

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 114  
о наложении штрафа по делу № 4-05/124  
об административном правонарушении

Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-05/124 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ИП Лобко, в связи с размещением ненадлежащей рекламы акции «Торг Уместен», в отсутствие ИП Лобко, извещенной о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 27 июля 2011 года на рекламной конструкции № 56 (В), установленной на пересечении ул. Ленинградской и Уссурийского бульвара в г. Хабаровске отслежена реклама следующего содержания: «Империя Мебели». Торгуйтесь! Обоснуйте и получите скидку в июле. ул. Ленинградская, 28 (Дальэнергомаш). \*подробности у продавцов-консультантов».

Согласно письму владельца рекламной конструкции ООО «Рекламная группа «Прайм Тайм» данная реклама распространялась в срок с 01.07.2011г. по 02.08.2011г. Для оценки указанной рекламы на соответствие требованиям рекламного законодательства Хабаровским УФАС России в отношении ИП Лобко проведена внеплановая документарная проверка, в ходе которой запрошена информация об условиях рекламируемой акции.

Из представленных ИП Лобко документов следует, что по условиям акции, проводимой в срок с 01.07.2011г. по 31.07.2011г., в сети магазинов «Империя мебели» действовали скидки для покупателей, назвавших причину (основание), по которой им должна быть предоставлена такая скидка. Однако размер скидки для всех покупателей являлся одинаковым и устанавливался в размере 10 % от стоимости товара. Кроме того, скидки распространялись не на все товары, реализуемые в сети магазинов, а только на указанные в Приложении № 1, ценники которых распечатывались на желтой бумаге.

В рекламе, размещенной на рекламной конструкции № 56 (В), установленной на пересечении ул. Ленинградской и Уссурийского бульвара в г. Хабаровске информация о том, что скидки предоставляются только на товары, помеченные желтыми ценниками, а размер данных скидок является фиксированным (10 %) и одинаковым для всех покупателей, отсутствовала.

В то же время в рекламе присутствовала недостоверная информация о размер предоставляемых скидок, поскольку потребитель получал не ту скидку, которую сумел обосновать, а только скидку в размере 10 % от стоимости товара.

На основании пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях его приобретения. Часть 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» гласит, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и

недостоверная реклама не допускаются. Кроме того, в результате отсутствия части существенной информации о том, что в акции участвуют только товары, помеченные желтыми ценниками, искажался смысл и потребители вводились в заблуждение относительно условий получения рекламируемых скидок.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ИП Лобко в адрес Хабаровского УФАС России представлены письменные пояснения по делу об административном правонарушении. Как следует из настоящих пояснений ИП Лобко не согласна с выявленным нарушением и считает, что в рекламе присутствовала вся необходимая и достаточная информация о проводимой акции. Кроме того, у потребителей имелась возможность получения дополнительной информации об условиях акции посредством обращения к продавцам-консультантам, о чем в рекламе есть соответствующее замечание.

Данные доводы отклонены по следующим основаниям. Информация о том, что покупатель не сможет получить скидку более 10%, даже если обоснует более высокий размер необходимой ему скидки, а так же информация о том, что в акции участвуют не все товары, а только товары с желтыми ценниками, являются для потребителя существенными. В части получения необходимой информации от продавцов-консультантов – реклама должна содержать всю достаточную и существенную информацию об объекте рекламирования, а не отсылать потребителя к иным источникам. Таким образом, в рекламе акции «Торг Уместен» нарушены требования п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 данного Федерального закона несет рекламодатель. Установлено, что рекламодателем является ИП Лобко. На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа. Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ИП Лобко виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Применить к ИП Лобко меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного

штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет: получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.