и г.Чебоксары. Такой объединенной, единой службы по установке приборов учета воды в г.Барнаул и г.Чебоксары не существует. При этом в рассматриваемой рекламе указан шестизначный номер телефона 60-71-66, действующего в г.Барнауле, из чего следует, что реклама предлагает воспользоваться услугами именно в г.Барнауле. Указанный в рекламе номер телефона 22-85-89, действующий в г.Чебоксары, предлагает воспользоваться услугами именно г.Чебоксары.

Отсутствие в тексте рекламы указания на организационно-правовую форму рекламодателя, а также его наименования не позволяет потребителю сделать вывод о том, кем именно предоставляются рекламируемые услуги. Таким образом, потребитель делает вывод о том, что рекламируется некая Единая городская служба по учету водоснабжения, оказывающая в городе Барнауле и городе Чебоксары услуги по метрологической поверки приборов учета воды, которой в г.Барнауле и г.Чебоксары нет.

Следовательно, отсутствие в рекламе наименования рекламодателя искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, антимонопольный орган с учетом формы и содержания разосланных извещений приходит к выводу о наличии в рекламной информации нарушения п. 20 ч.3 ст. 5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», указывающих на не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара и на отсутствие в рекламе части существенной информации о наименовании рекламодателя.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателями данной рекламной информации являются ИП Семенов, ООО «РусЭнергоУчет».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателями - ИП Семеновым, ООО «РусЭнергоУчет» п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, отсутствует часть существенной информации о наименовании рекламодателя.

По информации, размещенной на сайте egrul.nalog.ru (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей), в пункте 14 выписки из ЕГРИП указано, что лицо, в отношении которого возбуждено дело №139-ФАС22-Р/10-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП Семенов (ИНН 100104828401; ОГРНИП 312100124900092) с 02.11.2016 г. прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя на основании собственного решения.

В силу ст.23 Гражданского Кодекса РФ, к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила настоящего Кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

В соответствии с абзацем б) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с которым производство по делу может быть прекращено в случае: ликвидации юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ИЗВЕЩЕНИЕ Единая городская служба по учету водоснабжения телефон: 60-71-66...», распространенную по почтовым ящикам жилых многоквартирных домов г.Барнаула; и рекламу «ИЗВЕЩЕНИЕ Единая городская служба по учету водоснабжения телефон: 22-85-89..», распространенную по почтовым ящикам жилых многоквартирных домов г.Чебоксары, ненадлежащей.
2. Признать рекламоателя ООО «РусЭнергоУчет» нарушившим п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «РусЭнергоУчет» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Производство по делу в отношении ИП Семенова прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №167

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 декабря 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 07 декабря 2016г. по делу №139-ФАС22-Р/10-16 о

признании ненадлежащей рекламы, размещенной по почтовым ящикам жилых многоквартирных домов в городах Барнаул и Чебоксары посредством персональных извещений следующего содержания: «...Единая городская служба установки счетчиков воды, телефон 60-71-66... Доводим до Вашего сведения, что приборы учета воды, установленные в Вашей квартире, имеют межповерочный интервал и нуждаются в метрологической поверке... Вам необходимо согласовать дату и время процедуры поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону 60-71-66», так как при ее размещении нарушены требования п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РусЭнергоУчет» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы, по которой принято решение по делу.

2. ООО «РусЭнергоУчет» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 27 декабря 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>