

ГУП КК «Телерадиокомпания «Новое
телевидение Кубани»

ул. им. Короленко, д. 2/1,

г. Краснодар, 350038

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 5Р-А/2017

13 февраля 2017 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) ..., рассмотрев в присутствии представителя надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела Государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (ГУП КК «Телерадиокомпания НТК») (юридический адрес: 350038, г. Краснодар, ул.им. Короленко, д. 2/1; ИНН 2310051055; ОГРН 1032305688447) по доверенности Тушкова А.Н. от 03.02.2017г., материалы дела об административном правонарушении № 5Р-А/2017, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 4/2017 от 02.02.2017г. в отношении ГУП КК «Телерадиокомпания НТК» по ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения 26.02.2016г. в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24» (19:30) рекламы оптово-розничного магазина «Letto» и

семян марки «Агроуспех» (в период с 20:07 до 20:09) с нарушением ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с поступившим заявлением ... о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 26.02.2016г. около 20:05 часов рекламы семян на телеканале «Кубань 24», Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено, что 26.02.2016 г. в информационной телепередаче «Факты 24» в эфире телеканала «Кубань 24» (г. Краснодар) в период с 19:30 до 20:12 транслировалась реклама магазина для сада и огорода «Летто».

В целях установления содержания информации, распространенной 26.02.2016г. около 20:05 часов в эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24», Краснодарским УФАС России посредством сети Интернет была проведена видеозапись телепередачи «Факты 24», которая транслировалась в эфире телеканала «Кубань 24» 26 февраля 2016 года (пятница) в 19:30 (сетка вещания с 19:30 до 20:20).

Запись была произведена с Интернет сайта «kuban24.tv» 29 февраля 2016 года в период с 20:36 до 21:12. Общее фактическое время видеозаписи составило около 35 минут 04 секунды (акт о проведении записи от 01.03.2016г.).

Из видеозаписи следует, что в информационной телепередаче «Факты 24» 26.02.2016 г. в эфире телеканала «Кубань 24» в период с 19:30 до 20:12 транслировались информационные сюжеты, а также в 20:07 реклама магазина для сада и огорода «Летто» под заголовком «Секреты урожая», в том числе содержания: *«Секреты хорошего урожая узнали жители Кубани от самого известного садовода страны Октябрины Ганичкиной... телеведущая признанный эксперт в области сельского хозяйства правела мастер класс в Краснодаре, с поклонниками она встретилась на открытии оптово-розничного магазина товаров для сада и огорода «Летто»... Вырастить хороший урожай, по словам Ганичкиной, можно без импортных семян. Гостям она рекомендовала бренд Агроуспех - его отличает удобная упаковка, на которой изображены семена в натуральную величину, покупатель может убедиться в их качестве не открывая пакета... В новом магазине большой ассортимент товара по доступным ценам, расположен он в районе торгового центра «Оз молл» на повороте трассы Краснодар-Кропоткин в сторону Кровельного центра...»* с изображением, в том числе семян марки Агроуспех, ..., финансового директора торгового дома «Летто» ..., схемы проезда в магазин «Летто»,

По факту распространения рекламы магазина для сада и огорода «Летто» под заголовком «Секреты урожая» 29.03.2016г. Краснодарским УФАС России в отношении ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» было возбуждено дело №44Р/2016 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», по

результатам рассмотрения которого реклама, распространяемая ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», была признана ненадлежащей.

