

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №046/04/14.3-499/2020 об административном правонарушении

20 августа 2020 года

г.Курск

Заместитель руководителя Управления - начальник отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России (...), рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный 12.08.2020г. в отношении индивидуального предпринимателя (...) по факту совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, и приложенные к нему материалы дела, в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы (...), в отсутствие ИП (...) (согласно информации с официального сайта АО «Почта России» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, 14 августа 2020 года **заказное письмо №30500250000719** принято отделением почтовой связи, 15 августа 2020 года прибыло в место вручения и **15 августа 2020 года статус письма изменен на «неудачная попытка вручения»**. Данный факт свидетельствует о том, что (...) не принимает меры по получению почтовой корреспонденции, в связи с чем ИП (...) считается надлежащим образом уведомленным о времени и месте рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

место, время совершения и существо административного правонарушения:)

13.05.2019г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области из ФАС России передано обращение Комитета архитектуры и градостроительства г.Курска о распространении на территории г.Курска наружной рекламы «Живое пиво от производителя. Пивоваренная компания «Канцлер». Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью (изображены бочка, бокал, рыба)» и «Напитки, снеки, рыба, квас, лимонад. Всегда рады Вам. Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью (изображены бочка, бокалы)», размещенной на фасаде многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: г.Курск, ул.Энгельса, д.14.

21.08.2019г. актом, составленным должностными лицами Курского УФАС России, зафиксирован факт распространения данной рекламы по указанному адресу.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена на рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

Согласно п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Пунктом 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» установлено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В нарушение нормы п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе», рассматриваемая реклама продавца алкогольной продукции (пива) и алкогольной продукции (пива) размещалась с использованием технических средств стабильного

территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на фасаде многоквартирного жилого дома.

Согласно материалам дела, а также документированной информации, представленной Комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска на запрос Курского УФАС России, собственником вышеуказанных рекламных конструкций является ИП (...).

По результатам анализа обращения, а также документов и пояснений, представленных Комитетом архитектуры и градостроительства г.Курска в материалы дела, Управлением Федеральной антимонопольной службы 04.06.2020г. возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе.

20.08.2019г. Комиссией Курского УФАС России вынесено решение о приостановлении рассмотрения дела до вступления в силу решения Арбитражного суда Курской области по делу №А35-778/2019, выводы по которому имеют значение для принятия решения по делу.

После вступления в силу судебного акта – постановления Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда по делу №А35-778/2019. 21.05.2020 года Комиссией Курского УФАС России вынесено определение о возобновлении производства по делу.

Судебными актами подтверждено, что указанная реклама распространялась ИП (...) с использованием рекламной конструкции (настенные панно в виде металлических каркасов, на которые натянута баннерная ткань с графической и текстовой рекламной информацией).

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП (...).

Изложенные обстоятельства, подтверждаемые документированной информацией, имеющейся в материалах дела, свидетельствуют о распространении рекламодателем ИП (...) рекламы с нарушением требований п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП (...) вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Частью 1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе установлена административная ответственность в виде штрафа: на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно документированной информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ИП (...) является субъектом малого предпринимательства.

Местом совершения правонарушения является г. Курск.

Правонарушение является длящимся, факт нарушения установлен решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по делу №046/05/21-312/2019 от 02.06.2020г.

Доказательствами правонарушения являются:

1. Обращение Комитета архитектуры и градостроительства г.Курска, переданное ФАС России в Курское УФАС России от 13.05.2019г.
2. Акт наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска от 21.08.2020г.
3. Решение Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/21-312/2019.

На основании изложенного, учитывая совершение ИП (...) указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ИП (...), обстоятельств, смягчающих административную ответственность (устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении), а также статуса ИП (...), как субъекта малого предпринимательства, на основании

ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя (...) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ИП (...) к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления –

начальник отдела товарных и финансовых рынков

Курского УФАС России

(...)