

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/61-14

«13» ноября 2014 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);  
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;  
Члены Комиссии: Мамедов Э.И. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/61-14 по факту распространения в магазинах «Карусель», расположенных на территории Московской области, рекламы о проведении акции «Заправь зверя в Карусели» с признаками нарушения пункта 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ЗАО «Торговый дом «Перекресток» (место нахождения: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1), <...>;

заявителя:

- <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о распространении в магазине «Карусель», расположенном по адресу: Московская область, г. Бронницы, Каширский пер., д. 66, а также в иных гипермаркетах «Карусель» Московской области рекламы о проведении акции «Заправь зверя в Карусели» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с условиями акции, при совершении покупки с 5 июля по 31 августа 2014 года покупатель получает 1 топливную наклейку за каждую покупку на сумму более 600 рублей. Собрав 9 наклеек в период с 14 июля до 31 августа, покупатель может обменять их на топливный сертификат на

стойке ИНФО любого гипермаркета «Карусель» и до 14 сентября обменять сертификат на 9 литров подарочного топлива на АЗС, участвующих в акции.

Согласно доводам заявителя, в указанном магазине «Карусель» на стойке информации в период проведения акции постоянно стояла табличка «Талонов на бензин нет». При обращении 05.08.2014 к сотрудникам магазина с целью обменять наклейки на топливный сертификат, заявителю сообщили, что сертификатов нет.

С целью проверки фактов, изложенных в обращении, сотрудниками Московского областного УФАС России осуществлен осмотр гипермаркета «Карусель», расположенного по адресу: Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, владение 3. По результатам осмотра установлено, что на входе в магазин и на его территории размещены плакаты, с рекламой следующего содержания: «КАРУСЕЛЬ рады радовать / Заправь зверя в «Карусели» / 9 литров бензина в подарок / Организатор акции «Заправь зверя в Карусели» - ЗАО ТД «Перекресток». Предложение действительно в сети гипермаркетов «Карусель» и «Перекресток ГИПЕР». Срок проведения акции с 5 июля по 14 сентября 2014 года. Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться на сайте [www.karusel.ru](http://www.karusel.ru) или у сотрудников магазинов».

Согласно табличке, установленной на стойке информации в гипермаркете «Карусель», расположенном по адресу: Московская область, г. Химки, Ленинградское шоссе, владение 3, топливные сертификаты по акции «Заправь зверя в Карусели» будут выдаваться до 10 сентября 2014 года. Вместе с тем при проведении осмотра (02.09.2014), сотрудники указанного магазина устно пояснили, что топливные сертификаты закончились и не выдаются.

Из объяснений ЗАО «Торговый дом «Перекресток» следует, что акция «Заправь зверя в Карусели» (далее - Акция) проводилась в гипермаркетах «Карусель» и «Перекресток ГИПЕР» в период с 04.07.2014 по 14.09.2014 включительно, в этот же период распространялась реклама указанной акции.

Согласно позиции ЗАО «Торговый дом «Перекресток», информация об условиях проведения Акции была размещена на рекламных плакатах, сайте [www.karusel.ru](http://www.karusel.ru), а также на буклете для наклеек.

Из объяснений ЗАО «Торговый дом «Перекресток» следует, что в ходе проведения Акции в ряде магазинов вследствие повышенного спроса на топливные сертификаты их количество было недостаточным. В связи с выявленными недостатками при проведении Акции ЗАО «Торговый дом «Перекресток» было принято решение о предоставлении покупателям, не получившим топливные сертификаты, в качестве компенсации в период с 12.09.2014 по 21.09.2014 купона на скидку 350 рублей.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к магазинам «Карусель» и реализуемым в них товарам, указывает на преимущества, которые получает потребитель, приобретая товар в магазинах «Карусель» в период проведения акции, а именно на возможность получения в

подарок 9 литров бензина.

В соответствии с пунктом 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Отсутствие у потребителей возможности получения топливных сертификатов в период, установленный условиями акции «Заправь зверя в карусели», свидетельствует о недостоверности указанных в рекламе сведений о преимуществах приобретения товаров в магазинах «Карусель».

Невозможность получения топливных сертификатов подтверждается представленной в материалы дела копией «Книги жалоб» магазина «Карусель», расположенного по адресу: Московская область, г. Бронницы, Каширский пер., д. 66, в которой в период с 21.07.2014 по 26.08.2014 зафиксировано 28 жалоб покупателей на невозможность получения топливных сертификатов с интервалом в 1-5 дней. Страницы для заполнения в представленной «Книге жалоб» закончилась 28.08.2014.

Кроме того, в соответствии с пунктом 8.1 правил проведения Акции «Заправь зверя в Карусели» в случае окончания сертификатов до 14.09.2014 организатор Акции вправе приостановить или прекратить проведение Акции, вместе с тем, ЗАО «Торговый дом «Перекресток» не воспользовался указанным правом и продолжал распространять рекламу, содержащую не соответствующие действительности сведения о возможности получения бензина в подарок.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения пунктом 12 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рекламы акции «Заправь зверя в Карусели».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям пункта 12 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. В связи с наличием сведений об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» ноября 2014 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

Е.А. Жукова

Члены Комиссии

Э.И. Мамедов