При рассмотрении дела № 44 Р/2016 ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» были представлены объяснения и копии следующих документов и материалов от 22.04.2016г. (вх. № 4187), 11.03.2016г. (вх. № 2566), 06.06.2016г. (вх. № 5861):

- устава ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;
- свидетельства о регистрации СМИ Телеканал «Кубань 24» Эл № ФС77-58836 от 28.07.2014г., выданного учредителю Федеральному ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК»;
- лицензии, выданной ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», на осуществление телевизионного вещания: серия ТВ № 23421 от 26.04.2013г. с приложениями;
- DVD-диск с видеозаписью программы «Факты 24», вышедшей в эфир телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в 19:30;
- плей-листа телеканала «Кубань 24» за 26.02.2016г. на 15 стр.;
- плей-листа телеканала «Кубань 24» (фактический эфир) за 26.02.2016г.;
- эфирной справки за период 26.02.2016г. 19:29:44– 26.02.2016г. 20:29:46 от 10.03.2016г. № 01-16/271-16;
- счета-договора ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ООО «ТПК «Рости» ...;
- акта ...;
- платежного поручения ...;
- эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала «Кубань 24» информационных материалов от 01.06.2016г. № 01-05/705-16;
- объяснений ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» от 21.04.2016г. исх. № 01-05/547-16.

Из объяснений ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» (вх. № 4187 от 22.04.2016г.) следует, что в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в телепрограмме «Факты» размещалась информация о мастер-классе признанного в области агротехнологий ..., и ее приезд в г. Краснодар был интересен аудитории телеканала. Сюжет являлся составной частью новостного блока, объединенного сельскохозяйственной тематикой, в рамках которого освещалась актуальная в настоящее время тема импортозамещения продукции сельского хозяйства, в частности семян. Съемки осуществлялись во время проведения масштабной сельскохозяйственной выставки, имеющей большое значение для развития экономики региона, поэтому некоторые стенды участников выставки, расположенные в непосредственной близости от места проведения мастер-класса, не могли не попасть в кадр, не нарушив при этом общую атмосферу мероприятия. Таким образом, распространение в эфире телеканала «Кубань 24» информации о проведении мастер-класса О. Ганичкиной не имело цели привлечь

внимание аудитории телеканала к каким-либо конкретным товарам, работам, услугам. Информирование населения Краснодарского края о мероприятиях, проходящих в регионе, и имеющих важное общественное, социальное, экономическое значение является одной из целей деятельности предприятия и не противоречит требованиям Федерального закона «О рекламе».

02.02.2017г. по факту нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» протоколом об административном правонарушении № 4/2017 Краснодарским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 5Р-А/2017.

При рассмотрении дела № 5Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ФС 77-58836 от 28.07.2014г. учредителем телеканала «Кубань 24» является Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (юридический адрес: 350038, г. Краснодар, ул.им. Короленко, д. 2/1).

ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» выдана лицензия на осуществление телевизионного вещания телеканала «Кубань 24» № 23421 от 26.04.2013 (наземное эфирное аналоговое вещание).

Согласно приложению № 2/2 к лицензии на осуществление телевизионного вещания № 23421 от 26.04.2013. ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» осуществляет вещание, в том числе в г. Краснодаре на частоте 41 ТВК, объем вещания 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно.

Согласно п. 3 приложения № 1 Лицензии № 23421 рекламные сообщения и материалы распространяются ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Изучив видеозапись сюжета об оптово-розничном магазине для сада и огорода «Летто» под заголовком «Секреты урожая», который транслировался в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в период с 20:07 до 20:09 (общее время сюжета около 1 минуты 10 секунд) в телепередаче «Факты 24», в том числе содержания: *«Секреты хорошего урожая узнали жители Кубани от самого известного садовода страны Октябрины Ганичкиной... телеведущая признанный эксперт в области сельского хозяйства правела мастер класс в Краснодаре, с поклонниками она встретилась на открытии оптово-розничного магазина товаров для сада и огорода «Летто»... Вырастить хороший урожай, по словам Ганичкиной, можно без импортных семян. Гостям она рекомендовала бренд Агроуспех - его отличает удобная упаковка, на которой изображены семена в натуральную величину, покупатель может убедиться в их качестве не открывая пакета... В новом магазине большой ассортимент товара по доступным ценам, расположен он в районе торгового центра «Оз молл» на повороте трассы Краснодар-Кропоткин в сторону Кровельного центра...»* с изображением, в том числе семян марки Агроуспех, ..., финансового директора торгового дома «Летто» ..., схемы проезда в магазин «Летто», Краснодарским УФАС России установлено, что данный сюжет является рекламой оптово-розничного магазина «Летто», а также семян марки Агроуспех, информация,

