

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 132/09-АДМ-2018

«13» марта 2018г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 132/09-АДМ-2018, возбужденного в отношении главного редактора муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>, далее – МАУ «Редакция газеты «Красная Шория», <...>) в отсутствие <...>,

### УСТАНОВИЛА:

25.09.2017 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 87/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» нарушившим требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в газете «Красная Шория» от 16.03.2017 следующего содержания: «25 марта 2017г. ведут прием специалисты из Барнаула: с 8:00 до 12:30 – в г. Таштаголе (ул. Ленина, 5, поликлиника) с 15:00 до 18:00 – в п. Темиртау (ул. Центральная, 30, поликлиника) ООО «ПИГМАЛИОН МедСиб». УЗИ – диагностика... Функциональная диагностика... Забор крови (все виды анализов)... Терапевт, эндокринолог, кардиолог... Окулист... ЛОР (отоларинголог)... Хирург – онколог... Невролог, ортопед... Гинеколог, маммолог... Гастроэнтеролог... Прием платный. О противопоказаниях спрашивайте у врача. Предварительная запись: 8-923-719-97-37. Лицензия № ЛО-54-01-003737 от 09 февраля 2016 года».

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно информации, представленной Управлением лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области в адрес Кемеровского УФАС России, Общество с ограниченной ответственностью «Пигмалион МедСиб» (далее - ООО «Пигмалион МедСиб») не вправе осуществлять медицинскую деятельность по адресам, отсутствующим в выданной лицензии и указанным в рекламе (г. Таштагол, ул. Ленина, 5, п. Темиртау, ул. Центральная, 30). Материалами дела № 87/Р-2017, а также материалами дела № 86/Р-2017, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ЦВМР «Пигмалион» (далее - ООО «ЦВМР «Пигмалион») как рекламодателя указанной рекламы, установлено, что у ООО «Пигмалион МедСиб» имеется лицензия № ЛО-54-01-003737 от 09.02.2016г. Указанная лицензия предоставлена ООО «Пигмалион МедСиб» Министерством здравоохранения Новосибирской области для осуществления медицинской деятельности по адресу 633456, Новосибирская обл., Тогучинский район, Тогучин, ул. Заводская, д. 142, пом. 25-26 (первый этаж), 34,36-38, 44,45,48 (второй этаж). В управление лицензирования медико –

фармацевтических видов деятельности Кемеровской области ООО «Пигмалион МедСиб» с заявлением о переоформлении указанной лицензии не обращалось. ООО «Пигмалион МедСиб» в процессе лицензирования медицинской деятельности в управление лицензирования не предоставлялись документы об организации в структуре медицинской организации мобильной медицинской бригады, план работы мобильной медицинской бригады, документы, подтверждающие наличие необходимых транспортных средств, в том числе специальных, оснащение медицинским оборудованием, расходными материалами, лекарственными средствами, необходимыми для оказания медицинской помощи населению, другие документы, предусмотренные Правилами организации деятельности мобильной медицинской бригады. В рекламе также отсутствует информация о том, что в данном случае ООО «Пигмалион МедСиб» оказывает услуги мобильных медицинских бригад, в связи с чем, указанная реклама нарушает требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе». Также в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения <http://www.roszdravnadzor.ru/services/licenses> у ООО «Пигмалион МедСиб» отсутствует лицензия на осуществление следующей медицинской деятельности:

- хирург – онколог;
- ортопед;
- маммолог;
- гастроэнтеролог (Акт осмотра сайта от 16.08.2017).

На основании изложенного, указание в рекламе на вид деятельности, который общество не вправе осуществлять (хирург – онколог, ортопед, маммолог, гастроэнтеролог), а также, указание на осуществление медицинской деятельности с отсутствием лицензии на указанные адреса, нарушает требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы объем предупреждения составляет менее 5% рекламной площади (рекламного пространства). Расчет:

$4,15 \times 100 / 200 = 2,08\%$ , где 4,15 (см<sup>2</sup>) – площадь предупреждения, 200 (см<sup>2</sup>) – площадь рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями,

рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Распространителем вышеуказанной рекламы является МАУ «Редакция газеты «Красная Шория».

25.12.2017 в адрес Кемеровского УФАС России были представлены письменные пояснения МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» (исх. от 21.12.2017б/н) и копии документов.

Из письменных пояснений МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» следует, что на момент правонарушения, а именно 16.03.2017, редактором МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» фактически являлся <...>, находящийся на больничном с января 2017г. на основании приказа от 05.01.2017 № 68 В связи с его временной нетрудоспособностью временно исполняющей обязанности редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» была назначена <...>. В материалы дела представлена копия приказа от 05.01.2017 № 68 о назначении временно исполняющей обязанности редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория». На исполняющего обязанности редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» ложится полная функциональная ответственность, равная ответственности редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория», прописанная в Уставе учреждения (копия устава представлена).

Больничный лист редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> продлился с 05.01.2017 до его увольнения по собственному желанию - 23.05.2017.

Таким образом, вся ответственность за происходящее в редакции «Красная Шория» в указанный период была возложена на исполняющего обязанности редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...>. Следовательно, административное правонарушение по распространению рекламы ООО «Пигмалион МедСиб» в газете «Красная Шория» от 16.03.2017 возникло по вине исполняющего обязанности редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...>.

В материалы дела представлена копия приказа № 55 – л/с от 23.05.2017 о назначении <...>. на должность главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория», копия трудового договора от 23.05.2017 № 09-17.

Постановлением от 25.12.2017 дело № 525/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отношении МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

На основании изложенного, вина за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» лежит на <...>, которая на период размещения вышеуказанной рекламы занимала должность редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» в соответствии с Уставом МАУ «Редакция газеты «Красная Шория».

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух

тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем установлена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Частью 2 статьи 4.4 КоАП РФ установлено, что при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Действия главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Красная Шория» от 16.03.2017, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения главным редактором МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> административного правонарушения: 16.03.2017.

Место совершения главным редактором МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> административного правонарушения: Кемеровская область, Таштагольский район.

10.01.2018 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 07.02.2018 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

07.02.2018 на составление и подписания протокола <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагало.

07.02.2018 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 13.03.2018 в 13 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

01.03.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство от главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> о составлении протокола в ее отсутствие, в связи с территориальной отдаленностью, а также ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении -

13.03.2018.

Данные ходатайства были удовлетворены заместителем руководителя управления.

13.03.2018 состоялась процедура составления и подписания протокола № 132/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие <...>.

13.03.2018 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 132/09-АДМ-2018 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 15.03.2018 на 08 часов 50 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

13.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 132/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие <...>.

Изучив материалы дела № 132/09-АДМ-2018 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Красная Шория» от 16.03.2017, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем установлена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Главный редактор МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> документально не подтвердил наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было. Следовательно, действия главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Красная Шория» от 16.03.2017, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения главным редактором МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> подтверждается протоколом по делу № 132/09-АДМ-2018 от 13.03.2018.

Срок давности привлечения главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> совершение административного правонарушения впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении главным редактором МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание главному редактору МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать главного редактора МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить главному редактору МАУ «Редакция газеты «Красная Шория» - <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>) штраф в размере 10 (десяти) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 132/09-АДМ-2018).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

<...>