содержащаяся в указанном сюжете отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к оптово-розничному магазину «Летто», а также семенам марки Агроуспех, к формированию и поддержанию интереса к оптово-розничному магазину «Летто», а также семенам марки Агроуспех, и продвижению указанных объектов рекламирования на рынке.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

При распространении 26.02.2016 г. эфире телеканала «Кубань 24» в телепередаче «Факты 24» (19:30) рекламы оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех, остановка трансляции телепередачи «Факты 24» для демонстрации указанной рекламы не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы, что противоречит требованиям ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех, распространяемая ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. в телепередаче «Факты 24» (выход в эфир 19:30) в период с 20:07 до 20:09, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы на телеканале «Кубань 24» 26.02.2016г. в телепередаче

«Факты 24» (выход в эфир 19:30) в период с 20:07 до 20:09, является ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», что подтверждается, в том числе представленными копиями счета-договора № ..., заключенного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» с ООО «ТПК «Рости» от ..., акта № ..., эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала Кубань 24 указанной рекламы (исх. № 01-05/705-16 от 01.06.2016г.), плей-листа эфира Кубань 24 за 26.02.2016г., платежного поручение № ... об оплате ООО «ТПК «Рости» услуг по счету-договору №...

Из п.1 счета-договора № ... следует, что счет-договор является офертой ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» заказчику на оказание рекламных услуг. Заказчиком по указанному договору является ООО «ТПК «Рости».

Согласно условиям договора № ... ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» в рамках оказания рекламных услуг осуществляет размещение видеоматериалов в программе «Факты 24» на телеканалах «Кубань 24» и «Кубань 24 Орбита».

В соответствии с п. 7 договора НТК вправе приостановить оказание услуг, отклонить любые материалы заказчика, если условия размещения и/или форма и/или содержание рекламных материалов не соответствуют требованиям действующего законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе».

Из эфирной справки о выходе (размещении) в эфире телеканала «Кубань 24» информационных материалов от 01.06.2016г. следует, что реклама оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех транслировалась в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 20:08 (хронометраж 0:01:09), в 6:01 (хронометраж 0:01:07), а также 29.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:01, 8:01, 9:02 (хронометраж 0:01:07).

Таким образом, рекламодателем ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» при распространении в эфире телеканала «Кубань 24» 26.02.2016 г. в телепередаче «Факты 24» рекламы оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех (выход в эфир 19:30) в период с 20:07 до 20:09 (хронометраж 0:01:09), а также 29.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:01, 8:01, 9:02 (хронометраж 0:01:07), нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Факты 24» рекламой оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех не предварялась сообщением о ее последующей трансляции.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение

рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

При рассмотрении дела № 5Р-А/2017 ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» представило объяснения (вх. № 1318 от 13.02.2017г.), копии отчета о финансовых результатах за 9 месяцев 2016 года, а также бухгалтерский баланс на 30.09.2016г. В своих пояснениях Предприятие признает вину в совершении правонарушения и просит Краснодарское УФАС России при назначении административного наказания применить положения ст. 2.9 КоАП РФ о малозначительности совершенного административного правонарушения в связи с тяжелым финансовым положением Предприятия, а также наличия смягчающих обстоятельств, предусмотренных ст. 4.2 КоАП РФ.

Краснодарское УФАС России, рассмотрев указанное объяснение, документы и ходатайство ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» о применении ст. 2.9 КоАП РФ считает, что при рассмотрении данного дела не могут быть применены положения ст. 2.9 КоАП РФ на основании следующего.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При назначении административного наказания ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, Краснодарским УФАС России учтено, что в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ, Предприятие признает вину в совершении правонарушения.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», предусмотренных п.п. 2, 4 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ Краснодарским УФАС России при рассмотрении дела № 5Р-А/2017 не установлено.

Также при назначении административного наказания ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», в качестве обстоятельства, отягчающего административную ответственность, Краснодарским УФАС России учтено, что 01.11.2016г. ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» постановлением Краснодарского УФАС России по делу № 119Р-А/2016 было привлечено к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, что свидетельствует о повторном совершении однородного административного правонарушения.

Согласно ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пунктом 18 постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10 «О некоторых

вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснено, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Кроме того, согласно [абзацу 3 пункта 18.1](#) Постановления квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений [п. 18](#) данного постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

По смыслу [ст. 2.9](#) КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо с угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

Согласно ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Совершение ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» указанного правонарушения нельзя отнести к категории малозначительного.

Ссылка ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» на отсутствие вредных общественных последствий совершенного административного правонарушения несостоятельна, поскольку состав вмененного правонарушения является формальным.

Обстоятельства дела об административном правонарушении № 5Р-А/2017 свидетельствуют о том, что ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», являясь рекламодателем, действующим на постоянной основе, не были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе». ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» обязано было в силу требований ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы проверить содержание рекламы на соответствие ее требованиям Федерального закона «О рекламе», при этом у Предприятия имелась возможность соблюдения установленных требований законодательства, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, вышеуказанное административное правонарушение произошло по вине ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК».

Существенная угроза охраняемым общественным отношениям в данном случае заключается в пренебрежительном, халатном отношении ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований, предусмотренных [Федеральным законом «О рекламе»](#).

Кроме того, финансовое состояние лица, привлекаемого к административной ответственности не является обстоятельством, свидетельствующим о малозначительности деяния, а учитывается при назначении наказания.

Краснодарским УФАС России не установлены обстоятельства, свидетельствующие об исключительности случая вмененного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» административного правонарушения, однако, установлены обстоятельства, свидетельствующие о том, что ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» уже подвергалось административному наказанию по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, по которому не истек срок, предусмотренный ст. 4.6 КоАП РФ.

Краснодарским УФАС России не установлены обстоятельства, свидетельствующие об исключительности случая вмененного ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» административного правонарушения.

Следовательно, при рассмотрении данного дела административное правонарушение, совершенное ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК», не может быть квалифицировано в качестве малозначительного.

На основании изложенного, при рассмотрении дела № 5Р-А/2017 Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» при распространении 26.02.2016 г. в телепередаче «Факты 24» рекламы оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех (выход в эфир 19:30) в период с 20:07 до 20:09 (хронометраж 0:01:09), а также 29.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:01, 8:01, 9:02 (хронометраж 0:01:07), нарушены требования ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О рекламе», поскольку прерывание телепередачи «Факты 24» рекламой оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех не предварялась сообщением о ее последующей трансляции.

Таким образом, действия ГУП КК «Телерадиокомпания «НТК» по распространению 26.02.2016 г. в телепередаче «Факты 24» ненадлежащей рекламы оптово-розничного магазина «Летто» и семян марки Агроуспех (выход в эфир 19:30) в период с 20:07 до 20:09 (хронометраж 0:01:09), а также 29.02.2016г. во время выхода программы «Факты 24» в 7:01, 8:01, 9:02 (хронометраж 0:01:07) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст. 4.2, ст. 4.3, ч. 2 ст. 14.3, ст.ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь Государственное унитарное предприятия Краснодарского края «Краснодарская государственная краевая телерадиовещательная компания «Новое телевидение Кубани» (юридический адрес: 350038, г. Краснодар, ул.им. Короленко, д. 2/1; ИНН 2310051055; ОГРН 1032305688447; дата государственной регистрации ЮЛ – 16.10.1998г.) к административной ответственности по части 2 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 200 000 (двухсот тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении

административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Идентификатор начисления 0319880868021600000696555

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.